

ABSTRAK

Syamsul Hadi, Agustus 2024. *Strategi Promosi Hujan Api Dalam Memperkenalkan Wawasan Sejarah Jember Di Event Jember Tempoe Doeloe*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Dr. Juariyah, M. SI.

Kabupaten Jember merupakan wilayah yang kaya akan warisan sejarah, bisa dilihat dari banyaknya situs, candi, prasasti dan artefak yang sudah ditemukan. Untuk mengangkat nilai-nilai warisan sejarah tersebut Hujan Api menyelenggarakan sebuah event sejarah yang berjudul Jember Tempoe Doeloe dengan tujuan memperkenalkan dan memberi ruang diskusi tentang sejarah Jember bagi masyarakat lokal maupun pendatang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk mengetahui strategi promosi apa saja yang dilakukan serta hambatan apa saja yang diterima dalam pelaksanaannya. Teori bauran promosi oleh Kotler dan Kevin Keller terlandaskan dalam penelitian ini. Teknik pengambilan data menggunakan observasi dan wawancara serta menggunakan teknik *purposive sampling* 5 narasumber. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa bauran promosi yang digunakan oleh Hujan Api adalah periklanan, promosi penjualan, pemasaran online dan media sosial, pemasaran mobile, hubungan masyarakat, pemasaran langsung database, dan penjualan pribadi. Hambatan yang diterima berupa ketidak tahuan peluang yang potensial dan komunikasi internal yang buruk. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat meningkatkan keberhasilan sebuah event sejarah serta memahami strategi promosi dan hambatan yang sering ditemui.

Kata Kunci : *Bauran promosi, Event.*

ABSTRACT

Syamsul Hadi, August 2024. Rain of Fire Promotion Strategy in Introducing Jember Historical Insights at the Jember Tempoe Doeloe Event. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Supervisor Dr. Juariyah, M. SI.

Jember Regency is an area rich in historical heritage, as seen from the many sites, temples, inscriptions and artifacts that have been found. To raise the values of the historical heritage, Hujan Api held a historical event entitled Jember Tempoe Doeloe with the aim of introducing and providing a discussion space about the history of Jember for local people and immigrants. This study uses a qualitative method to find out what promotional strategies are carried out and what obstacles are faced in their implementation. The theory of promotional mix by Kotler and Kevin Keller is based on this study. Data collection techniques use observation and interviews and use purposive sampling techniques of 5 informants. The results of the study revealed that the promotional mix used by Hujan Api is advertising, sales promotion, online marketing and social media, mobile marketing, public relations, direct database marketing, and personal selling. The obstacles faced are ignorance of potential opportunities and poor internal communication. With this research, it is hoped that it can increase the success of a historical event and understand the promotional strategies and obstacles that are often encountered.

Keywords : *Promotional Mix, events.*