

GAMBARAN KEPERIBADIAN NARSISTIK PENGGUNA JEJARING SOSIAL *INSTAGRAM*

**Sri Triska Rahayu¹ Istiqomah²
Siti Nur'aini³**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan kepribadian narsistik pengguna jejaring sosial *Instagram* yaitu dengan melihat tingkat kepribadian narsistik berdasarkan kategorisasinya.

Penelitian ini menggunakan metode *kuantitatif deskriptif*. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan skala kepribadian narsistik *Narcissistic Personality Inventori* (NPI-16) yang disusun oleh Ames dkk (2006). Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember yang menggunakan *Instagram*, dan berusia 20-25 tahun. Penentuan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* sejumlah 332 mahasiswa. Metode analisa yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan validitas alat ukur terdapat 15 aitem valid dan 1 aitem gugur yang sebelumnya telah diuji cobakan dengan reliabilitas 0,804 artinya alat ukur dikatakan reliabel atau konsisten. Hasil analisis deskriptif menunjukkan nilai prosentase kepribadian narsistik pengguna jejaring sosial *Instagram* secara keseluruhan yaitu 77.1% termasuk dalam kategori kepribadian non narsistik pada kriteria normal, sedangkan pada kategori kepribadian narsistik yaitu 21.4% pada kriteria memiliki kepribadian narsistik dan 1.5% pada kriteria memiliki kepribadian narsistik tinggi.

Nilai prosentase untuk dimensi kepribadian narsistik pengguna jejaring sosial *Instagram* yaitu *superiority* 89.5% merupakan dimensi yang paling banyak ditunjukkan, sedangkan *Self-sufficiency* 27.6% merupakan yang paling sedikit ditunjukkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna jejaring sosial *Instagram* tidak memiliki kepribadian narsistik melainkan hanya menunjukkan ciri kepribadian yang normal sehingga perilaku menggunakan *Instagram* masih dalam tahap wajar.

Kata kunci : Narsistik, Kepribadian Narsistik, Pengguna *Instagram*

¹ Peneliti

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

THE DESCRIPTION OF NARCISSISTIC PERSONALITY OF INSTAGRAM USERS

**Sri Triska Rahayu¹ Istiqomah²
Siti Nur'aini³**

ABSTRACT

The purpose of this research is to describe the narcissistic personality of instagram users with given the level of narcissistic personality based on categorization.

This research used method descriptive quantitative. The data collection tools was scale of narcissistic personality of Narcissistic Personality Inventori (NPI-16) compiled by Ames (2006). The population in this research were students of the Muhammadiyah University of Jember who use instagram with age 20-25 years of age. Samples were taken using accidental sampling technique with a number 332 students. The analytical methods used include validity, reliability, normality test and descriptive test.

The results showed that validity of the measuring instrument there are 15 valid item and 1 item that fall and previously has been tested with 0.804 of reliability which means the measured tool said is reliable or consistent. Descriptive analysis results showed the percentage of narcissistic personality of Instagram users is 77.1% in non narcissistic personality category with normal criteria, whereas in narcissistic personality category is 21.4% on criteria have narcissistic personality and 1.5% on criteria have high narcissistic personality.

The percentage for each narcissistic personality dimension of Instagram users that superiority 89.5% is the dimension that most showed by instagram users, whereas self-sufficiency 27.6% is the dimension of the most rarely shown by users. The results showed that Instagram users do not have a narcissistic personality but only show normal personality traits so that the behavior using Instagram is still in a reasonable stage.

Keywords: *Narcissistic, Narcissistic personality, Instagram users*

¹ Researchers

² First Supervisor

³ Second Supervisor