

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jember Tempoe Doeloe merupakan *event* yang bertujuan untuk memberikan dan mengenalkan wawasan mengenai sejarah Jember dari zaman megalitikum sampai kolonial serta memberi ruang terhadap pengunjung untuk beropini dan mengapresiasi terhadap sejarah Jember. *Event* ini dihadiri oleh masyarakat lokal maupun pendatang seperti tenaga pendidik, siswa, mahasiswa, penggiat sejarah serta masyarakat yang berada dilingkungan kampus.

Event ini terdiri dari beberapa kegiatan seperti pameran, *talkshow*, dan bazar UMKM. Pameran Jember Tempoe Doeloe sendiri memiliki konsep perjalanan waktu yang ada di Kabupaten Jember dari zaman megalitikum, era hindu-budha, hingga kolonial. Benda-benda yang dipamerkan berupa batu kenong, arca, prasasti, peta belanda, foto pendukung disetiap era, dan lukisan. *Talkshow* sendiri diisi oleh penggiat sejarah jember dan *arkeolog* sekaligus *epigraf* Jawa Timur sehingga pengunjung mendapatkan wawasan dan berdiskusi mengenai sejarah Jember. Bazar UMKM bertujuan meningkatkan perekonomian pelaku usaha yang ada di Jember. *Event* ini dikerjakan oleh Hujan Api yang merupakan *event organizer*.

Hujan Api adalah *event organizer* yang tercipta karena studi independen. Hujan api terdiri dari 6 mahasiswa ilmu komunikasi Universtas Muhammadiyah Jember. Studi independen sendiri adalah program kampus merdeka yang dikeluarkan oleh Kemendikbutristek. Program kampus merdeka menyediakan beberapa kegiatan seperti magang, kampus mengajar, pertukaran mahasiswa, KKN tematik, proyek kemanusiaan, penelitian, wirausaha serta studi independen itu

sendiri. Program ini memberikan kebebasan terhadap mahasiswa untuk memilih sesuai dengan kebutuhan dan minat sehingga memiliki pengalaman yang berdampak terhadap kesiapan karir, perubahan yang ada dimasyarakat serta menerapkan ilmu yang didapatkan di kampus (Merdeka, n.d.).

Studi independen ini adalah pengganti semester 7 yang dikonversi ke 4 mata kuliah dengan jumlah 4 SKS di masing-masing mata kuliah sehingga total keseluruhan menjadi 16 SKS. Mata kuliah yang dimaksud adalah praktik

sinematografi, praktik media penyiaran dan *podcast*, praktik event organizer dan festival budaya, dan praktik *corporate social responsibility*. Penilaian studi independen ini berdasarkan pada peran mahasiswa dan sumbangsih kegiatan yang didampingi oleh dosen pembimbing.

Keberhasilan *event* Jember Tempoe Doeloe tidak lepas dari promosi. Karena promosi merupakan suatu faktor terpenting dalam keberlangsungan sebuah event. Promosi dalam event digunakan dalam menjangkau audien sebanyak-banyaknya dan meningkatkan partisipasi sponsor maupun instansi terkait *event* tersebut. Jember sendiri disetiap tahunnya memiliki banyak *event* dengan konsep dan penyelenggara yang berbeda. Faktor yang mempengaruhi kejadian tersebut adalah banyaknya kampus yang ada di Jember dan beberapa promotor *event*. Tetapi, dengan banyaknya *event* tersebut persaingan semakin tinggi dalam menarik perhatian masyarakat dan sponsor. Maka dari itu promotor *event* harus merancang, menargetkan dan melaksanakan strategi promosi untuk kesuksesan suatu event dengan efektif dan menarik.

Menurut Tjiptono (2001 : 219) Promosi pada dasarnya adalah suatu proses komunikasi pemasaran, artinya aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi, membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan (Admin, 2018).

Berdasarkan atas uraian tersebut maka penulis akan membuat tugas akhir dengan judul **“Strategi Promosi Hujan Api Dalam Memperkenalkan Wawasan Sejarah Jember Di *Event* Jember Tempoe Doeloe”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi promosi Hujan Api dalam memperkenalkan wawasan sejarah jember di *event* Jember Tempoe Doeloe?
2. Hambatan komunikasi pemasaran apa saja yang diterima oleh Hujan api dalam pelaksanaan *event* Jember Tempoe Doeloe?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui strategi promosi apa saja yang dilakukan oleh Hujan Api dalam memperkenalkan wawasan sejarah Jember di *event* Jember Tempo Doeloe
2. Untuk mengetahui hambatan apa saja yang dialami oleh Hujan Api dalam melakukan promosi di *event* Jember Tempo Doeloe

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini memberikan wawasan baru bagi promotor *event* dan praktisi pemasaran, terutamanya strategi promosi *event*. Dalam hal ini akan memberi gambaran tentang strategi promosi serta hambatan yang diterima. Temuan penelitian ini diharapkan memberikan sumbangsih dalam memahami dan melaksanakan strategi promosi serta mengetahui hambatan apa saja yang ada di saat melakukan promosi sebuah *event*.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai panduan maupun informasi tambahan dalam melaksanakan strategi promosi sebuah *event*. Dengan memahami hasil penelitian ini, promotor atau mahasiswa yang akan melaksanakan sebuah *event* dapat mengerti bauran promosi apa saja yang bisa digunakan di jaman ini. Sehingga meningkatkan jangkauan promosi yang tepat serta dapat melakukan penyesuaian di lapangan.