

**STRATEGI *MARKETING MIX* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS
(STUDI PADA PABRIK BERAS SAUDARA MITRA NUSANTARA DI DESA
SUKOJEMBER)**

SKRIPSI



Oleh:
MITA WULANDARI
2010411020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

**STRATEGI *MARKETING MIX* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS
(STUDI PADA PABRIK BERAS SAUDARA MITRA NUSANTARA DI DESA
SUKOJEMBER)**



SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh:
MITA WULANDARI
2010411020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

ii

PERNYATAAN

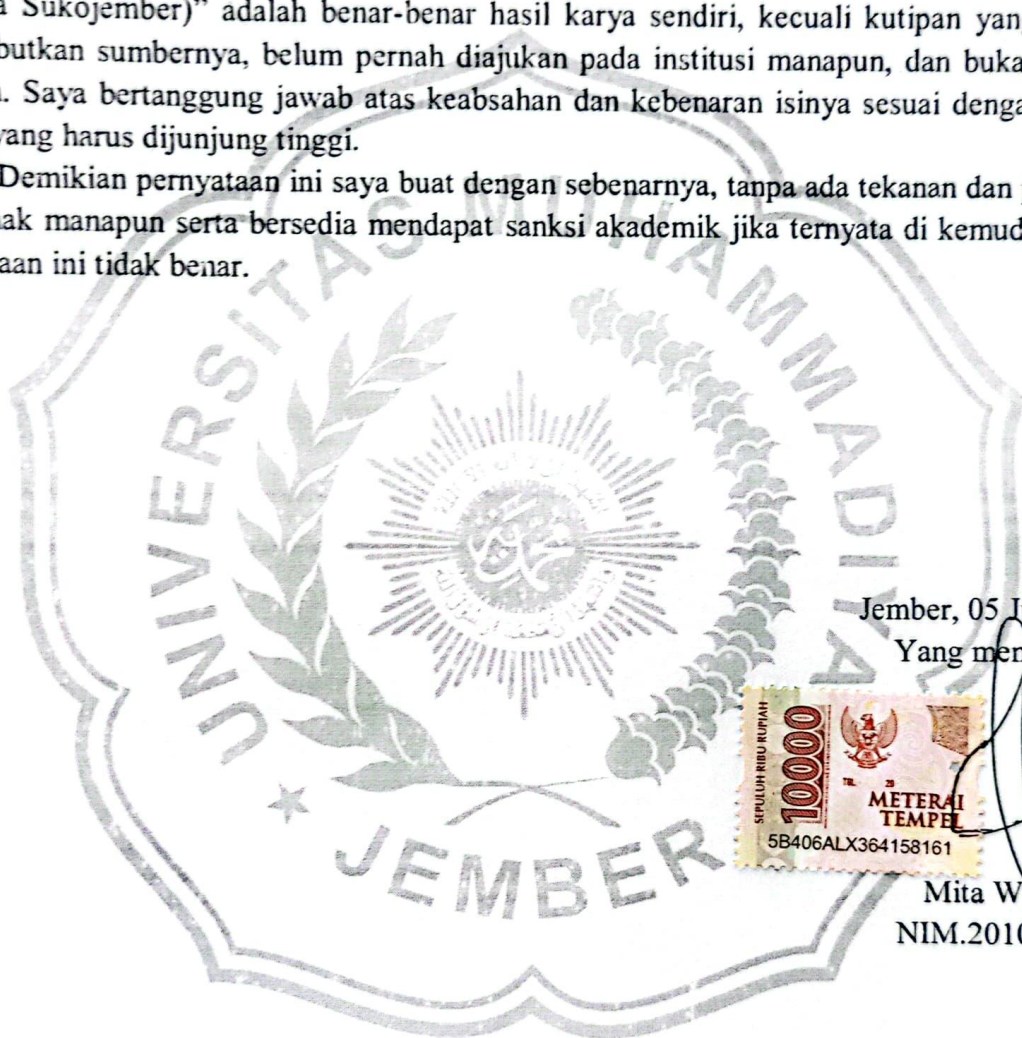
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mita Wulandari

NIM : 2010411020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi *Marketing Mix* Untuk Meningkatkan Penjualan Beras (Studi Pada Pabrik Beras Saudara Mitra Nusantara Di Desa Sukoember)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.



Jember, 05 Juli 2024

Yang menyatakan

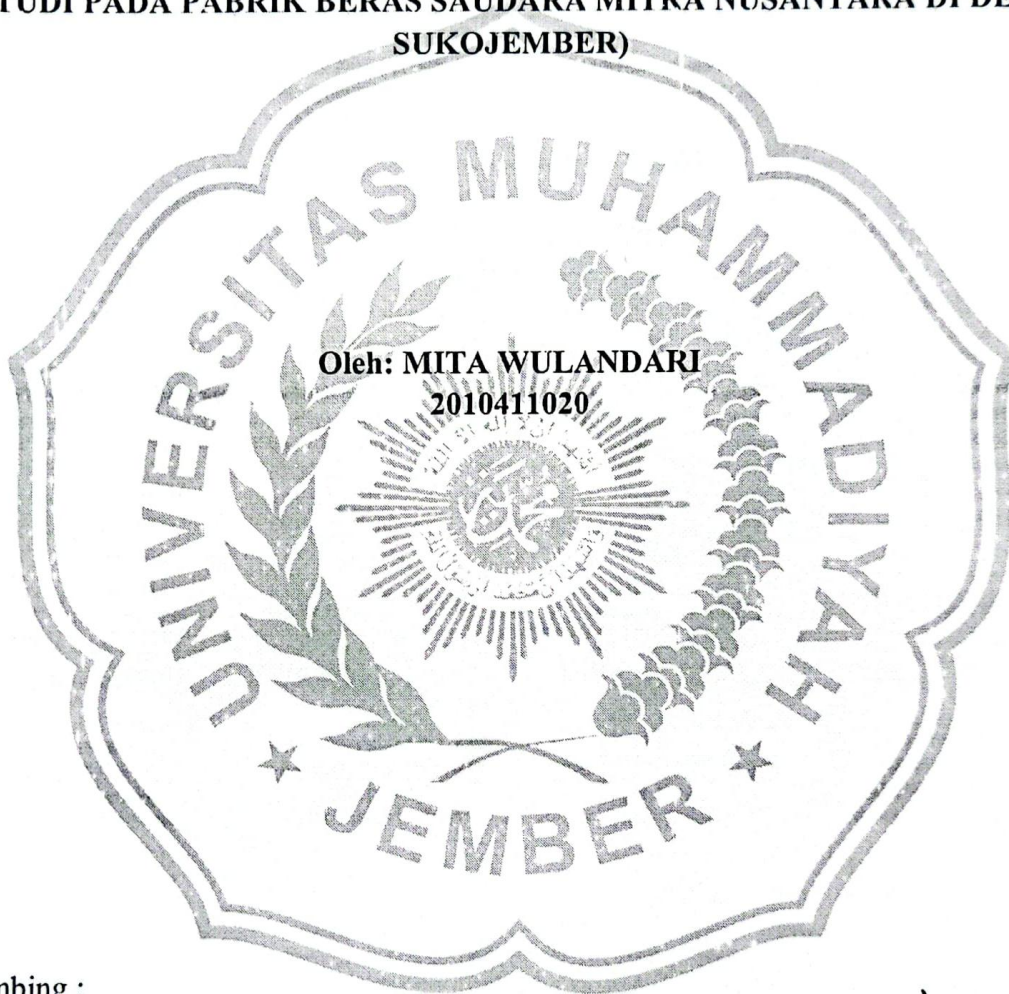


Mita Wulandari

NIM.2010411020

SKRIPSI

**STRATEGI *MARKETING MIX* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS
(STUDI PADA PABRIK BERAS SAUDARA MITRA NUSANTARA DI DESA
SUKOJEMBER)**

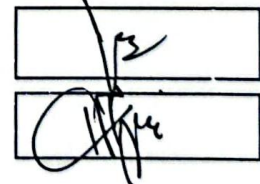


Oleh: **MITA WULANDARI**
2010411020

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Haris Hermawan. SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Nursaidah, SE., MM



PENGESAHAN

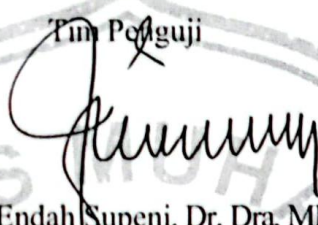
Skripsi berjudul *Strategi Marketing Mix* Untuk Meningkatkan Penjualan Beras (Studi Pada Pabrik Beras Saudara Mitra Nusantara Di Desa Sukojember), telah diuji dan disetujui oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 31 Oktober 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Retno Endah Supeni, Dr, Dra, MM
NPK : 1967052219510256

Anggota 1



Dr. Haris Nermawan, SE, MM.
NPK : 1968101011503640

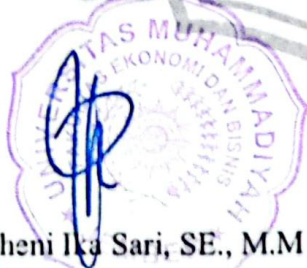
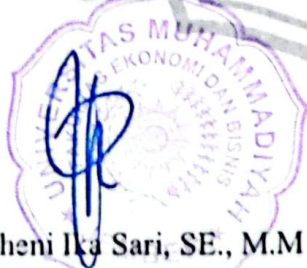
Anggota 2



Nursaidah, SE., MM.
NPK : 1985060111509637

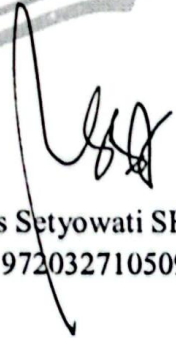
★ Mengesahkan ★

Dekan



Maheni Ika Sari, SE., M.M
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr, Trias Setyowati SH., SE., MM
NPK : 19720327105090477

PERSEMBAHAN

Terima kasih atas dukungan dari semua pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Ayahanda Heriyanto yang telah memberikan doa, dukungan dan perhatian tanpa batas meskipun dari kejauhan. Ibunda Sumiyati yang selalu memotivasi saya untuk terus semangat.
3. Almamater Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Jember.



MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Dan bersabarlah kamu sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Qs. Ar-Ruum: 60)

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, semangat!!”



PRAKATA

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Marketing Mix* Untuk Meningkatkan Penjualan Beras (Studi Pada Pabrik Beras Saudara Mitra Nusantara Di Desa Sukojember)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen bidang studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dengan penuh rasa syukur dan ketundukan, skripsi ini kupersembahkan kehadirat Allah SWT, tuhan semesta alam, Maha Pengasih, dan Maha Penyayang. hanya atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang tiada terkira, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Kedua orang tua saya yang saya cintai yaitu Ayahanda Heriyanto yang telah memberikan doa, dukungan dan perhatian tanpa batas meskipun dari kejauhan. Ibunda Sumiyati yang selalu memotivasi saya untuk terus semangat.
3. Bapak Haris Hermawan, SE., MM, Dr selaku dosen pembimbing satu dan Ibu Nursaidah, SE., MM selaku dosen pembimbing dua saya yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penelitian ini. Terima kasih atas ilmu, masukan, dan kritik yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Terima kasih atas kesediaan Ibu Retno Endah Supeni, Dr. Dra, MM untuk menjadi penguji skripsi ini. Bimbingan, arahan, dan saran yang diberikan selama proses ujian skripsi sangatlah berharga bagi penulis. Penulis banyak belajar dari Ibu Retno Endah Supeni, Dr. Dra, MM, dan penulis yakin bahwa ilmu yang diperoleh akan sangat bermanfaat bagi penulis di masa depan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu dan pengajaran selama masa kuliah.
6. *You*, yang menjadi salah satu bagian penting dari perjalanan hidup penulis, terus memberi motivasi, yang selalu memberi dukungan, serta selalu sabar mendengar keluh kesah penulis.
7. Terimakasih untuk diri sendiri, telah berusaha melakukan yang terbaik dan dapat bertahan hingga saat ini.

Penulisan skripsi ini mungkin masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran untuk penyempurnaan yang lebih baik. Penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.

Jember, 05 Juli 2024

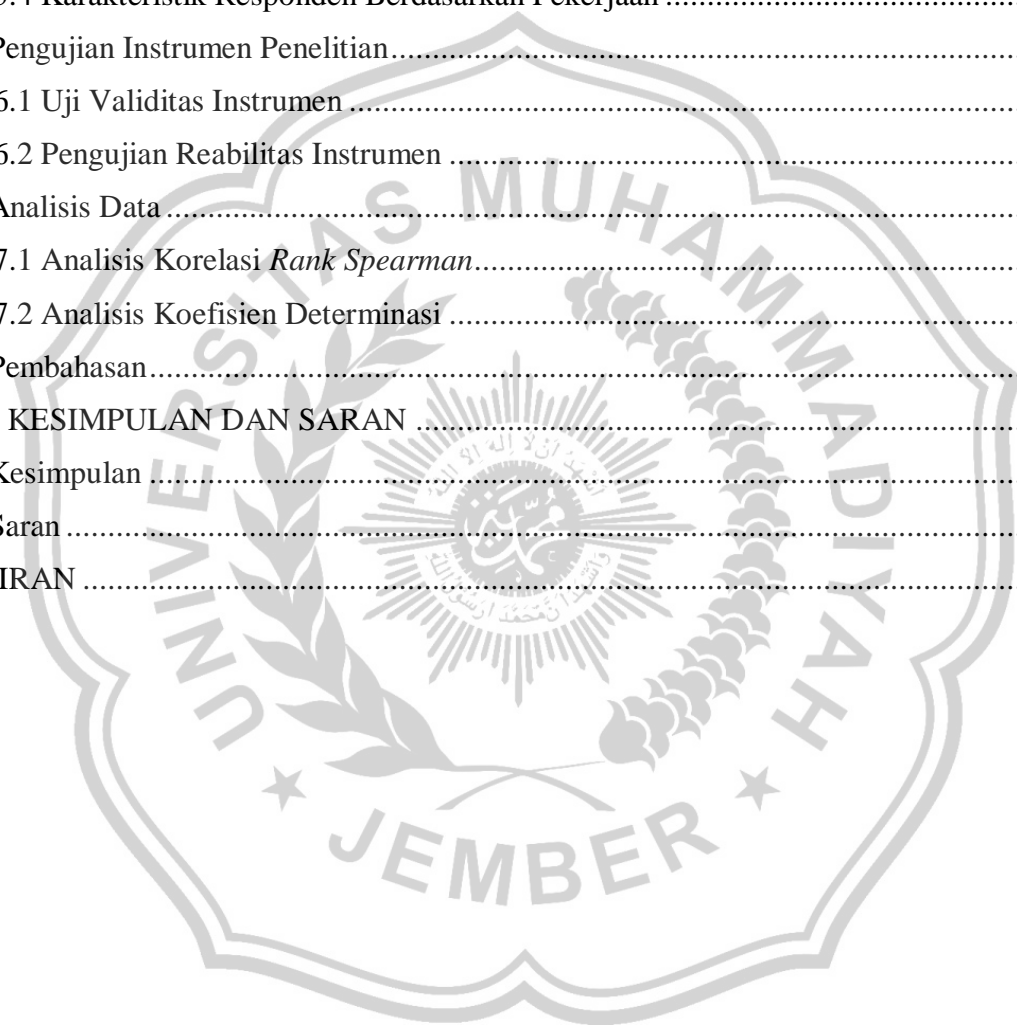
Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN	iii
SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Strategi Pemasaran	4
2.1.1 Strategi Pasar Tunggal	4
2.1.2 Strategi Multi Pasar	5
2.1.3 Strategi Pasar Keseluruhan.....	5
2.2 <i>Marketing Mix</i>	6
2.2.1 Produk (<i>Product</i>).....	6
2.2.2 Harga (<i>Price</i>)	7
2.2.3 Promosi (<i>Promotion</i>).....	7
2.2.4 Distribusi (<i>Distribution</i>)	7

2.3 Penjualan	7
2.3.1 Pengertian Penjualan	7
2.4 Penelitian Terdahulu	8
2.5 Kerangka Pemikiran	9
2.6 Hipotesis	12
BAB 3 METODE PENELITIAN	15
3.1 Metode Penelitian	15
3.2 Lokasi Penelitian	15
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	15
3.3.1 Populasi	15
3.3.2 Sampel	15
3.4 Jenis Data	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data	17
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
3.7 Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	19
3.7.1 Uji Validitas Instrumen	19
3.7.2 Uji Reabilitas Instrumen	20
3.8 Teknik Analisis Data	21
3.8.1 Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i>	21
3.8.2 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi	21
3.8.3 Koefisien Determinasi	22
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Pabrik	23
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Saudara Mitra Nusantara	23
4.1.2 Visi dan Misi Pabrik	23
4.2 Aspek Perusahaan	23
4.2.1 Struktur Organisasi dan Fungsi Kerja	23
4.2.2 Jumlah Tenaga Kerja	25
4.2.3 Jam Kerja	25
4.2.4 Struktur Upah	25
4.3 Aspek Produksi	26
4.3.1 Proses Produksi	26
4.3.2 Peralatan Produksi	26
4.3.3 Jalur Produksi	26

4.4 Aspek Pemasaran.....	26
4.4.1 Daerah Pemasaran.....	26
4.5 Hasil Penelitian.....	27
4.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	27
4.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
4.5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	28
4.5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
4.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	29
4.6.1 Uji Validitas Instrumen.....	29
4.6.2 Pengujian Reabilitas Instrumen.....	31
4.7 Analisis Data.....	32
4.7.1 Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i>	32
4.7.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	35
4.8 Pembahasan.....	35
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
LAMPIRAN.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	18
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	27
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	28
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen	30
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	31
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan Korelasi <i>Rank Spearman</i> Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Beras	32
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Korelasi <i>Rank Spearman</i> Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras	33
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Korelasi <i>Rank Spearman</i> Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Beras	33
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Korelasi <i>Rank Spearman</i> Distribusi Terhadap Peningkatan Penjualan Beras	34
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan Analisis Koefisien Determinasi	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Saudara Mitra Nusantara.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	43
Lampiran 2 Kuisisioner	44
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner Untuk Penelitian Variabel Produk	47
Lampiran 4 Data Hasil Kuesioner Untuk Penelitian Variabel Harga	49
Lampiran 5 Data Hasil Kuesioner Untuk Penelitian Variabel Promosi	51
Lampiran 6 Data Hasil Kuesioner Untuk Penelitian Variabel Distribusi	53
Lampiran 7 Data Hasil Kuesioner Untuk Penelitian Variabel Peningkatan Penjualan	55
Lampiran 8 Hasil Perhitungan SPSS	57

