

**PENGARUH *SHOPEE LIVE*, *SHOPEE PAYLATER* DAN KOIN *SHOPEE* TERHADAP  
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA MAHASISWA DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu  
syarat memperoleh gelar sarjana  
Manajemen**



**Oleh: FAJAR NUR RIZQI  
20.1041.1239**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**

## PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar Nur Rizqi  
NIM : 2010411239  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi saya yang berjudul: *PENGARUH SHOPEE LIVE, SHOPEE PAYLATER DAN KOIN SHOPEE TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING PADA MAHASISWA DI KABUPATEN JEMBER*; adalah hasil karya yang saya kerjakan sendiri, kecuali apabila dalam pengerjaan terdapat pengutipan substansi yang telah saya disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan hasil dari karya plagiat milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas kebenaran, keabsahan, dan keaslian isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta saya bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari ada pihak yang dirugikan dari pernyataan yang saya buat tidak benar tersebut.

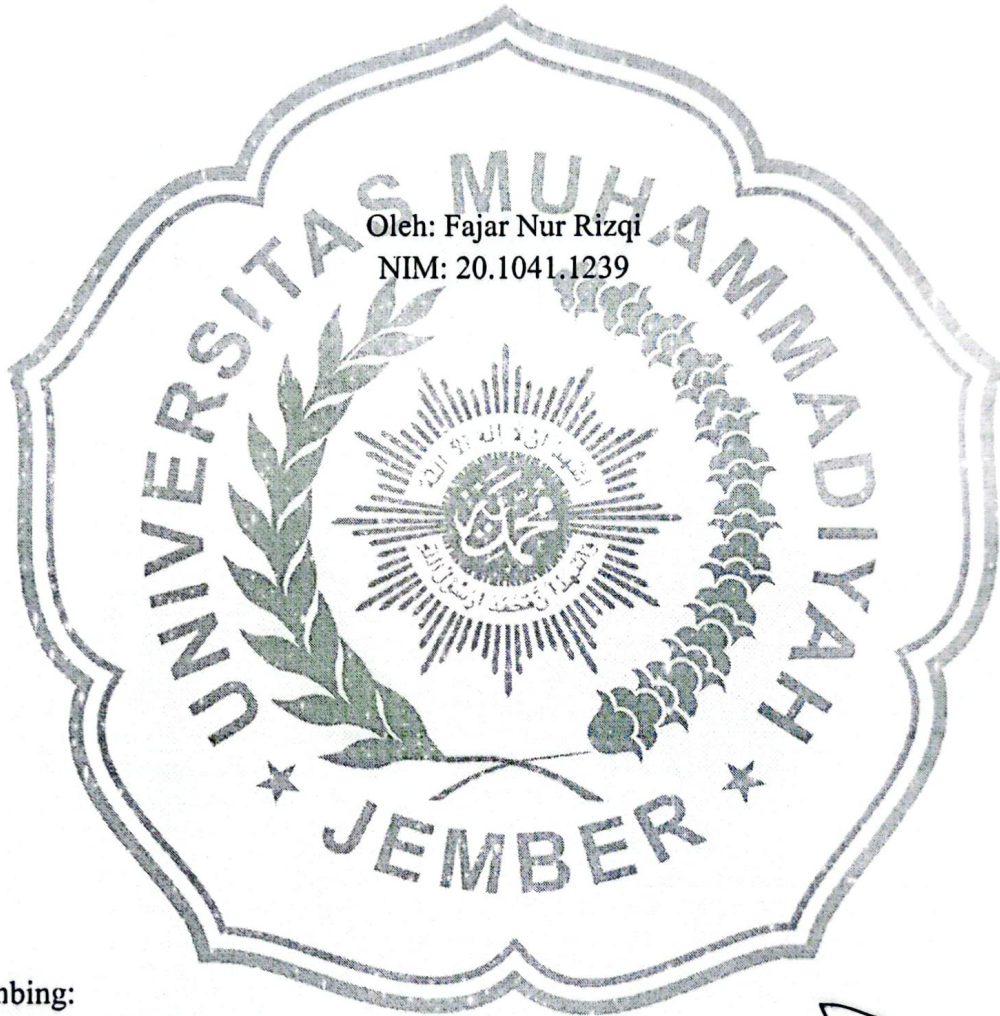
Jember, 7 September 2024  
Yang Menyatakan,



Fajar Nur Rizqi  
NIM. 2010411239

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH *SHOPEE LIVE*, *SHOPEE paylater* DAN KOIN *SHOPEE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA MAHASISWA DI KABUPATEN JEMBER**



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. Akhmad Suharto, MP.

Dosen Pembimbing

: Ira Puspitadewi S, SE., MM



**LEMBAR PENGESAHAN**

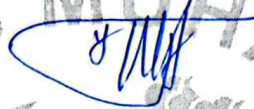
Skripsi berjudul: Pengaruh Shopee *Live*, Shopee *Paylater*, Koin Shopee Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada Mahasiswa di Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 31 Oktober 2024

Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Jekti Rahayu, SE., M.Si  
NPK: 1972071111703793

Anggota 1,



Drs. Akhmad Suharto, MP.  
NPK: 1962120118906242

Anggota 2,



Ira Puspitadewi S. SE., MM  
NPK: 1981072711703795

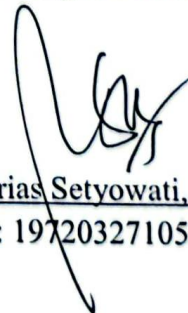
Mengesahkan:

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., M.M  
NIP: 197711082005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM  
NPK: 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Shopee Live, *Shopee Palylater*, dan Koin Shopee terhadap Perilaku Impulse Buying pada Mahasiswa di Kabupaten Jember”. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kontribusi dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat, diantaranya:

1. Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan tepat waktu.
2. Ayah Suwarno dan Ibu R. Ngt. Wiwik Sri Handayani sebagai orang tua yang senantiasa mendukung saya. Terimakasih karena telah memberikan kepercayaan kepada saya untuk melanjutkan dan menyelesaikan Pendidikan di jenjang strata 1. Dukungan yang diberikan secara moral dan materiil yang tidak pernah Lelah serta doa yang senantiasa terpanjat membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga beliau mendapatkan kelimpahan rezeki dan senantiasa berkontribusi pada pencapaian saya kedepannya.
3. R. Ferry Rizal Kurniawan dan R. Ngt. Vicky Tyas Nurmalsari selaku kedua kakak kandung saya. Terimakasih telah memberikan motivasi dan masukkan-masukkan agar saya tetap giat dalam belajar serta meraih cita-cita saya.
4. *My best partner* Julvia Nurlaeli Firmawati, yang telah memberikan kontribusi penuh dalam penulisan dan pengerjaan skripsi. Terimakasih karena selalu menemani, memberikan waktu, pikiran, tenaga dan selalu memberikan semangat dan dukungannya.
5. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Ira Puspitadewi S, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Anggota yang selalu sabar dalam membimbing dan membantu proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Seluruh dosen serta guru-guru yang telah memberikan ilmunya, saya ucapkan terimakasih dan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan.
6. Sahabat-sahabat saya; Dieefa, Sehfur, Ardiansyah, Mega, Laudy dan semua teman-teman perkuliahan yang tidak biasa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas *support* dan bantuan yang telah diberikan kepada saya selama perkuliahan sampai selesai mengerjakan skripsi.
7. Teruntuk diri saya sendiri R. Fajar Nur Rizqi, terimakasih telah bertahan sampai sejauh ini dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan semaksimal mungkin.
8. Terakhir Almamater tercinta yang menjadi kebanggaan saya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur atas kehadiat Allah AWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya yang tak terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Shopee *Live*, Shopee *Paylater*, dan Koin Shopee Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada Mahasiswa di Kabupaten Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak dukungan, abntuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi M. Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Trias Setyowati, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Jekti Rahayu, SE., M. Si, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan koreksi, saran dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Akhmad Suharto, MP. selaku dosen pembimbing I dan Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE., MM., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta perhatiannya untuk membimbing penulis dengan sabar dan penuh perhatian demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu serta wawasannya selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan, doa, serta motivasi yang tiada henti.
8. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam penyelesaian skripsi ini, terimakasih sebesar-besarnya atas segala *support* dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun demi tercapainya kesempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi penulis dan manfaat bagi pembaca yang membutuhkan.

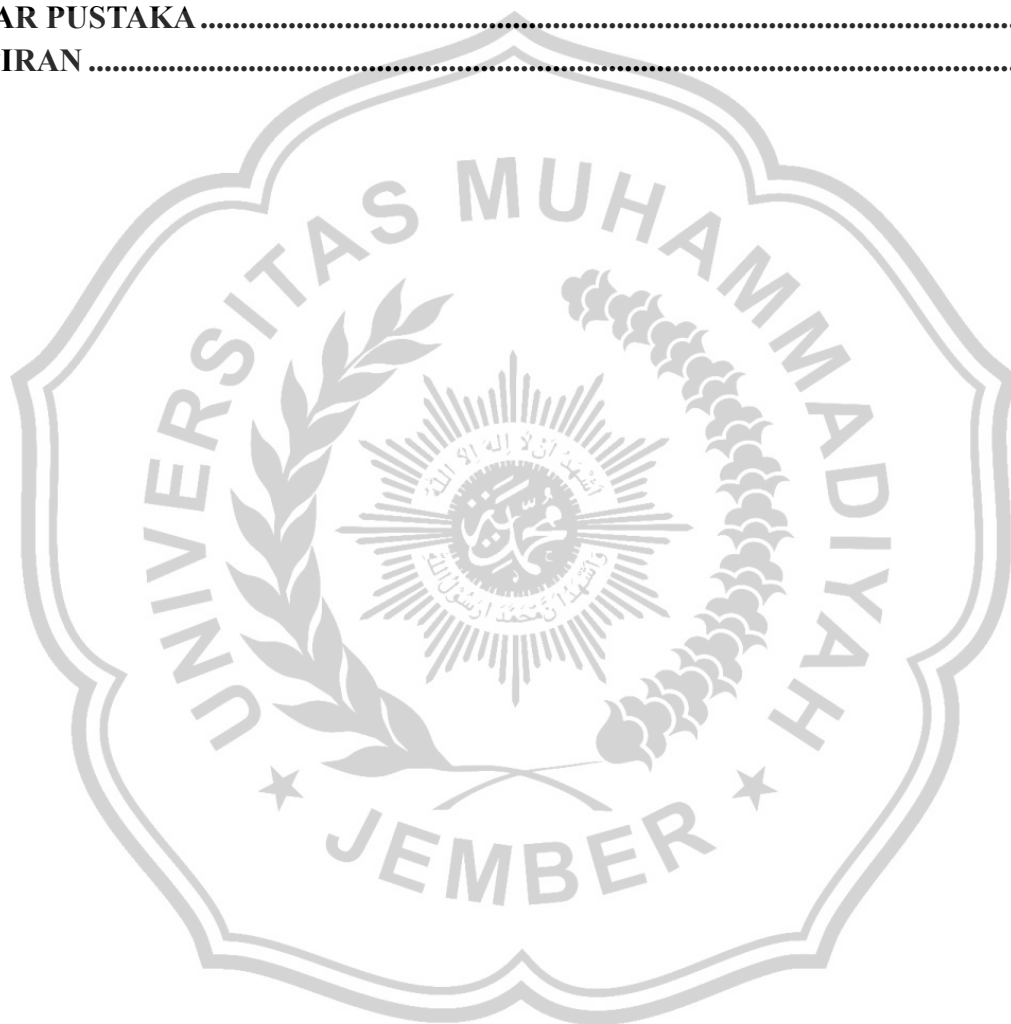
Jember, 7 September 2024

Fajar Nur Rizqi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	8
2.3 Kerangka Konseptual.....	10
2.4 Hipotesis Penelitian .....	11
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
3.1 Identifikasi variabel .....	12
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	12
3.3 Desain Penelitian .....	13
3.4 Jenis Data.....	14
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	14
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.7 Teknik Analisis Data .....	15
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>18</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	18
4.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	19
4.3 Hasil Uji Instrumen Data .....	26
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	28

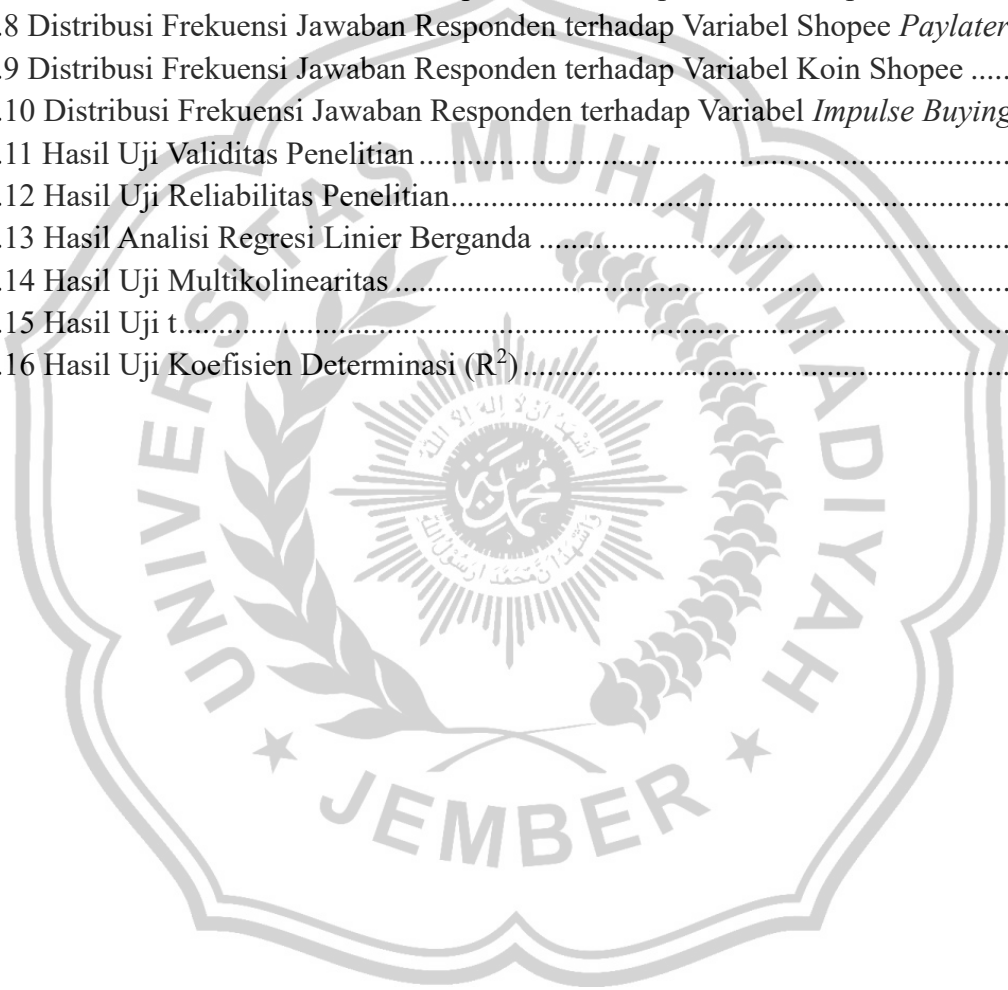
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	29
4.6	Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	31
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	31
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian .....	32
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>		<b>37</b>
5.1	Kesimpulan .....	37
5.2	Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>39</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>45</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Skor Skala <i>Likert</i> .....	15
Tabel 4.1 Usia Responden .....	19
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	20
Tabel 4.3 Tahun Angkatan Responden .....	20
Tabel 4.4 Asal Universitas .....	21
Tabel 4.5 Uang Saku per Bulan .....	22
Tabel 4.6 Produk yang dibeli di Shopee.....	23
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel Shopee <i>Live</i> .....	24
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel Shopee <i>Paylater</i> .....	24
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel Koin Shopee .....	25
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i> .....	26
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Penelitian .....	27
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian.....	27
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	28
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	30
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	31
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Fitur <i>Live streaming</i> .....	1
Gambar 1.2 Rata-rata Kunjungan Situs E-Commerce (Kuartal I-Kuartal IV 2023) .....	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	10
Gambar 4.1 Logo Shopee .....	18
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data .....	29
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2. Karakteristik Responden .....	49
Lampiran 3. Frekuensi Jawaban Responden .....	51
Lampiran 4. Tabel r dan Tabel t .....	56
Lampiran 5. Uji Validitas .....	57
Lampiran 6. Uji Reliabilitas .....	59
Lampiran 7. Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik .....	61
Lampiran 9. Uji Hipotesis .....	62

