

**GAMBARAN KEPERIBADIAN NARSISTIK PENGGUNA
JEJARING SOSIAL *INSTAGRAM***

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh :

**Sri Triska Rahayu
Nim 11 1081 1041**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Satu (S1) Psikologi

Pada Tanggal

22 Maret 2018

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan

Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si
NIP. 197702122005012002

Dewan Penguji

Panca Kursistin H, S.Psi., MA., Psikolog
NIP. 197303032005012001

Istiqomah, S.Psi., Msi Psikolog
NPK. 03 12 445

Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si
NIP. 197702122005012002

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SRI TRISKA RAHAYU

Nim : 11 1081 1041

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh

Jember, 22 Maret 2018

Yang Menyatakan

SRI TRISKA RAHAYU

HALAMAN PERSEMBAHAN

الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillahirobbil 'Alamin,

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan
kekuatan, kesabaran, dan kemudahan selama proses penyusunan skripsi ini.

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk orang-orang yang sangat berarti
dalam perjalanan hidupku...

Terimakasih untuk semua kasih sayang, perhatian, dukungan dan do'a restunya...

Bapak dan Mama tercinta,

Terimakasih atas segala cinta dan kasih sayang, pengorbanan, do'a, dan
dukunganmu selama ini untuk gadis kecilmu ini...

Kakak-kakakku tersayang,

Terimakasih atas do'a dan dukunganmu selama ini untuk adik bungsumu ini...

MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

– (Q.S Al-Insyirah : 5-6)

ALLAH does not burden a soul beyond that it can bear.

– (Al-Baqarah : 286)

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa
apa yang melewatkanku tidak akan pernah menjadi takdirku,
dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanku

- Umar bin Khattab

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'Alamin, segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala nikmat dan rahmat-Nya, karena atas izin dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi yang berjudul "**Gambaran Kepribadian Narsistik Pengguna Jejaring Sosial Instagram**" ini melibatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember, yang menjadi "Ibu" bagi seluruh mahasiswa Psikologi. Dan selaku Dosen Wali khususnya "Ibu Pengasuh" bagi penulis beserta rekan-rekan angkatan 2011. Terimakasih atas semangat dan dukungannya selama penulis menuntut ilmu di fakultas ini.
Terimakasih juga untuk kesediannya selaku Dosen Pembimbing II atas kesabarannya, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta perhatian yang begitu besar dalam membimbing dan memotivasi penulis selama proses hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Istiqomah S.Psi., Msi Psikolog, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan saran dan motivasi, serta perhatian yang begitu besar kepada penulis selama proses hingga akhir penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan yang diberikan kepada penulis.

3. Ibu Panca Kursistin.H, S.Psi., MA., Psikolog selaku dosen penguji terima kasih telah meluangkan waktu membantu membimbing dan memberikan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberikan bantuan kepada peneliti.
5. Seseorang yang selalu memberikan banyak dukungan dan perhatian, serta selalu menghibur di saat sedang hilang semangat mengerjakan skripsi. Terimakasih untuk semuanya dan juga atas nasehat-nasehat motivasinya. (RDK)
6. Teman – teman di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat demi selesainya skripsi ini.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan baik material maupun spiritual demi terselesainya skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta’ala membalas jasa serta budi baik Ibu, Bapak, sahabat dan semua pihak yang terlibat selama proses penyusunan skripsi ini. *Amin Ya Rabbal ‘Alamin*. Akhirnya peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karenanya peneliti mengharapkan kritik maupun saran yang membangun sebagai referensi untuk menyempurnakan penelitian ini.

Jember, 22 Maret 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Keaslian Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. <i>Instagram</i>	18
1. Pengertian <i>Instagram</i>	18
2. Fitur <i>Instagram</i>	19

B. Kepribadian Narsistik	21
1. Pengertian Kepribadian Narsistik	21
2. Faktor Kepribadian Narsistik	24
3. Teori Kepribadian Narsistik Sigmund Freud	25
4. Dimensi Kepribadian Narsistik	27
C. Gambaran Kepribadian Narsistik Pengguna <i>Instagram</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Identifikasi Variabel Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Metode Pengambilan Data	39
E. Definisi Operasional	42
F. Metode Analisis Data	46
1. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	47
2. Uji Asumsi Normalitas	49
3. Uji Analisis Deskriptif	49
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	51
A. Orientasi Kancah dan Persiapan	51
1. Orientasi Kancah	51
2. Persiapan Pelaksanaan Penelitian	52
B. Pelaksanaan Penelitian	53
C. Analisa Data	54
1. Validitas dan Reliabilitas Uji Coba Alat Ukur	54

2. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	56
3. Uji Asumsi Normalitas Hasil Penelitian	58
4. Uji Analsisis Deskriptif Hasil Penelitian	58
D. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Skala <i>Narcissistic Personality Inventory-16</i> (NPI-16)	44
Tabel 2. Pernyataan Respon Narsistik dan Respon Non Narsistik	45
Tabel 3. Klasifikasi Penilaian Skala NPI-16	47
Tabel 4. Validitas Uji Coba Skala NPI-16	54
Tabel 5. Reliabilitas Uji Coba Skala NPI-16	56
Tabel 6. Validitas Skala NPI-16	56
Tabel 7. Reliabilitas Skala NPI-16	58
Tabel 8. Uji Normalitas	58
Tabel 9. Hasil Prosentase Klasifikasi Penilaian Skala NPI-16	59
Tabel 10. Kategori Tujuh Dimensi Kepribadian Narsistik Skala NPI-16 ...	60
Tabel 11. Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 12. Kategori Berdasarkan Lama Penggunaan	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Penelitian Asli Skala *Narcissistic Personality Inventory 16*
(NPI-16) dan NPI-16 *Scoring Key*
- Lampiran 2. Instrument Penelitian Skala NPI-16 Adaptasi Bahasa Indonesia
- Lampiran 3. Data Uji Coba Skala NPI-16
- Lampiran 4. Validitas Uji Coba Skala NPI-16
- Lampiran 5. Reliabilitas Uji Coba Skala NPI-16
- Lampiran 6. Data Penelitian Skala NPI-16
- Lampiran 7. Validitas Penelitian Skala NPI-16
- Lampiran 8. Reliabilitas Penelitian Skala NPI-16
- Lampiran 9. Uji Normalitas

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P.S. & Yudiaty, M. E. A. (2009). Harga Diri dan Kecenderungan Narsisme pada Pengguna Friendster. *Jurnal Psikologi Volume 3, No. 1.*
- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru : *Jom Fisip*, Vol.2, No. 2. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau.
- Ames, D.R., Rose, P., & Anderson, C.P. (2006). The NPI-16 as a short measure of narcissism : *Journal of Research in Personality*, Vol.40 : 440-450.
- American Psychiatric Association. (2012). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fifth Edition, DSM V*. Washington DC: APA.
- Apsari, F. (2012). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme Dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing Pada Pria Metroseksual : *Talenta Psikologi* Vol. 1 No. 2. Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Sahid Surakarta
- Arif, A.F. (2017). *Analisis Sikap Narsisme Dalam Aplikasi Instagram*. Skripsi. (tidak diterbitkan). Bandar Lampung : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset
- Bergman, S.M., Fearrington, M.E., Davenport, S.W., Bergman, J.Z. (2011). Millennials, narcissism, and social networking: What narcissists do on social networking sites and why. *Personality and Individual Differences*. Vol 50 pp 706 – 711
- Bhakti, A.K. (2016). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Instagram Ditinjau Dari Jenis Kelamin*. Skripsi. (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Buffardi, L. E. & Campbell, W.K. (2008). Narcissism and Social Networking Web Sites : *Personality and Social Psychology Bulletin*, Vol 34, No. 10
- Chaplin, J.P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Penerjemah : Dr. Kartini Kartono). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Crockatt, P. (2006). Freud's 'On Narcissism: An Introduction' : *Journal Of Child Psychotherapy*, Vol. 32, No. 1, (4 – 20). London.
- Emmons, R.A. (1987). Narcissism: Theory and Measurement. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 52, No. 1. Hal 11-17
- Kristanto, S. (2012). Tingkat Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebook : *Journal of Social and Industrial Psychology*, vol.1, No.1, ISSN 2252-6838. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang
- Nevid, J.S., Rathus, S.A., & Greene, B. (2005). *Psikologi Abnormal*. Jakarta: Erlangga
- Paramboukis, O., Skues, J. and Wise, L. (2016). An Exploratory Study of the Relationships between Narcissism, Self-Esteem and Instagram Use. *Scientific Research Publishing, Social Networking*, 5, 82-92
- Raskin, R. & Terry, H. (1988). A principal-components analysis of the narcissistic personality inventory and further evidence of its construct validity : *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 54, No. 5, 890-902
- Rahmanita, U. (2015). *Perbedaan Kecenderungan Narsistik Antara Laki-Laki Dan Perempuan Pengguna Jejaring Sosial Instagram*. Skripsi. (tidak diterbitkan). Malang : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya
- Santrock, J.W. (2012). *Perkembangan Masa Hidup Edisi Ketigabelas, Jilid II*. Jakarta : Erlangga
- Sheldon, P & Bryant K. (2016). Instagram: Motives For Its Use And Relationship To Narcissism And Contextual Age : *Computers in Human Behavior*, 58
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Suhartanti, L. (2016). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Narcissistic Personality Disorder Pada Pengguna Instagram Di Sma N 1 Seyegan. *E-Journal Bimbingan dan Konseling Edisi 8 Tahun Ke-5*. Hal 192
- Ting Ting, C. (2014). A Study of Motives, Usage, Self-presentation and Number of Followers on Instagram : *Discovery – SS Student E-Journal*, Vol. 3, (1-35)
- Instagram. (2017). Instagram Press. <https://instagram-press.com/#. 20 Juni 2017>

CNN Indonesia. (2016). Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia. [https://www.cnnindonesia.com/teknologi/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia.20 Juni 2017](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia.20-Juni-2017)