

ABSTRAK

Pengenalan dan penguatan merek kepada masyarakat merupakan salah satu hal yang sangat penting, karena akan menentukan langkah selanjutnya dalam menetapkan strategi pasar. *Content marketing* salah satu strategi yang efektif untuk menarik perhatian, serta kualitas produk yang baik dapat membangun hubungan dengan pelanggan serta dapat meningkatkan *brand awareness*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Content Marketing*, *Kualitas Produk*, *Pengalaman Pelanggan*, terhadap *Brand Awareness* pada PT Deles Karya Sejati. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif kausalitas yang bertujuan mengukur kekuatan variabel bebas dan terikatnya. Sampel penelitian ini sebanyak 105 responden. Uji hipotesis dilakukan menggunakan uji t dan uji f, analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier berganda dengan SPSS 2.5 untuk memudahkan penelitian. Berdasarkan hasil uji Hipotesis ditemukan bahwa *Content Marketing*, *Kualitas Produk*, dan *Pengalaman Pelanggan* dalam penelitian ini mempengaruhi *Brand Awareness* secara simultan pada PT Deles Karya Sejati. *Content Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Awareness*. *Kualitas Produk* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Awareness*, dan *Pengalaman Pelanggan* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Awareness*.

Kata Kunci: *Content Marketing*, *Kualitas Produk*, *Pengalaman Pelanggan*, *Brand Awareness*

ABSTRACT

Brand recognition and reminder to the public is one of the most important things, because it will determine the next steps in determining market strategy. Content marketing is one of the effective strategies to attract attention, and good product quality can build relationships with customers and increase brand awareness. This study aims to determine and analyze the effect of Content Marketing, Product Quality, Customer Experience, on Brand Awareness at PT Deles Karya Sejati. This study uses a quantitative causality method that aims to measure the strength of the independent and dependent variables. The sample of this study was 105 respondents. Hypothesis testing was carried out using the t test and f test, data analysis using Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 2.5 to facilitate the study. Based on the results of the Hypothesis test, it was found that Content Marketing, Product Quality, and Customer Experience in this study simultaneously influenced Brand Awareness at PT Deles Karya Sejati. Content Marketing has a significant effect on Brand Awareness. Product Quality has a significant effect on Brand Awareness, and Customer Experience has a significant effect on Brand Awareness.

Keywords: *Content Marketing, Product Quality, Customer Experience, Brand Awareness*

