

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Selebritis*. Jakarta: PT.Elex Media komputindo
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif . dan r&d*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal

- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2021). *Pengaruh Endorsement Terhadap Minat Membeli Produk Skin Care Halal Pada Mahasiswa Jabodetabek*. 5(2), 75–98.
- Joshua, S., & Chrisdianto, J. (2020). *Optimalisasi perawatan tangki ballast untuk mencegah terjadinya korosi dan cara pencegahannya*.
- Juariyah, & Fakultas, I. K. (2018). PENGALAMAN BERMAIN VIDEO GAMES SEBAGAI KEGIATAN LEISURE CLASS MIDDLE LOWER REMAJA KAMPUNG TANOKER. In *Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIAKOM* (Vol. 01, Issue 02).
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini - Researches on Media Uses And Its Development. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(1), 103–121.
- Prajarini, D., & Sayogo, D. (2021). Pengaruh Desain Post Instagram Terhadap Minat Pembelian Produk Umkm Kedai Kopi Di Kabupaten Sleman. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 7(01), 187–199.
- Juariyah, Q. A. D., Kusuma Ningtyas, B., & Pribadi, K. (2022). KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BARU DALAM MEMADUKAN KONSEP WISATA ALAM DAN EDUKASI DI DESAKEMIRI KABUPATEN JEMBER. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 5(2).
- Susanti, A. (2018). PROMOSI EDUWISATA PUSAT PENELITIAN KOPI DAN KAKAO INDONESIA DI KABUPATEN JEMBER. In *Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIAKOM* (Vol. 01, Issue 02).

Suyono. (2020). *PERAN MEDIA ARUS UTAMA DALAM MEMUBLIKASIKAN PRODUK MAKANAN HALAL*. In *Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIKOM* (Vol. 03, No 2)

Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 43–57.

Zahirah Adhania, Z., Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2021). *PENGARUH ENDORSEMENT TERHADAP MINAT MEMBELI PRODUK SKIN CARE HALAL PADA MAHASISWA JABODETABEK* (Vol. 5, Issue 2).

### Website

Kemendikbud. “*kbbi daring Keputusan.pembelian. keputusan Pembelian*” . diakses pada 05 september 2022 dari <http://Kbbi.kemendikbud.go.id>

Kemendikbud. “*kbbi daring promosi*” . diakses pada 29 Agustus 2022 dari <http://Kbbi.kemendikbud.go.id>

Markey. “*Apa itu Endorsement : Pengertian dan Jenis-Jenisnya*” . diakses pada 25 Agustus 2022 dari <http://Markey.id>

Buku Mitra. “*Mengenal Media Promosi Beserta Fungsi dan Jenisnya*” . diakses pada 20 Agustus 2022 dari <http://bukumitra.id>

Jurnal Entrepreneur. “*Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia*”. diakses pada 20 Agustus 2022 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-arti-yang-dimaksud-pengertian-umkm-artinya-adalah/>