

**ECO-LITERACY DAN PENGARUHNYA TERHADAP
INTENSI PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember



Oleh :

Tsamara Muthi'ah Sugiantoro

1910811020

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Satu (S1) Psikologi

Pada Tanggal

09 November 2024

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan



Dr. Nurhela Widyarini, S.Psi., M.Si
NIP. 197529052005012001

Dewan Penguji

Danan Satriyo Wibowo, S.Sos, M.Si.
NPK. 1984112511703815

Siti Nur'Aini, S.Psi, M.Si
NIP. 197702122005012002

Tanda Tangan

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Danan", written over a horizontal line.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Siti", written over a horizontal line.

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tsamara Muthi'ah Sugiantoro

NIM : 1910811020

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, 09 November 2024

Yang Menyatakan



Tsamara Muthi'ah Sugiantoro

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi ridha dan kemudahan dalam menyelesaikan karya ilmiah ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.

Tulisan ini saya persembahkan untuk orang-orang spesial:

Diri saya sendiri, Tsamara Muthiah.

Yang telah mampu berkomitmen dan menyelesaikan tanggung jawab yang sudah dimulai

Orang tua, ayah Bambang dan ibu Suharti

Yang telah merawat, membesarkan, dan memberikan kasih sayang serta dukungan penuh dalam banyak hal kepada penulis

Kakak, Luthfiana Mahmudah & Aisyah Baroroh

Yang menjadi saudara sekaligus contoh yang baik bagi penulis.

MOTTO

Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.

— Al-Insyirah: 6

Yang penting bukanlah apa yang menyertai seseorang sejak lahir, tapi bagaimana orang itu memanfaatkannya.

—Berani Tidak Disukai



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin.

Puji syukur yang teramat dalam penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segala kenikmatan, ilmu pengetahuan, kemudahan dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ECO-LITERACY DAN PENGARUHNYA TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN”** sebagai salah satu syarat dalam memenuhi gelar Sarjana Psikologi. Tidak lupa pula shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat beliau.

Penulisan karya ini merupakan perjalanan yang panjang dan tidak terlupakan, yang membawa penulis untuk menyadari indahnya ilmu pengetahuan dan masih dangkalnya lautan ilmu yang masih perlu untuk dikaji lebih dalam. terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari pihak-pihak yang turut serta dalam memberikan dukungan secara moril maupun materil.

Oleh karena itu, dengan segala hormat dan penuh kesadaran, pada kesempatan ini perkenankanlah saya menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dr. Nurlaela Widayari., S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhamamadiyah Jember yang telah memfasilitasi penulis untuk belajar dan menyusun karya ilmiah ini.
2. Ibu Siti Nuraini, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang selalu sabar dan membimbing penulis untuk selalu berada di jalan konsep

penulisan yang penulis inginkan sejak penyusunan kerangka penulisan hingga naskah skripsi ini selesai. Terima kasih atas kepercayaan dan kebebasan yang diberikan sehingga membangun kemandirian penulis.

3. Ibu Januariya Laili, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang juga telah membimbing penulis hingga mampu menyelesaikan karya ilmiah ini.
4. Bapak Danan Satriyo Wibowo, S.Sos., M.Si selaku doseng penguji yang dengan penuh kesabaran dan dukungan telah memberi masukan dan saran dalam karya ini sehingga dapat menjadi karya yang baik.
5. Terima kasih kepada Ibu Anggraeni Swastikasari, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku dosen wali kelas genap angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat serta dukungan kepada anak-anak didiknya selama berproses di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Terima kasih kepada semua dosen dan staff Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu serta dukungannya selama penulis menuntut ilmu di Fakultas ini.
7. Terima kasih saya ucapkan kepada Annisa, Fira, Febri, Ocha, Jepri, dan Yolanda yang telah kebersamai penulis dalam berproses.
8. Terima kasih kepada sepupu saya Safa Tarisma yang telah bersedia membantu saya selama pengambilan data.
9. Terima kasih kepada teman-teman di angkatan 2019 beserta rekan mahasiswa lainnya yang telah membantu proses penulisan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan karya ilmiah ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi meningkatnya kualitas tulisan ini.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Keaslian Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Intensi Pembelian Ramah Lingkungan	15
1. Definisi Intensi Pembelian Ramah Lingkungan	15
2. Aspek Intensi Pembelian Ramah Lingkungan	17
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Ramah Lingkungan	17
B. <i>Eco-literacy</i>	19
1. Definisi <i>Eco-literacy</i>	19
2. Dimensi <i>Eco-literacy</i>	21
C. <i>Theory of Planned Behavior</i>	22
1. Asumsi Dasar <i>Theory of Planned Behavior</i>	22

D. Pengaruh <i>Eco-literacy</i> Terhadap Intensi Pembelian Produk Ramah Lingkungan.....	26
E. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
C. Subjek Penelitian.....	32
1. Populasi	32
2. Sampel.....	32
D. Definisi Operasional.....	34
1. Intensi Pembelian Ramah Lingkungan.....	34
2. <i>Eco-literacy</i>	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Metode Analisis Data.....	38
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PEMBAHASAN.....	41
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian.....	41
1. Orientasi Kacah	41
2. Persiapan Penelitian	42
B. Pelaksanaan Penelitian.....	43
1. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur.....	43
2. Pelaksanaan Pengambilan Data Penelitian.....	44
C. Analisa Data.....	45
1. Hasil Uji Coba Validitas Alat Ukur	45
2. Hasil Uji Coba Reliabilitas Alat Ukur.....	46
3. Data Sebaran Responden Penelitian.....	46
4. Hasil Uji Validitas Alat Ukur.....	47
5. Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur	48
6. Uji Asumsi.....	49
7. Uji Hipotesis.....	51
8. Uji Analisis Deskriptif.....	52
D. Pembahasan.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. KESIMPULAN.....	63
B. SARAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Blueprint Alat Ukur Intensi Pembelian Produk Ramah Lingkungan	37
Tabel 2. Blueprint Alat Ukur Ekoliterasi	37
Tabel 3. Nilai Koefisien <i>Cronbach's Alpha</i>	46
Tabel 4. Gambaran responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 5. Gambaran responden berdasarkan Usia	47
Tabel 6. Nilai Koefisien <i>Cronbach's Alpha</i>	48
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas dengan <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	50
Tabel 8. Hasil Uji Linearitas X dan Y	51
Tabel 9. Hasil Uji Hipotesis	51
Tabel 10. Rumus Pengkategorian	52
Tabel 11. Kategori Skor <i>Green Purchase Intention</i> Secara Keseluruhan.....	53
Tabel 12. <i>Green Purchase Intention</i> (Y) berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 13. <i>Green Purchase Intention</i> (Y) berdasarkan Usia.....	54
Tabel 14. Kategori Skor <i>Eco-literacy</i> (X) Secara Keseluruhan.....	54
Tabel 15. <i>Eco-literacy</i> (X) berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 16. <i>Eco-literacy</i> (X) berdasarkan Usia.....	55

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1. Kerangka konseptual <i>Theory of Planned Behavior</i>	26
Bagan 2. Alur Pemikiran Penelitian.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Lembar Persetujuan Etika Penelitian.....	70
Lampiran 2. Instrumen Penelitian	71
Lampiran 3. Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas.....	74
Lampiran 4. Hasil <i>Try Out</i> Uji Reliabilitas.....	76
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas	77
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas	79
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas.....	80
Lampiran 8. Hasil Uji Analisis Deskriptif	82

