

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (n.d.). *Sejarah*. Unmuh Jember. <https://unmuhjember.ac.id/id/tentang-umjember/selayang-pandang/sejarah-universitas.html>
- Admin. (2018). *Pembahasan Lengkap Teori Strategi Promosi menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Strategi Promosi*. Idtesis.Com. <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-strategi-promosi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-promosi/>
- Fatmawati, N. (2021). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas Dan Penuh Semangat*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/13988/Berkomunikasi-Secara-Efektif-Ciri-Pribadi-yang-Berintegritas-Dan-Penuh-Semangat.html>
- Humaira, N. (2023). *10 Pengertian Sejarah Menurut Para Ahli, Apa Saja?* DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6654567/10-pengertian-sejarah-menurut-para-ahli-apa-saja>
- Kevin Rusman, et al. (1995). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk PT. POKPHANLUWUK Sulawesi Tengah. *E-Journal "Acta Diurna,"* 3(2), 23–36. https://doi.org/10.1300/j054v03n02_03
- Maedina, R. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Hasil Laut Pada Pt. Napucinta Makassar. *Jua : Journal of Unicorn Adpertisi*, 1(2), 16–22. <https://jurnal.adpertisi.or.id/index.php/jua>
- Maulana Lubis, R., Isro, M. I., Al Fayyad, M., & Fadli, A. (2022). Strategi Pemasaran Himpunan Mahasiswa Bahasa Jepang dan Sastra Jepang USU dalam Mempromosikan Event Bunkasai USU 2022. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14249–14266.
- Merdeka, K. (n.d.). *Apa itu Kampus Merdeka?* Pusatinformasi.Kampusmerdeka.Kemdikbud.Go.Id. <https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/id/articles/4417185050777-Apa-itu-Kampus-Merdeka>

- Nurdiyanti, D. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Paku Payung Bandung di Tengah Pandemi COVID-19. *Elibrary.Unikom.Ac.Id*, 19(5), 1–23.
- Pandawangi.S. (2021). Metodologi Penelitian. *Journal Information*, 4, 1–5.
- Prianti, D. O. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Event Kickfest (studi pada PT Dyandra Promosindo Surabaya). *Digilib.Uinsa.Ac.Id*, 1.
- Putra, P. P. (2016). Evaluasi Bauran Promosi Pada Perusahaan Invynia. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 514–520.
- Sari, D. N. (2023). Strategi Promosi Event Land Of Leisures (LOL) Sebagai Event Industri Kreatif Lokal Dalam Menarik Pengunjung. *Eprints.Uad.Ac.Id*, 1–23.
- Syaiful Hakim. (2022). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- Syaroh, M., & Lubis, I. (2020). Komunikasi Antarpribadi Guru Dan Siswa Dalam Mencegah Kenakalan Remaja. *Jurnal Network Media*, Vol: 3 No.(1), 95–101.
- Universitas Semarang. (2022). Strategi dan tahap-tahap komunikasi pemasaran. *Jurnal Universitas Semarang*, 10–17.
- Wikipedia. (2024). *Kabupaten Jember*. Id.Wikipedia.Org. https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Jember
- Yudaninggar, K. S., Fitri, D. R., & Damastuti, R. (2023). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Museum Kotagede Intro Living Museum Article History. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 288–298.