

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Muhammad. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Beras Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus : CV. Rahmat Jaya)." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman (JURRIT)* 2(2): 25–35.
- Anisa, Indah Nur, and Renny Oktafia. 2021. "PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN JUMLAH FUNDING DAN LENDING DI BMT." 4: 113–26.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Dr. Arif Rachman, drg., SSH., MMH., MM., MTr .Hanla., Sp.pros., CIQnR., CIQa. *DAN R & D*.
- Evitasari, Atika Dwi, and Mariam Sri Aulia. 2022. "Media Diorama Dan Keaktifan Belajar Peserta Didik Dalam Pembelajaran IPA Diorama Media and Student Learning Activities in Science Learning." 3: 1–9.
- Fadlilah, Azizah Nurul, and Saidah Masfiah. 2021. "Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Tk Al Huda Kota Malang." *Journal Evaluasi* 5(1): 94.
- Febriani Hilikia Mait, Bode Lumanauw, Reitty Samad. 2022. "Penjualan Pada Umkm Pabrik Roti Nabila Bakery Manado." *Jurnal EMBA* 10(1): 996–1003.
- Hardani (2020), Pengaruh Komitmen Organisasi, Organizational Citizenship Behavior (OCB) Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan RSU. Sarila Husada Sragen di Unit Keperawatan *JURNAL MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA* , 14 (2).Diambil dari <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/3970>
- Haryati, Sri. "RESEARCH AND DEVELOPMENT (R & D) SEBAGAI SALAH SATU MODEL PENELITIAN." : 11–26.
- Iii, B A B. 2018. "No Title." : 33–47.
- Ilmu, Jurnal, and Manajemen Universitas. 2018. "Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Rehabilitasi Medik Fisioterapi Rumah Sakit Undata Palu." 4(2): 173–84.
- Jailani, M sahran. 2017. "Pengembangan Sumber Belajar Berbasis Karakter Peserta Didik (Ikhtiar Optimalisasi Proses Pembelajaran Pendidid-Kan Agama Islam (PAI))." *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam* 10(2): 175–92.
- Karim, Djamaluddin, Jantje L Sepang, and Bode Lumanauw. 2014. "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Manado Sejati Perkasa Group." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(1): 421–30.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. *Dasar-dasar pemasaran Jakarta*.
- Lestari, Warni, Sitti Musyahidah, and Rabaniah Istiqamah. 2019. "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 1(1): 63–84.
- Mata, Pada, Kuliah I Rob, and Jumal Tahun. 2014. "Journal of Arabic Learning and Teaching." 3(5): 31–37.

- Munadi, Fandi Ahmad, Fakultas Ekonomi, and Universitas Gunadarma. 2008. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV Turangga Mas Motor.” : 1–14.
- Pelanggan, Kepuasan. 2010. “Masih Relevankah Strategi Marketing Mix Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *JDM - Jurnal Dinamika Manajemen* 1(2): 162–68.
- Swatha, Basu dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Yoesoep, Rachmad Edhie. 2022. *Eureka Media Aksara Manajemen Pemasaran*.
- Yudhistira, Novan. 2017. “Penentuan Strategi Pemasaran Beras Herbal Forte Cv An-Nahlah Jember.” *Bisma* 11(2): 248.

