

**PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSEMENT INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI
(Studi Kasus Susu Mas Happy)**

SKRIPSI



Oleh :
Aldiansyah Wiranda

1810521015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
OKTOBER 2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSEMENT INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI
(Studi Kasus Susu Mas Happy)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember**

Oleh :

Aldiansyah Wiranda

1810521015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
OKTOBER 2024**



PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi Ridho Rahmatnya kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar, serta orang-orang terkasih yang senantiasa memberi dukungan dan semangatnya, maka penulis dengan ini mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang telah memberi Ridho dan Rahmat-Nya sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar tanpa halangan yang cukup berarti. Rasa Syukur yang tak terhingga atas jalan dan petunjuk yang telah Allah gariskan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua Orang Tua tercinta kepada Bapak Tatok Jumantoro dan kepada Ibu Dewi Solihatin, yang telah memberi dukungan secara moral dan materil, yang telah memanjatkan do'a kepada Allah SWT untuk memberi jalan terbaik kepada anaknya dalam menjalani semua yang dikerjakan, termasuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbing skripsi saya Ibu Dr. Juariyah M.Si yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi dengan memberi arahan-arahan agar terselesaikannya skripsi ini sehingga mengantarkan penulis untuk mendapat gelar sarjana.
4. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mentransfer ilmu pengetahuannya selama masa kuliah, juga kepada staf pengajaran yang telah membantu memfasilitasi segala kebutuhan administrasi dalam penyusunan skripsi maupun dalam hal keseharian semasa kuliah.
5. Terimakasih kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menjadi saksi atas diraihnya gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
6. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan angkatan. Terimakasih untuk semuanya semoga kita bisa menjani orang yang sukses semua okee amin.

MOTTO

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri ”

(QS Ar Rad 11)

“ Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun, Karena yang menyukaimu tidak butuh itu dan membencimu tidak percaya itu ”

(Ali bin Abi Thalib)

“ Kesuksesan bukanlah suatu tujuan, melainkan sebuah perjalanan untuk masa depan ”

(Chairul Tanjung)

“ be yourself, don't take anything from anyone, and never let them take you alive ”

(Gerard Way – MCR)

“ Don't look at the past with regret do not also see the future with fear, but look around you with the full awarness ”

(James Thurber)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSMENT
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI (STUDI KASUS SUSU HAPPY)**

Oleh :

Nama : Aldiasnyah Wiranda

NIM : 1810521015

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh penguji.

Jember,

Dosen Pembimbing



(Dr. Juariyah M.Si)

NIP. 19670806 199303 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Aldiansyah Wiranda , NIM 1810521015 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 4 Oktober 2024
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris



(Dr. Juariyah, M.Si)

NIP. 19670806 199303 2 002



(Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom)

NIDN. 0701047701

Anggota



(Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN. 0704067901

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,



(Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN. 0704067901

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aldiansyah Wiranda
NIM : 1810521015
Program Studi : Ilmu Ilmukomunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :“ **PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSMENT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI (STUDI KASUS SUSU HAPPY)**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan



Aldiansyah Wiranda

NIM. 1810521015

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSMENT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI (STUDI KASUS SUSU HAPPY)” yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan program sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam hal penulisan skripsi ini penulis sangat membuka selebar-lebarnya pintu saran dan kritik yang membangun agar tercapai hasil yang sebagaimana mestinya, sebab penulis percaya dengan suatu proses menuju kesuksesan serta kesempurnaan hanya milik Allah Yang Maha Kuasa.

Pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Juariyah M.Si, selaku Dosen Pembimbing dalam menyusun skripsi ini, yang telah membimbing penulis dengan penuh motivasi.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Segenap informan dari teman-teman yang telah bersedia memberi informasi terkait Skripsi ini.
6. Dan semua pihak yang memberi dukungan hingga terselesaikannya Skripsi ini

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang jauh berlimpah. Akhir kata penulis berharap karya tulis ilmiah ini dapat membawa manfaat bagi yang membacanya.

Jember,



Aldiansyah Wiranda

