

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Z., Othman, A. K., Hamzah, M. I., Anuar, A., Tobi, S. N. M., dan Solat, N. (2022). The Influence of Healthcare Service Quality on Public University Students' Satisfaction and Behavioural Intention: Moderating Role of Trust. *Journal of Health Management*. <https://doi.org/10.1177/09720634221076886>
- Afroz, N. N. (2019). *Effect of Service Quality on Customer Satisfaction Evidence from Banks in Tangail*. 4(2), 145–159.
- Afwan, Aja, Rosa Indah, and Maulana Rahman. 2024. Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Photo Di Kota Langsa. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 5(2): 346–53.
- Agung, M., Muzakir, & Gunawan. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Keperawatan, Fasilitas Dan Minat Terhadap Kepuasan Pasien Di Ruang Rawat Inap Rsu Wisata Uit Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 1(2), 30–44.
- Agustina Shinta. (2020). Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern. In *Management Pemasaran* (Vol. 9, Issue 2).
- Ahmad, Junaedi. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Niat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Kafe Bwt Cafftea House). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(2): 216–37. [https://repository.yudharta.ac.id/1628/%0Ahttps://repository.yudharta.ac.id/1628/6/201769100025\\_COVER\\_DEPAN.pdf](https://repository.yudharta.ac.id/1628/%0Ahttps://repository.yudharta.ac.id/1628/6/201769100025_COVER_DEPAN.pdf).
- Akthar, N., Nayak, S., dan Pai P, Y. (2023). *A cross-sectional study on exploring the antecedents of patient's revisit intention: Mediating role of trust in the hospital among patients in India*. *F1000Research*, 12. <https://doi.org/10.12688/f1000research.128220.1>
- Alana, Peggy Rahma, and Tanto Askriyandoko Putro. 2020. Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*: 180–94. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>.
- Amanah, Dian Martha Nurrul, Novinda Krisna Putri, and Nurul Aini. 2023. *The Effect of Experience Economy on Augmented Reality-Based Marketing Apps: A Study of Consumer Satisfaction*. *Journal of*

*Enterprise and Development* 5(3): 606–24.

- Ananda, Muhammad Rifki, and Amirudin Amirudin. 2023. Pengaruh Nilai Yang Dirasakan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Mengunjungi Kembali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2(2): 255–68.
- Apriliani, D., Baqiyyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(1), 20–30. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i1.214>
- Ardana, Nico Surya, Andhika Djalu Sembada, and Deni Dwi Ananti. 2024. Keterkaitan Pengalaman Dan Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Lawang Sewu Semarang. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif)* 1(2): 74–89.
- Ayu, A., Corresponding, M. P. D., & Kusumawardani, K. A. (2021). *Predicting the Revisit Intention at Private Hospitals Mediated by Perceived Service Quality and Satisfaction Predicting the Revisit Intention at Private Hospitals Mediated by Perceived Service Quality and Satisfaction*. February.
- Basalamah, K. F., Ahri, R. A., Multazam, M., Studi, P., Kesehatan, M., & Muslim Indonesia, U. (2021). Pengaruh Citra dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Minat Kembali Pasien pada Rumah Sakit Umum Daerah Kota Makassar. *An Idea Health Journal ISSN*, 1(02), 2.
- Borden, N. H. (2020). *The concept of the marketing mix*. *Journal of Advertising Research*, 4(2), 2–7.
- Choliq, Sheila Soraya et al. 2024. Pengaruh HCSQ Terhadap Behavioral Intention Melalui Experience Economy Dan Emotional Satisfaction. 5(2): 9–16.
- Chotimah, S., & Dian Wahyudi, H. (2019). Pengaruh Perceived Value Terhadap Revisit Intention: Mediasi Customer Satisfaction Pada Pengunjung Jawa Timur Park I Batu. *Ekonomi Bisnis*, 24(1), 1. <https://doi.org/10.17977/um042v24i1p1-11>
- Eka Widya Citra, Amran Razak, A. Rizki Amelia, A. (2021). Pengaruh Citra Rumah Sakit Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Kembali Melalui Kepuasan Pasien Di Rawat Inap RSUD Salewangan Maros Tahun 2021 Prosiding Seminar Nasional SMIPT 2021 Sinergitas Multidisiplin Ilmu Pengetahuan dan Teknologi , vol . *Prosiding Seminar Nasional*, 4(1), 379–396.
- Exaramayana Hp Malau, and Elidawaty Purba. 2020. Pengaruh Customer

Experience Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Pantai Paris Tigras. *Manajemen : Jurnal Ekonomi* 2(2): 116–23.

Faaghna, L., Lita, R. P., & Semiarty, R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang Pasien ke Poliklinik Spesialis di RSI Ibnu Sina Padang (BPJS Kesehatan). *Jurnal Kesehatan Andalas*, 8(2), 295.  
<https://doi.org/10.25077/jka.v8i2.1005>

Firmansyah, D. F. & A. (2019). *Pemasaran Jasa* (2nd ed.). CV. Budi Utama

G., J. Widyastana, and N.N Yulianthini. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tri Jay'S Salon Dan Spa Di Singaraja. *Jurnal Manajemen* 8(2): 462–69.  
<https://repo.undiksha.ac.id/6980/>.

Gusmawan, F., Haryadi, H., & Sutrisna, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Karakteristik Sosiodemografi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Yang Dimoderasi Oleh Kepuasan Pasien Pada Pelayanan Rawat Jalan Puskesmas Kedungbanteng Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(4).  
<https://doi.org/10.32424/jeba.v21i4.1544>

Hair, J. F. (2020). *Preparation and characterization of nonwoven fibrous biocomposites for footwear components*. In *Polymers* (Vol. 12, Issue 12, pp. 1–18). <https://doi.org/10.3390/polym12123016>

Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook. In *Springer*.

Halim, Jane Jovita. 2023. “Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus Pada Camp Kobes).” *Keizai* 4(1): 44.

Hamid R.S, S. (2019). *Structural Equation Modelling (SEM) Berbasis Varian*.

Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 4(1), 20–27.  
<http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/139>

Hermawan Kertajaya, iwan. (2020). Marketing 4.0. In *Wiley* (Vol. 5, Issue 3). Tuck School Of Business.

- Hossain, M. A., Amin, R., Masud, A. Al, Hossain, M. I., Hossen, M. A., dan Hossain, M. K. (2023). *What Drives People's Behavioral Intention Toward Telemedicine? An Emerging Economy Perspective*. *SAGE Open*, 13(3). <https://doi.org/10.1177/21582440231181394>
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. *Widina Bhakti Persada*.
- Japarianto, Edwin. 2019. Pengaruh *Retail Service Quality* Terhadap Minat Berkunjung Ulang Mall di Surabaya Melalui *Perceived Quality* dan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13(1): 17–26.
- Jayanti, Ni Luh Sintya, and Ni Nyoman Yulianthini. 2022. Pengaruh Fasilitas Serta Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 5(3): 306–12.
- Jonathan, J. V., Rahmat Syah, T. Y., & Wekadigunawan, C. (2022). Analisis Minat Kunjung Ulang Pasien Non BPJS di Unit Rawat Jalan Rumah Sakit "X." *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 11(01), 33–41. <https://doi.org/10.33221/jikm.v11i01.1019>
- Kotler & Armstrong. (2019). Perilaku Konsumen Dan Manajemen Pemasaran.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2020). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-13, jilid 1). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan K. L. K. (2019). *Marketing Management. In Essentials of Management for Healthcare Professionals*. Pearson Custom Publishing. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Kurniasari, L. A. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Mutu Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Paru Manguharjo Madiun Tahun 2019. *Repostory Stikes Bhakti Husada Mulia Madiun*.
- Kurniawan, Rivaldo. 2019. Analisis Pengaruh Pendapatan, Biaya Perjalanan, Dan Aksesibilitas Terhadap Fasilitas Serta Dampaknya Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pengelolaan Informasi Majapahit. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* 1(1): 1–12.
- Lai, K. P., Yee Yen, Y., & Siong Choy, C. (2020). *The effects of service quality and perceived price on revisit intention of patients: the Malaysian context*. *International Journal of Quality and Service Sciences*. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-02-2019-0013>

- Lestyaningsih, Dwi, and Anung Pramudyo. 2023. Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Laguna Depok Bantul Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 10(2): 167–77.
- Luhur Sukamuljo, Endang Ruswanti, M. A. (2021). *Hospital Image and Service Quality Are Not Able to Provide Patient Satisfaction and Loyalty Effect. Journal Of Multidisiplinary Academy*, 05(04). <https://doi.org/10.51971/joma.v5n4.01102021>
- Luis, F., & Moncayo, G. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Dimensi Kualitas Produk Terhadap Penggunaan Layanan Jaringan Speedy Pada Telkom Speedy Di Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*.
- Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. (2024). Peraturan Pemerintah nomer 28 Tahun 2024 In *Mahkamah Konstitusi*. <https://doi.org/10.1038/132817a0>
- Maulidiah, Eka Putri, Survival Survival, and Bambang Budiantono. 2023. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina* 2(3): 727–37.
- Mohd Isa, S., Lim, G. S. S., & Chin, P. N. (2019). *Patients' intent to revisit with trust as the mediating role: lessons from Penang Malaysia. International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 13(2), 140–159. <https://doi.org/10.1108/IJPHM-10-2017-0056>
- Muhtadi, Muhammad Fajri, Emy Rahmawati, and Setio Utomo. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Mudharabah Al Barakah Di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* 9(2): 14–25.
- Murdani, Ria, and Lidya Martha. 2023. Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 2(1): 65–81.
- Mufrizal, M., Warjio, W., & Hartono, B. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Citra Terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Umum Daerah dr. Zubir Mahmud Kabupaten Aceh Timur. *PERSPEKTIF*, 11(1), 35–41. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5281>
- Nanda, Marini Tree, and Yvonne Wangdra. 2023. Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Teno Sukses Abadi Di Kota Batam. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 7(2): 5.

- Niartiningsih, Andi, and Nurfitriani Nurfitriani. 2024. Pengaruh Dimensi *Patient Experience* Terhadap Kepuasan Pasien Di RS Haji Provinsi Sulawesi Selatan. 4(2): 123–31.
- Nguyen Viet, B., Dang, H. P., & Nguyen, H. H. (2020). *Revisit intention and satisfaction: The role of destination image, perceived risk, and cultural contact*. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1796249>
- Octaviani, D., Niswan, E., Arizona, N. D., Laurentina, A., & Hasyim, M. A. N. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Kabupaten Kubu Kalimantan Barat. *E-Journal Equilibrium Manajemen*, 6(1), 10.
- Pambudi, N. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan pasien Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pasien Rawat Inap di RSU Permata Medika Kebumen). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Park, S., Kim, H. K., Choi, M., & Lee, M. (2021). *Factors affecting revisit intention for medical services at dental clinics*. *PLoS ONE*, 16(5 May), 1–15. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0250546>
- Pratama, V., dan Hartini, S. (2020). *The Effect of Perception of Health Care Service Quality on Patient Satisfaction and Loyalty in Mother and Child Hospital*. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3). <https://doi.org/10.20473/jmtt.v13i3.21139>
- Putri, Adinda Nugroho, and Asep Maulana. 2023. Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional. *Economics and Digital Business Review* 4(2): 347–55. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/753/499>.
- Rafikasari, T. (2021). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593*. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sirkah Purbantara Utama, 10, 1–18.
- Rahmat Fajrin, Andes, Gatot Wijayanto, and Sri Endang Kornita. 2021. Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT* 32(1): 40–47.



- Rahman, M. S., Mannan, M., Hossain, M. A., dan Zaman, M. H. (2018). *Patient's behavioral intention: public and private hospitals context. Marketing Intelligence and Planning*, 36(3). <https://doi.org/10.1108/MIP-08-2017-0155>
- Rahmawati, K. N. (2018). Pengaruh kualitas layanan medis, kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas pasien rawat inap rumah sakit pku muhammadiyah kebumen. *Repostory Universitas Islam Yogyakarta*.
- Raka Sukawati, T. G. (2021). *Hospital Brand Image, Service Quality, and Patient Satisfaction in Pandemic Situation. JMMR (Jurnal Medicoeticolegal Dan Manajemen Rumah Sakit)*, 10(2), 119–127. <https://doi.org/10.18196/jmmr.v10i2.12230>
- Rani, M., Basalamah, S., & Damis, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Ruang Perawatan Private Care Center (PCC) RSUP Dr. Wahidin Sudirohusodo Makassar. *Tata Kelola*, 7(1), 95–114. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i1.122>
- Rasyidin, Yusril Achmad Maulana Zent Al, and Erna Listiana. 2021. Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Minat Kunjung Ulang Konsumen Coffee Shop Non Waralana Bermerek Asing Di Kota Pontianak. *Proceeding Seminar Bisnis Seri V*: 369–80.
- Ratna Dewi Untari, Waluyo Budi Atmoko, N. A. B. (2021). Pengaruh Citra Rumah Sakit, Nilai Persepsian dan Kelekatan Merek Secara Emosional Pada Perilaku Memilih Rumah Sakit. *Repostory Universitas Tidar, September*, 268–277.
- Realino, D, and W Moko. 2021. *The Effect of Customer Experiential Quality on Revisit Intention with Positive Emotion and Perceived Value as Mediation Variables. The International Journal of Social ...* 3(1): 245–58. <https://www.growingscholar.org/journal/index.php/TIJOSW/article/view/119>.
- Riadi, Didi, Lalu Adi Permadi, and Weni Retnowati. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran* 2(2): 38–49.
- Rizkiawan, I. K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/70845>

- Rojiati, U., Saloom, M. K. I. G., Rosmawati, M. S., Pi, S., & Fathihani, M. S. (2021). *T e o r i Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management.
- Romadhona, Agnes, Muhammad Syaifulloh, and Slamet Bambang Riono. 2023. Pengaruh Persepsi Pasien Dan Citra Puskesmas Terhadap Minat Kunjungan Ke Puskesmas Tanjung. *JECMER: Journal of Economic, Management and Enterpreneurship Research* 1(3): 203–13.
- Santoso, N. E., & Martini, N. (2020). Pengaruh Price, Physical Evidence Terhadap Customer Satisfaction Melalui Customer Loyalty. *JSMBI (Jurnal...,10(1),36–49*.  
<http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/11758%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/11758/1/3385-10026-1-PB.pdf>
- Saputra, F. I. (2019). Kualitas layanan, citra dan pengaruhnya terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan ( studi pada PT Bank BNI 46 sentra kredit kecil Surabaya ). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 445–457.
- Saputra, F. I., & Arzena, D. M. (2019). Kualitas layanan, citra dan pengaruhnya terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan ( studi pada PT Bank BNI 46 sentra kredit kecil Surabaya ). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1), 445–457.
- Sarim, and Tri Wiyana. 2017. Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo). *Jurnal Hospitality dan Pariwisata* Vol.3(2): 294–374.  
<http://journal.ubm.ac.id/>.
- Sasmita et al. 2023. Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen STEI* 6(1): 3.
- Septianing, Aldilla Dwi, and Naili Farida. 2021. Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(1): 781–92.
- Shalamah, U. H., & Indrawati, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat. 5(1), 145–157.
- Silvi Wulandari, Sri Rakhmawati, B. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Layanan Kesehatan Rumah Sakit Negeri Di Tangerang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 14, 2013–2015.



- Sinollah, & Masruro. (2019). Studi pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual - Parasuraman) Dalam membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.
- Sriani, I., Tamsah, H., & Betan, A. (2019). Pengaruh Citra dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien JKN di Puskesmas Caile Kabupaten Bulukumba. *YUME : Journal of Management*, 2(2).
- Standardization, T. I. O. for. (2015). *Quality management systems — Fundamentals and vocabulary*. <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9000:ed-4:v1:en>
- Sudrajat, A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Mitra Medika Narom Kabupaten Bekasi. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 41–49. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.111>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (1st ed.). Alfabeta, Bandung.
- Suhardi, Yusuf et al. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi* 31(02): 31–41.
- Sukamuljo, L. E. R. & M. A. (2021). *Hospital Image and Service Quality Are Not Able to Provide Patient Satisfaction and Loyalty Effect*. *Journal Of Multidisciplinary Academy*, 05(04). <https://doi.org/10.51971/joma.v5n4.01102021>
- Suwastawa, I Putu Agus, I Komang Sumerta, and Kadek Aris. 2021. Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Bali Safari & Marine Park Di Era New Normal Covid 19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium* 7(1): 122–33.
- Syam, P. J. P., & Achmadi, H. (2022). *The Influence of Service Quality towards Revisit Intention to Private Hospitals in Indonesia*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 5(2), 8731–8741.
- Syuhailah, N., Hussin, N., Mokhlis, S., Safrah Salleh, H., dan Aziz, Z. A. (2020). *The Relationships Among Service Quality, Emotional Satisfaction and Behavioural Intention In Childcare Provider Choice: Evidence From Malaysia*. In *Systematic Reviews in Pharmacy* (Vol. 11, Issue 5).
- Tjiptono fendy. (2019). Pemasaran Jasa. In Andi (Ed.), *Pemasaran Jasa*. PT. Karya Pena Nusantara.

- Triana Helmawati, S. D. H. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pasien Di Klinik Rumah Zakat Yogyakarta. *Repostory Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Tsou, H. T., Chen, J. S., Chou, C. Y., dan Chen, T. W. (2019). *Sharing economy service experience and its effects on behavioral intention. Sustainability (Switzerland)*, 11(18). <https://doi.org/10.3390/su11185050>
- Vanichchinchai, A. (2021). *An Analysis of hospital characteristics on lean and service quality. International Journal of Lean Six Sigma*, 12(6), 1184–1208. <https://doi.org/10.1108/IJLSS-07-2020-0107>
- Wahidin, R., & Makassar, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Ruang Perawatan Private Care Center (PCC) RSUP Dr. Wahidin Sudirohusodo Makassar. 7(1).
- Wahyuni, Sri, Ida Anggriani, and Iswidana Utama Putra. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10(S1): 379–90.
- Yeta, M. D. (2020). Faktor Penentu Minat Berkunjung Ulang Di Instalasi Rawat Jalan Poliklinik Neurologi RSUD Dr. Pirngadi Kota Medan. *Jurnal Health Sains*, 1(5), 310–319.
- Yulianti, Ni Kadek Ayu Yulianti, and Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat. 2023. Dampak Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 3(4): 672–86.
- Yuniarti. (2021). Analisis Minat Kunjungan Ulang Pada Pasien Rawat Inap di RSU Permata Medika Kebumen. *Repostory Universitas Islam Indonesia*.
- Zubayer M. & Hoque. (2019). *Healthcare Service Quality and In-Patients' Satisfaction: An Empirical Investigation on Healthscape's Tangible Quality. Journal, Global Vol, Social Sciences Centre, European Uk, Development*, 7(5), 39–55.