

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat seolah mewajibkan setiap perusahaan, CV ataupun UMKM (usaha mikro, kecil dan menengah) untuk menyediakan suatu program penjualan elektronik (*e-commerce*) agar dapat membantu mempermudah aktifitas bisnis baik internal maupun eksternal. salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan penjualan elektronik (*e-commerce*) yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. dengan ini *e-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak didalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa atau informasi melalui media internet (Indrajit, 2001). Bisnis *e-commerce* mempunyai beberapa keuntungan antara lain yaitu : " dapat memperluas jaringan mitra bisnis, jangkuan pemasaran menjadi semakin luas, aman secara fisik, efektif, efisien dan fleksibel, selain itu terdapat kekurangan dalam bisnis ecommerce ini antara lain : meningkatkan individualisme, terkadang menimbulkan kekecewaan dan manusiawi"(Nugraha, 2006).

UD. Budi Dolaris merupakan unit dagang yang bergerak dalam penjualan souvenir berupa kalung, gelang, tasbih dan aksesoris lainnya. Selama ini dalam proses penjualannya UD Budi Dolaris masih mengandalkan media interaksi secara langsung dengan konsumen dan masih berpusat pada lokasi tertentu. Hal ini tentunya menyulitkan pihak manajemen dalam memperluas pangsa pasar dan memperlambat laju perkembangan bisnis dalam usaha penjualan souvenir tersebut. Di sisi lain, jumlah pesaing yang semakin bertambah menyebabkan semakin sulit dalam memelihara performansi dan kinerja dengan tingkat profitabilitasnya. Mobilitas dan liberalisasi pasar yang terbatas membuat pihak manajemen harus melakukan inovasi perluasan pasar melalui penjualan online, maka perlunya dibangun sebuah aplikasi penjualan elektronik (*e-commerce*).

Aplikasi yang dibangun berbasis web dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP yang terintegritasi dengan database dan melihat begitu pentingnya aplikasi ini, maka untuk pembuatannya diperlukan metode RAD (*Rapid Application Development*).RAD adalah merupakan pendekatan berorientasi objek dengan menghasilkan sebuah sistem dengan sasaran utama mempersingkat waktu pengerjaan aplikasi dan proses agar sesegera mungkin memberdayakan sistem perangkat lunak tersebut secara cepat dan tepat.

Berdasarkan permasalahan yang timbul di atas, maka penulis mencari solusi dan mengambil judul Tugas Akhir “**IMPLEMENTASI METODE RAD ( RAPID APPLICATION DEVELOPMENT) PADA APLIKASI PENJUALAN SOUVENIR BERBASIS WEB**”. Sehingga akan membantu produsen dan konsumen untuk melakukan transaksi jual-beli menjadi lebih efektif dan hemat waktu.

### **1.2. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana mengimplementasikan metode RAD pada aplikasi penjualan souvenir berbasis web?
2. Bagaimana aplikasi tersebut dapat menyajikan informasi baik terhadap pihak internal maupun eksternal?

### **1.3. Batasan Masalah**

1. Pengimplementasian RAD pada aplikasi penjualan souvenir berbasis web hanya untuk pemesanan, penjualan dan update harga souvenir.
2. Aplikasi ini dikhususkan untuk admin, karyawan dan pelanggan souvenir.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

1. Membuat aplikasi penjualan souvenir berbasis web menggunakan metode RAD.
2. Membuat program aplikasi database untuk pengolahan data penjualan.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

1. Aplikasi ini dapat digunakan untuk membantu produsen dalam penjualan souvenir serta memudahkan terhadap pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai souvenir yang ada.
2. Bisa digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya untuk memperkaya ilmu pengetahuan dan teknologi.

