

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MENGEMBANGKAN EKOWISATA KAMPUNG BLEKOK DI  
SITUBONDO**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Dhindi Wulandari**

**2010521059**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOISAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**OKTOBER 2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENGEMBANGKAN  
EKOWISATA KAMPUNG BLEKOK DI SITUBONDO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**Dhindi Wulandari  
2010521059**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**OKTOBER 2024**



## PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha penayang. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik. Serta junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi tauladan untuk kita semua. Saya persembahkan skripsi ini dengan segala cinta dan kasih saya kepada :

1. Diri saya, terimakasih karena selalu berjuang sampai berada di titik ini. Terutama dalam melewati masa-masa sulit dan melawan rasa malas yang ada dalam diri saya.
2. Cinta pertamaku Bapak Resmiadi dan ibuku Wiwin Sumiyati. Terimakasih telah selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti dalam menjalani proses kehidupan sampai saat ini. Serta adik- adik saya Widya dan Ainun. Terimakasih karena sudah menjadi sumber semangat saya.
3. Keluarga Besar saya yang selalu mendukung saya selama saya kuliah dan jauh dari rumah.
4. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 20 terimakasih telah berjuang bersama selama menempuh pendidikan.
5. Teman-teman terdekat saya yang selalu mendampingi dan selalu mensupport setiap waktunya agar bisa sukses bersama , Mas Bima, Mbong, Lutfi, Cinta, Meri, Nova terimakasih atas keluh kesahnya selama ini.
6. Dosen pembimbing saya Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom., saya ucapkan banyak terimakasih karena telah sabar membimbing saya mulai dari awal hingga akhir yang mana turut serta dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Almamater program studi ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Jember.

## **MOTTO**

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 5)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepatpun bukan berarti ia hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, karena setiap orang memiliki proses hidup yang berbeda. Percaya pada proses itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Edwar Satria)

“Hidup bukan tentang saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Baskara Putra)

## **ANONIM**

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir kedunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhindi Wulandari

NIM : 2010521059

Program Studi : Ilmu Komunikasi

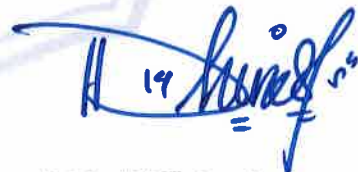
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Ekowisata Kampung Blekok di Situbondo” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 14 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



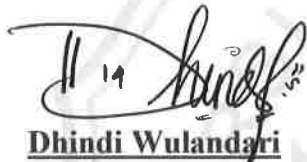
Dhindi Wulandari

NIM: 2010521059

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul: **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENGEMBANGKAN EKOWISATA KAMPUNG BLEKOK DI SITUBONDO**

Oleh:



**Dhindi Wulandari**

NIM: 2010521059

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, Oktober 2024

Dosen Pembimbing



**Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.**

NIDN: 0704067901

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dhindi Wulandari, NIM 2010521059 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 25 Oktober 2024

Tempat : Lantai 2 Gedung B Ruang Lab UM Jember

Tim Penguji :

Ketua,



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN : 0704067901

Sekretaris,



Aditya Dimas Pratama S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN : 0709028806

Anggota,



Kukuh Pribadi, S.Ikom, M.A.  
NIDN : 0721059104

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN: 0704067901



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dhindi Wulandari  
NIM : 2010521059  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENGEMBANGKAN  
EKOWISATA KAMPUNG BLEKOK DI SITUBONDO**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik atas Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



**Dhindi Wulandari**

NIM: 2010521059

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirahim, saya panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas ridho-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun judul skripsi saya yaitu **Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Ekowisata Kampung Blekok di Situbondo** skripsi yang diajukan guna untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana dari program studi ilmu komunikasi pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Tidak bisa dipungkiri bahwa pada saat pekerjaan skripsi membutuhkan usaha yang keras mulai dari awal hingga akhir dan juga tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna. Akan tetapi, karya ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari orang-orang tercinta yang ada disekeliling saya. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember dan juga selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom, MA., selaku Kepala Program Studi dan Dosen pembimbing Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Segenap Bapak / Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember .
4. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan sehingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga segala bentuk kebaikan dan pertolongan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat dijadikan bahan referensi demi pengembangan yang selanjutnya.

Jember, Oktober 2024

Penulis



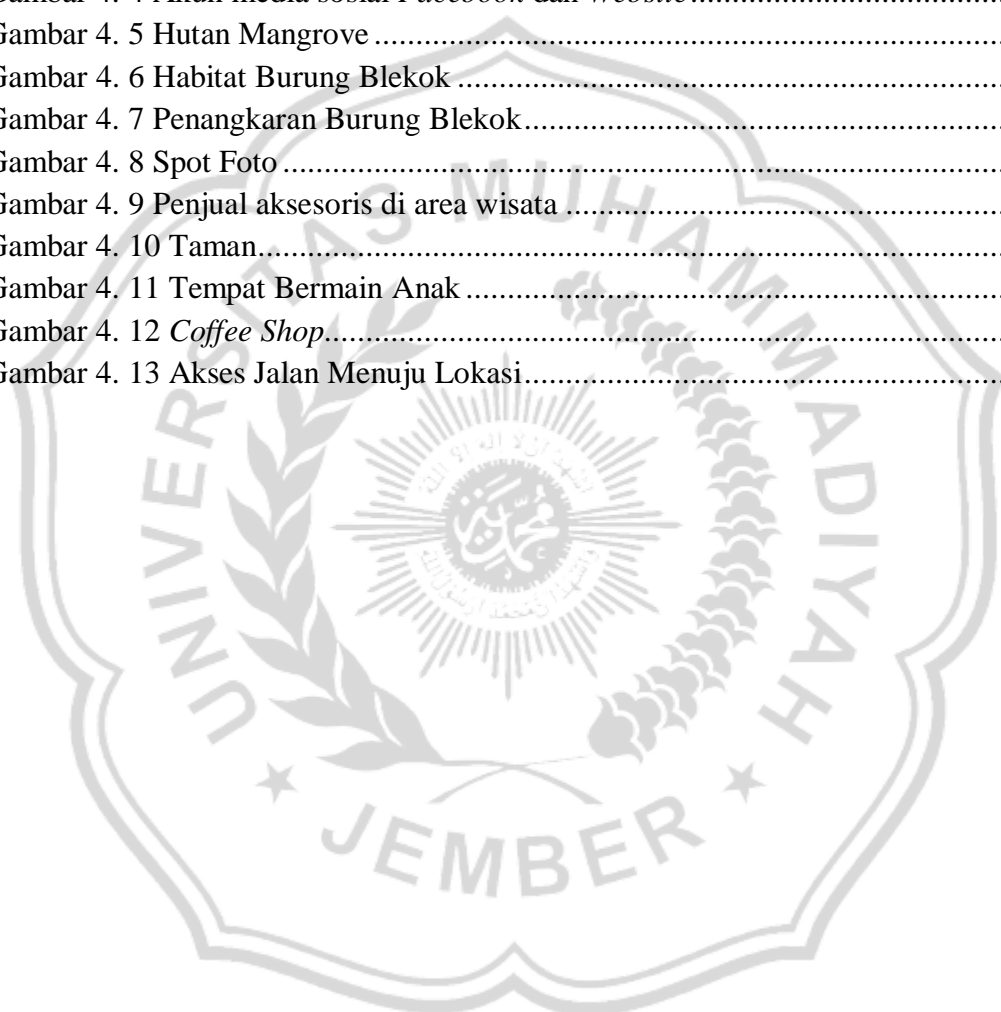
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.3 Ekowisata.....	12
2.4 Pariwisata.....	14
2.6 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	20
2.7 Media Sosial.....	23

2.8	Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5	Teknik Penarikan Sumber Data.....	34
3.6	Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	36
4.1.2	Sejarah Kampung Blekok .....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Ekowisata Kampung Blekok di Situbondo .....	38
4.2.2	Hambatan Yang Dihadapi Dalam Menerapkan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Ekowisata Kampung Blekok.....	52
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>		<b>55</b>
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>59</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>		<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Kampung Blekok .....	36
Gambar 4. 2 Prasasti Penghargaan Kampung Blekok berada di Kantor Desa.....	39
Gambar 4. 3 Akun sosial media <i>Tiktok</i> dan <i>Instagram</i> .....	41
Gambar 4. 4 Akun media sosial <i>Facebook</i> dan <i>Website</i> .....	42
Gambar 4. 5 Hutan Mangrove .....	44
Gambar 4. 6 Habitat Burung Blekok .....	45
Gambar 4. 7 Penangkaran Burung Blekok.....	45
Gambar 4. 8 Spot Foto .....	46
Gambar 4. 9 Penjual aksesoris di area wisata .....	47
Gambar 4. 10 Taman.....	48
Gambar 4. 11 Tempat Bermain Anak .....	48
Gambar 4. 12 <i>Coffee Shop</i> .....	49
Gambar 4. 13 Akses Jalan Menuju Lokasi.....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara dengan Pengelola Ekowisata Kampung Blekok.....	59
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara.....	64

