

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU COMPASS DI E-COMMERCE SHOPEE
KAB. JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas ahir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**ILHAM SURYA RAJASA
2010411084**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

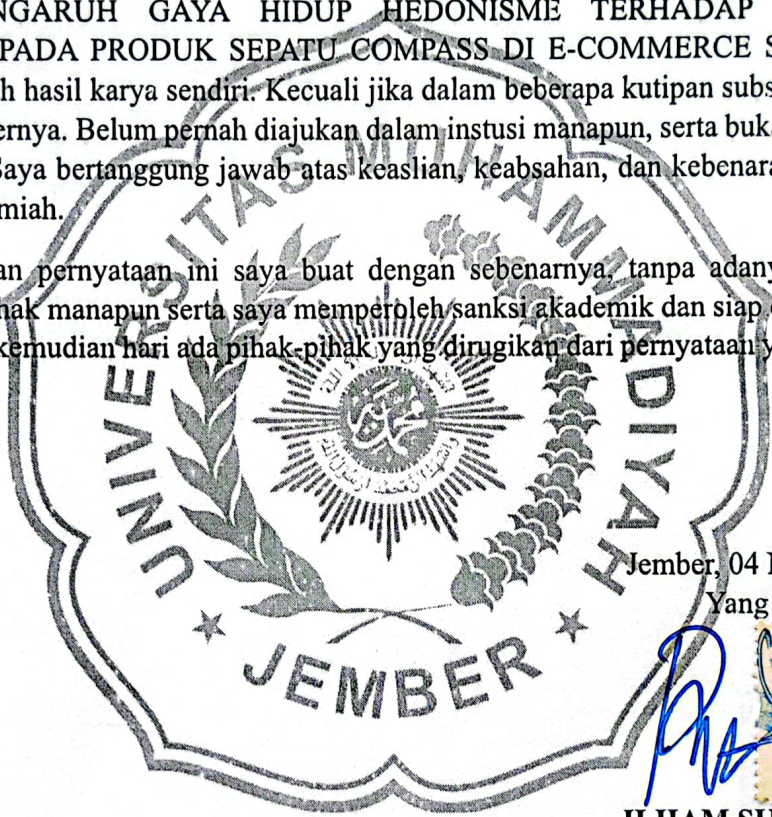
NAMA : ILHAM SURYA RAJASA

NIM : 2010411084

PRODI : MANAJEMEN

Menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU COMPASS DI E-COMMERCE SHOPEE KAB. JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 04 November 2024

Yang menyatakan



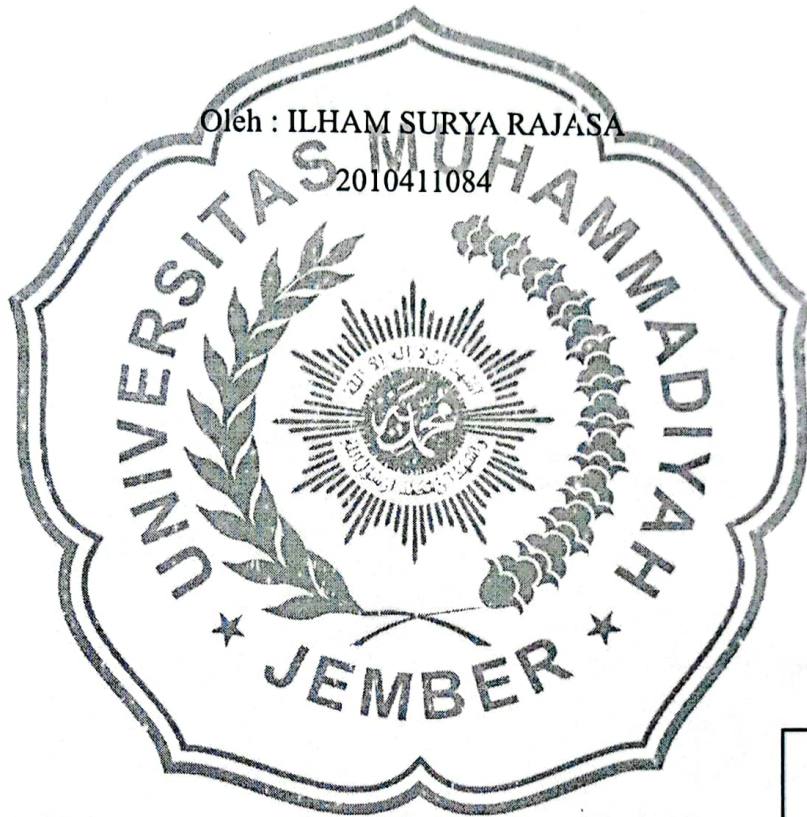
ILHAM SURYA RAJASA
NIM. 2010411084

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK SEPATU COMPASS DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

Oleh : ILHAM SURYA RAJASA

2010411084



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Haris Hermawan SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Maheni Ika Sari S.E., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Compass Di E-Commerce Shopee*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 31 Oktober 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Dr. Ir. Eko Budi Satoto, MM.T.
NPK. 1967101611803861

Anggota 1

Anggota 2



Dr. Haris Hermawan SE., MM.
NPK. 197203270509477



Maheni Ika Sari S.E., MM
NPK. 19950922122091029

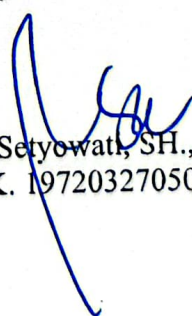
Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 197203270509477

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta, Ayahnada Suyono dan Ibunda Mulyah yang tiada henti-hentinya mendoakan, mengasahi, mendidik dan menyayangi saya yang tidak dapat dinilai dengan apa pun serta segala pengorbanan kalian yang tidak bisa saya balas dengan apa pun juga. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada kalian. Harapan saya melalui karya kecil ini bisa menciptakan senyuman bahagia yang langgeng di sudut dalam bibir manis kalian.
2. Kakak perempuan pertama (Ayu Candra Irawati), Kakak Perempuan kedua (Intan Pantini), dan Seluruh keluargaku yang selalu mendampingi, Terima kasih telah memberikan semangat dan dorongan kepada saya sehingga saya merasa terdorong dan termotivasi untuk pantang menyerah dalam berjuang untuk menyelesaikan tugas ahir ini. Dan keluarga besar yang telah memberikan semangat tiada henti untuk saya semoga kelak bisa menjadi panutan untuk adik-adiknya.
3. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberika yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Bapak Dr. Ir. Eko Budi Satoto, MM.T. selaku dosen penguji dan Bapak Dr Haris Hermawan, S.E.,M.M dan Ibu Maheni Ika Sari SE, M.M selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.
4. Teruntuk Seluruh sahabat-sahabatku tercinta yang tidak bisa disebutkan satu per satu dalam lembaran ini, terimakasih karena telah memberikan dukungan, kasih sayang dan canda tawa yang menjadi pelajaran indah dalam kehidupanku.
5. Teman Angkatan 2020, khususnya Manajemen. Terima kasih telah memberikan warna baik ketika di dalam maupun diluar kelas dan terima kasih atas dukungannya selama ini, semoga dipermudah dalam memperjuangkan mimpi kalian.
6. Terakhir, saya persembahkan skripsi saya untuk almamater tercinta Univeritas Muhammadiyah Jember yang telah menaungi dan menjadi jembatan dalam menuntut ilmu, semoga ilmu yang saya peroleh dapat bermanfaat.

MOTO

"Dan janganlah kamu merasa lemah dan janganlah pula bersedih hati, sebab kamulah yang paling tinggi derajatnya jika kamu orang-orang yang beriman."

-QS. Ali Imran: 139

"Kau tidak perlu menang atau kalah dalam permainan, yang penting kau merasa senang"
(Eugene H. Krabs)



KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Compass Di E-Commerce Shopee” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Dr Haris Hermawan, S.E.,M.M Selaku Dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Maheni Ika Sari SE, M.M. Selaku Dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Dr. Ir. Eko Budi Satoto, MM.T Selaku Dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi

bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 04 November 2024
Yang menyatakan

ILHAM SURYA RAJASA
NIM. 2010411084



DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	iii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Gaya Hidup	9
2.1.1 Jenis-Jenis Gaya Hidup	9
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	10
2.2 Gaya Hidup Hedonisme	11
2.2.1 Aspek Gaya Hidup Hedonis	11
2.2.2 Indikator Gaya Hidup Hedonisme	12
2.2.3 Faktor Pendorong Gaya Hidup Hedonisme	14
2.3 Keputusan Pembelian	14
2.3.1 Proses Keputusan Pembelian	15
2.3.2 Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	15
2.3.3 Langkah-langkah dalam melakukan keputusan pembelian	16
2.3.4 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.4 Produk Fashion	17
2.5 E-commerce	18
2.6 Shopee	18
2.7 Penelitian Terdahulu	19
2.8 Kerangka Konseptual dan Hipotesis	22
2.9 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Identifikasi Variabel	26
3.2 Definisi Operasional	26
3.2.1 Gaya Hidup Hedonisme	26
3.2.2 Keputusan Pembelian (Y).....	28
3.3 Desain Penelitian	28
3.4 Jenis data	28
1. Data Primer	29
2. Data Sekunder	29
3.5 Populasi dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel.....	29
3.5.1 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Kuesioner	30
2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Search</i>)	30
3.6 Statistik Deskriptif	31

3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Uji Instrumen Data	31
3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.6 Uji Asumsi Klasik	32
3.7 Uji Hipotesis	33
1. Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	33
2. Uji Signifikansi Secara Simultan (F)	33
3.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Sejarah Sepatu Compass	34
4.1.1 Visi dan Misi Sepatu Compass	34
4.1.2 Produk Sepatu Compass	35
4.2 Gambaran Umum Responden.....	37
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	37
4.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	37
4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	38
4.3.1 Distribusi Jawaban Variabel Aktivitas	38
4.3.2 Distribusi Jawaban Variabel Minat.....	39
4.3.3 Distribusi Jawaban Variabel Opini	40
4.3.4 Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	41
4.4 Hasil Uji Instrumen Data.....	41
4.4.1 Uji Validitas	41
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	42
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.5.1 Uji Normalitas	43
4.5.2 Uji Multikolinieritas	44
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	44
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.7 Hasil Uji Hipotesis	46
4.7.1 Uji t (Parsial)	46
4.7.2 Uji F (Simultan).....	47
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	47
4.9 Pembahasan	48
4.9.1 Pengaruh Aktivitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.9.2 Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.9.3 Pengaruh Opini Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.9.4 Pengaruh Aktivitas, Minat dan Opini Terhadap Keputusan Pembelian	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 E-commerce Pengunjung terbanyak	1
Tabel 1.2 Merek Sepatu Lokal Paling Terkenal Sepanjang Tahun 2023 di Indonesia	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Skala Likert.....	28
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4.2 Usia Responden	37
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	37
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	38
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Aktivitas.....	38
Tabel 4.6 Hasil Hasil Jawaban Responden Variabel Minat	39
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Opini	40
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	46
Tabel 4.13 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	47
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Preferensi Belanja Online Masyarakat Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Sepatu Compass Serial Gazalle	4
Gambar 1.3 Produk Palsu Compass	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Logo Compass	32
Gambar 4.2 Produk Low Sepatu Compass.....	35
Gambar 4.3 Produk High Sepatu Compass	35
Gambar 4.4 Produk Limited Edition Sepatu Compass.....	36
Gambar 4.5 Produk Sepatu Compass Kolaborasi Kelompok Penerbang Raket	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	60
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden.....	63
Lampiran 3. Deskriptif Statistik Responden.....	65
Lampiran 4. Statistik Deskriptif Variabel	66
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen.....	69
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	73
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	73
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	74
Lampiran 10. R Tabel, t tabel dan F Tabel.....	74

