

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh sosialisasi pajak, pelayanan pajak, dan tingkat kepercayaan kepada pemerintah terhadap kepatuhan wajib pajak di Kecamatan Jombang, Kabupaten Jember, dengan pengetahuan pajak sebagai variabel mediasi. Penelitian menggunakan metode survei dengan kuesioner yang disebarakan kepada 376 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa sosialisasi pajak, pelayanan pajak, dan tingkat kepercayaan kepada pemerintah memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak, baik secara langsung maupun melalui pengetahuan pajak sebagai variabel mediasi. Pengetahuan pajak juga berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Temuan ini mendukung pentingnya program sosialisasi dan pelayanan pajak yang efektif serta peningkatan kepercayaan kepada pemerintah dalam upaya meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Implikasi penelitian ini memberikan panduan bagi pembuat kebijakan dan otoritas pajak untuk merumuskan strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan kepatuhan pajak di Kecamatan Jombang. Saran bagi penelitian lanjutan mencakup perluasan wilayah penelitian dan pendekatan longitudinal untuk menangkap perubahan persepsi dan kepatuhan wajib pajak seiring waktu.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kepatuhan, Pajak, Pelayanan, Pengetahuan, Sosialisasi.

ABSTRACT

This study aims to evaluate the influence of tax socialization, tax services, and the level of trust in the government on taxpayer compliance in Jombang District, Jember Regency, with tax knowledge as a mediating variable. The research uses a survey method with questionnaires distributed to 376 respondents. The analysis results show that tax socialization, tax services, and the level of trust in the government have a significant and positive influence on taxpayer compliance, both directly and through tax knowledge as a mediating variable. Tax knowledge also has a significant effect on taxpayer compliance. These findings support the importance of effective tax socialization and services programs, as well as increasing trust in the government in efforts to improve taxpayer compliance. The implications of this research provide guidance for policymakers and tax authorities to formulate more effective strategies to enhance tax compliance in Jombang District. Recommendations for future research include expanding the research area and employing a longitudinal approach to capture changes in taxpayer perceptions and compliance over time.

Keywords: *Compliance, Knowledge, Services, Socialization, Tax, Trust.*

