

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., Zahirah, H. and Sholehah, S.T. (2023) 'Pengaruh Media Massa Terhadap Persepsi Remaja Tentang Tubuh Ideal : Studi Kasus Pada Remaja Pengguna Instagram', 12, pp. 182–193. Available at: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/jai.v12i1.16453>.
- Andu, C.P. (2018) 'Efek Postingan Sara di Media Sosial Terhadap Pertemanan', *KRITIS: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanudin*, 4(1), pp. 1–10.
- Anggito, A dan setiawan, J. (2018) *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Aprilita, D. and Listyani, R.H. (2016) 'Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo , @Bidadarisurga , dan @papuan _ girl)', *Paradigma*, 04(03), pp. 1–13. Available at: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/16891/15348>.
- Arsita, N. (2021) 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram', 07(02), pp. 125–131. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>.
- Budi Hapsari, A. and Sukardani, P.S. (2018) 'Representatif Konsep Kecantikan Perempuan Di Era Millenials Melalui Beauty Influencer Pada Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun Instagram @sarayahuh_ , @abellyc, dan @rachgoddard)', *Commercium*, 2(2), pp. 59–62.
- Cahyono, A.S. (2018) 'Dampak Media Sosial Terhadap Permasalahan Sosial Anak', <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/141>, pp. 89–99.
- Erlangga, et al (2022) 'Citra Tubuh Perempuan Dalam Foto Pada Intsagram Apelgede Sebagai Sarana Satire', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.9 No.1 April 2022, 9(1), pp. 39–46.
- Herni Kusantati, dkk (2008) *Tata Kecantikan Kulit*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Available at: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:AP:5d86123a-7d5f-4660-af86-21e8ccd70982>.
- Kanda, A.S. and Oktaviani, A. (2023) 'Dampak Media Sosial Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Tubuh Generasi Z Dikota Cimahi', *Jurnal Janaloka*, 1(2), pp. 81–96. Available at: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/janaloka.v1i2%20DESEMBER.8143>.
- Krismasakti, B. (2019) 'Instagram Stories Dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi

- Diri (Studi Kasus Selebgram @Jihanputri)', *Pustaka Komunikasi*, 2(1), pp. 1–14. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.32509/pustakom.v2i1.862>.
- Lenaini, I. (2021) 'TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN', 6(1), pp. 33–39.
- Martha, Z. (2021) 'Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi', *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), pp. 26–32. Available at: <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i1.67>.
- Nasiha, N.F. (2017) 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Tubuh Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Iain Ponorogo Tahun 2016', *Dialogia*, 15(2), p. 333. Available at: <https://doi.org/10.21154/dialogia.v15i2.1197>.
- Nurdin, Aulia Anjani, et al (2024) 'Pengaruh Negatif Standar Kecantikan Dalam Media Sosial Terhadap Citra Diri Remaja Perempuan', 2, pp. 366–372.
- Prihatiningsih, W. (2017) 'Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja', *Communication*, 8(1), p. 51. Available at: <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>.
- Regita, E. et al. (2024) 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia Egi Regita', 2(1), pp. 46–52. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.830>.
- Sucipto, M.N. and Derama, T. (2021) 'E-Wom Terhadap Akun Beauty Vlogger @ Kekeshabila Yang Dilakukan Milenial di Kota Samarinda', 04(1), pp. 239–253.
- Sutini, T. (2022) 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Citra Tubuh Pada Remaja Dan Dewasa Awal', *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, 7(4), pp. 159–166. Available at: <https://doi.org/10.30651/jkm.v7i4.15506>.
- Syahputra, A. and Rifandi, D. (2021) 'HUBUNGAN INTENSITAS MEDIA SOSIAL DAN THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA INTENSITY AND SELF-CONFIDENCE IN EARLY ADOLESCENTS', 7(2).
- Tanjung, Z. and Amelia, S. (2017) 'Menumbuhkan Kepercayaan Diri Siswa', *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), pp. 2–6. Available at: <https://doi.org/10.29210/3003205000>.
- Trianto, R. (2024) *Mengenal 20 Teori Komunikasi Interpersonal*, HIMS.O.ID. Available at: <https://himso.id/mengenal-20-teori-komunikasi-interpersonal/> (Accessed: 19 July 2024).
- Wahidah, D.N., Handayani, L. and Nathanael, G.K. (2023) 'Pengaruh Pesan Kampanye #Kerentanpanyampah the Body Shop Indonesia Terhadap Sikap Khalayak (Survei Pada Followers Akun Instagram @Thebodyshopindo.Impact)', *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu*

Komunikasi, 6(1), pp. 159–169. Available at:
<https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4655>.

Weiner, B. (2006) *Social Motivation, Justice, and the Moral Emotions: An Attributional Approach*. Lawrence Erlbaum Associates. Available at:
<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:AP:fefcb9da-3ea8-46d7-a8ef-a339232e3a2e>.

