

DAFTAR PUSTAKA

- Arum Wahyuni. 2017. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Tirtayasa Ekonomika-Vol. 12, No.2* 12(2): 212–31.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Provinsi
- Chandra, Stephanie Violita, and Wulan Purnama Sari. 2022. "Analisis Komunikasi Pemasaran Dalam Pengembangan Brand Melalui Perspektif Teori AIDA (Studi Kasus Hotel Harper Cikarang)." : 370–76.
- Eston, Annisa et al. 2016. "Diponegoro Law Review Pembangunan Nasional Erat." 5(52): 1–11.
- Farahdiba, Dea. 2020. "Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi Dea Farahdiba Mahasiswa Magister Sains Manajemen, Universitas Gadjah Mada." 8(1): 1–16.
- Susanti Febsri. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan." *Jurnal KBP, Vol. 3 - No. 1* 3(1): 94–103.
- Firmasyah, Anang. 2016. 6 Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar *Buku Komunikasi Pemasaran*.
- Hariyanto, Didik. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan Oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All Rights Reserved*.
- Hartini, Sri. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Modern." *Digikom : Jurnal Ilmu Komunikasi- Vol. 01, No 01* 1(1): 33–37. <https://ejournal.uby.ac.id/index.php/digikom/article/view/560>.
- Ihwan, Lesmana. 2020. "Strategi Promosi Pengelolaan Wisata Pantai Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Tsunami Selat Sunda Di Kabupaten Pandeglang." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 6(2): 61.
- Indriati. 2022a. "Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Rm . Sate Klathak." 1(1): 1–6.
- Jannah, Uzlifatul. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Setigi Di Gresik Jawa Timur." *Jurnal Ilmu Komunikasi. "Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Sigit di Dresik Jawa Timur* 9(2): 114–29.
- Kevin Julianto. 2015. "Perancangan Media Promosi Desa Wisata Tulungrejo, Batu." *Jurnal DKV Adiwarna* 1(6). <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/3413>.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT.Indeks.
- Ma'ruf, Ngafif. 2022. "Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Desa Wisata Mergolangu Kabupaten Wonosobo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan." *Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta* 33(1): 1–12.
- Mardiyanto, Doni. 2019. "ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MERCHANDISE DI KEDAI DIGITAL 8 SOLO (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran)." *Surakarta Management Journal-Vol.03, No. 01* 1(1): 43.
- Ramadhan, O G, S Sadjijono, and Y Yahman. 2019. "... Pelaku Perniagaan Satwa Yang Di Lindungi Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam" *Dekrit* 9(2): 97–104. [http://eprints.ubhara.ac.id/1433/%0Ahttp://eprints.ubhara.ac.id/1433/1/Dekrit-2019_SANKSI PIDANA PELAKU .pdf](http://eprints.ubhara.ac.id/1433/%0Ahttp://eprints.ubhara.ac.id/1433/1/Dekrit-2019_SANKSI%20PIDANA%20PELAKU.pdf).
- Rijal. 2020. "Strategi Dan Potensi Pengembangan Ekowisata Rumbia Kabupaten Jeneponto." 12(1): 1–13.
- Safi'i, Friki. 2020. *Digital Repository Universitas Jember Strategi Pengembangan Desa Wisata Kampung Blekok Sebagai Ekowisata Berkelanjutan Di Kabupaten Situbondo*.
- Santi, Dwi Klaudia Pebriana. 2018. "Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pilihan Kunjungan Pariwisata Pasar Terapung Di Kota Banjarmasin." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan Vol. 1 No. 2, 2018, hal 391-403* 3(2): 91–102.
- Uqoiziah. 2023. "Landasan Teori Mengenai Makna Dari Komunikasi." : 1–30.
- Yasir. 2021. "Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar." *Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 9, No. 1, halaman 108-120* 9(1): 108–20.
- Yeni. 2022. "Reservacation: Aplikasi Berbasis Mobile Untuk Pengembangan Ekowisata Kampung Blekok Di Desa Klatakan Kendit Kabupaten Situbondo Menuju National Destination Tourism." *Braz Dent J.* 33(1): 1–12.
- Zulaefa, Eva. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Objek Wisata Punthuk Setumbu." *Lektor: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(1).