

ABSTRAK

Elisa, Nova. 2024. Dampak Media Sosial Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Kecantikan Pada *Instagram Stories* (Studi Kasus Pada Mahasiswi *Followers Akun Instagram @Novaelisa._*). Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ageng Soeharno, S.S., M.Pd.

Kata kunci : *Instagram Stories*, Kecantikan, Percaya Diri, Pengikut

Skripsi ini mengkaji dampak penggunaan media sosial *Instagram* terhadap rasa percaya diri terkait citra kecantikan pada *Instagram Stories*. Hiburan di media sosial berbasis aplikasi memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dan berbauar secara efektif. Hal tersebut akan menimbulkan adanya persaingan atau ajang kompetisi untuk menjadi yang paling cantik sehingga beberapa perempuan pastinya melakukan perawatan tubuh. Ajang kompetisi tersebut akan memberikan kepuasan terhadap diri sendiri saat mendapatkan pujian dari orang lain pada keindahan fisik perempuan. Adapun tujuan penelitian ini yaitu mengidentifikasi dampak positif media sosial *Instagram* terhadap rasa percaya diri terkait citra kecantikan pada mahasiswi *Followers Instagram @novaelisa._*. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan menggunakan metode fenomenologi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori atribusi. Adapun kesimpulan dari penelitian ini yaitu terdapat dampak positif dan negatif dalam penggunaan media sosial *Instagram* sehingga upaya yang dapat dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif yaitu dengan membatasi penggunaan media sosial *Instagram* dan melakukan kegiatan yang positif.

ABSTRACT

Elisa, Nova. 2024. The Impact of Social Media on Confidence Related to Beauty Images on Instagram Stories (Case Study on Female Followers of Instagram Accounts @Novaelisa._). Thesis. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor : Ageng Soeharno, S.S., M.Pd.

Keywords : *Instagram Stories, Beauty, Confidence, Followers*

This thesis examines the impact of the use of Instagram social media on confidence related to beauty images in Instagram Stories. Entertainment on web-based social media allows users to interact and mingle effectively. This will cause competition or competition to be the most beautiful so that some women certainly do body care. The competition will give satisfaction to yourself when you get praise from others for the physical beauty of women. The purpose of this study is to identify the positive impact of Instagram social media on self-confidence related to beauty image in female students who follow Instagram @novaelisa._. The research method used is a qualitative research method using the phenomenological method. The theory used in this study is the theory of attribution. The conclusion of this study is that there are positive and negative impacts in the use of Instagram social media so that efforts that can be made to overcome the negative impact are by limiting the use of Instagram social media and carrying out positive activities.