

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP RASA PERCAYA
DIRI TERKAIT CITRA KECANTIKAN PADA *INSTAGRAM
STORIES***

(Studi Kasus Pada Mahasiswi *Followers* Akun *Instagram* @novaelisa..)

SKRIPSI



**OLEH :
NOVA ELISA
NIM. 2010521066**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
OKTOBER 2024**

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP RASA PERCAYA
DIRI TERKAIT CITRA KECANTIKAN PADA *INSTAGRAM*
*STORIES***

(Studi Kasus Pada Mahasiswi *Followers* Akun *Instagram* @novaelisa..)

Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat sidang skripsi
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
pada program Studi Ilmu Komunikasi.



OLEH :

NOVA ELISA

NIM. 2010521066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
OKTOBER 2024**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas ridho-nya skripsi ini telah dapat diselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah H. Saiful Bahri dan Ibu Hj. Sri Puji Astutik Handayani. Terima kasih atas motivasi, doa dan dukungan moral maupun materil yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan kuliah ini dengan sangat lancar;
2. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas waktu, doa dan ilmu yang telah diberikan selama dibangku kuliah;
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi saya yaitu Bapak Ageng Soeharno, S.S., M.Pd yang dengan sabar membimbing dan memberikan konsultasi terbaik dalam perbaikan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik;
4. Terima kasih kepada sahabat peneliti yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis;
5. Terakhir, untuk diri saya sendiri terima kasih sudah berjuang hingga saat ini.

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya..."

(Q.S Al Baqarah: 286)

"Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering Anda jatuh, tetapi seberapa sering Anda bangkit kembali."

(Vince Lombardi)

"Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali."

(Nelson Mandela)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nova Elisa
NIM : 2010521066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 30 September 2024

Yang membuat pernyataan,



Nova Elisa

NIM. 2010521066

HALAMAN PERSETUJUAN

Sripsi dengan judul :

DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP RASA PERCAYA DIRI TERKAIT CITRA KECANTIKAN PADA *INSTAGRAM STORIES*

(Studi Kasus Pada Mahasiswi *Followers* Akun *Instagram @novaelisa.*)


Oleh 

Nova Elisa

NIM. 2010521066

Telah diperiksa dan disetujui oleh Tim Penguji

Jember, 30 September 2024

Pembimbing 

Ageng Soeharno, S.S., M.Pd

NPK. 1973030411509643.1

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh Nova Elisa, NIM 2010521066 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 25 Oktober 2024

Tempat : Lantai 2 Gedung B Ruang Lab UM Jember

TIM PENGUJI

Ketua,



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0704067901

Sekretaris,



Ageng Soeharno S.S., M.Pd

NPK. 1973030411509643.1

Anggota,



Aditya Dimas Pratama S.I.Kom.,M.I.Kom

NIDN : 0709028806

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas Muhammadiyah Jember,



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0704067901

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nova Elisa
NIM : 2010521066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul **Dampak Media Sosial Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Kecantikan Pada Instagram Stories (Studi Kasus Pada Mahasiswi Followers Akun Instagram @Novaelisa.)**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 30 September 2024

Yang membuat pernyataan



Nova Elisa

NIM. 2010521066

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikan skripsi dengan judul **Dampak Media Sosial Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Kecantikan Pada *Instagram Stories* (Studi Kasus Pada Mahasiswi *Followers* Akun *Instagram @Novaelisa._*)** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Jember.

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis dampak menggunakan media sosial dalam rasa percaya diri khususnya pada citra kecantikan pada mahasiswi pengikut akun *Instagram* peneliti.

Penulis menyadari bahwa terciptanya karya ini tidak terlepas dari bantuan, pendampingan, dan bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang tidak terhingga saya sampaikan kepada yang terhormat bapak Ageng Soeharno, S.S., M.Pd selaku pembimbing atas bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti.

Dengan selesainya skripsi ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A., selaku Kepala program studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Ageng Soeharno, S.S., M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan ikhlas dan sabar dalam membimbing peneliti hingga selesai dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ayah H. Saiful Bahri dan Ibu Hj. Sri Puji Astutik Handayani. Terima kasih atas motivasi, doa dan dukungan moral maupun materil yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan kuliah ini dengan sangat lancar;

6. Sahabat Peneliti yaitu Tiara Arum Prasasty, S.I.Kom, Fani Marsha dan Dhindi Wulandari atas semangat dan dukungan yang telah diberikan selama perkuliahan.
7. Terima kasih kepada partner peneliti, Muhammad Rifki Rizaldi, S.Tr. Pas. Yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa serta telah kebersamai peneliti mengerjakan proses skripsi hingga selesai.

Demikian dengan tulus kata pengantar ini disampaikan. Semoga hasil penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	ix
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Atribusi	10
2.2.2 Pengertian Dampak	12
2.2.3 Pengertian Rasa Percaya Diri.....	12
2.2.4 Pengertian Citra Kecantikan	12
2.2.5 Dampak Penggunaan Media Sosial.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Penjelasan Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Fokus Penelitian	17

3.4	Teknik Pengumpulan Data	18
3.5	Teknik Penarikan Data	18
3.6	Analisis Data	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	21
4.4.1	Media Sosial <i>Instagram</i>	21
4.4.2	Responden Penelitian	22
4.2	Hasil dan Pembahasan	23
4.2.1	Hasil Wawancara	23
4.2.1.1	Hasil Wawancara Melalui Fitur Pesan di <i>Instagram</i>	23
4.2.1.2	Tingkat Rasa Percaya Diri Terhadap Citra Kecantikan	34
4.2.2	Pembahasan	34
4.2.2.1	Tingkat Rasa Percaya Diri Terhadap Citra Kecantikan Pada Mahasiswi <i>Followers Instagram @novaelisa.</i>	34
4.2.2.2	Motif Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Kecantikan Pada Mahasiswi <i>Followers Instagram @novaelisa.</i>	36
4.2.2.3	Dampak Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Kecantikan Pada Mahasiswi <i>Followers Instagram @novaelisa.</i>	45
4.2.2.4	Penanganan Dampak Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Kecantikan Pada Mahasiswi <i>Followers Instagram @novaelisa.</i>	64
BAB V PENUTUP		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		74
	Lampiran 1 Pedoman Wawancara	74
	Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian	79
	Lampiran 3. Riwayat Hidup Penulis	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.1 Sebaran Data Responden	23
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Melalui Fitur Pesan di Instagram	23
Tabel 4.3 Tingkat Rasa Percaya Diri Responden Penelitian Terhadap Citra Kecantikan.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Profil Instagram Peneliti.....	22
Gambar 4.2 Lampiran Wawancara Akun Instagram @nandaeka.23.....	37
Gambar 4.3 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @nandaeka.23.....	39
Gambar 4.4 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @fanimarsha.....	40
Gambar 4.5 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @fanimarsha.....	41
Gambar 4.6 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @dessy_sf.....	42
Gambar 4.7 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @dessy_sf.....	43
Gambar 4.8 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @sufiaprl.....	44
Gambar 4.9 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @sufiaprl.....	45
Gambar 4.10 Lampiran Instagram Stories Penelitian.....	46
Gambar 4.11 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @dellaaawd.....	47
Gambar 4.12 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @dellaaawd.....	48
Gambar 4.13 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @nandaeka.23.....	49
Gambar 4.14 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @shintatnd.....	50
Gambar 4.15 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @shintatnd.....	51
Gambar 4.16 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @winaldhanindar.....	52
Gambar 4.17 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @winaldhanindar.....	53
Gambar 4.18 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @libra3014.....	54
Gambar 4.19 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @libra3014.....	55
Gambar 4.20 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @dhindiii.....	56
Gambar 4.21 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @dhindiii.....	57
Gambar 4.22 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @nurul_ag.....	58
Gambar 4.23 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @nurul_ag.....	59
Gambar 4.24 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @rifka.wrdn__.....	60
Gambar 4.25 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @rifka.wrdn__.....	61
Gambar 4.26 Lampiran Wawancara Pemilik Akun @just_firdaaa.....	62
Gambar 4.27 Lampiran Pengisian Gform Akun Instagram @just_firdaaa.....	64