

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia yang menunjukkan potensi yang signifikan dalam meningkatkan kinerja keuangan khususnya Return On Asset (ROA). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pendapatan pembiayaan murabahah dan bagi hasil mudharabah terhadap Non Performing Finance (NPF) dan ROA pada bank umum syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 sampai dengan tahun 2023. Populasi penelitian ini adalah 4 bank umum syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan metode sampel jenuh. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan murabahah dan mudharabah berpengaruh positif signifikan terhadap ROA, sedangkan NPF berperan sebagai variabel intervening yang mempengaruhi hubungan tersebut. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa pengelolaan pendapatan produk murabahah dan mudharabah yang efektif dapat meningkatkan kinerja keuangan bank umum syariah. Rekomendasi bagi praktisi perbankan antara lain memfokuskan strategi pada pengelolaan NPF untuk mengoptimalkan ROA.

Kata Kunci: Bank Umum Syariah, ROA, NPF, Murabahah, Mudharabah.



ABSTRACT

This research is motivated by the growth of Islamic banking in Indonesia which shows significant potential in improving financial performance, especially Return On Asset (ROA). The purpose of this study is to analyze the effect of murabahah financing income and mudharabah profit sharing on Non Performing Finance (NPF) and ROA in Islamic commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2023. The population of this study was 4 Islamic commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange, with a saturated sample method. This study uses a quantitative methodology using multiple regression analysis to test the relationship between variables. The results of the study indicate that murabahah and mudharabah income have a significant positive effect on ROA, while NPF acts as an intervening variable that influences the relationship. The conclusion of this study confirms that effective management of murabahah and mudharabah product income can improve the financial performance of Islamic commercial banks. Recommendations for banking practitioners include focusing strategies on NPF management to optimize ROA.

Keywords: Islamic Banking, ROA, NPF, Murabahah, Mudharabah.

