

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA WISATA
KAWAH IJEN UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG**

SKRIPSI



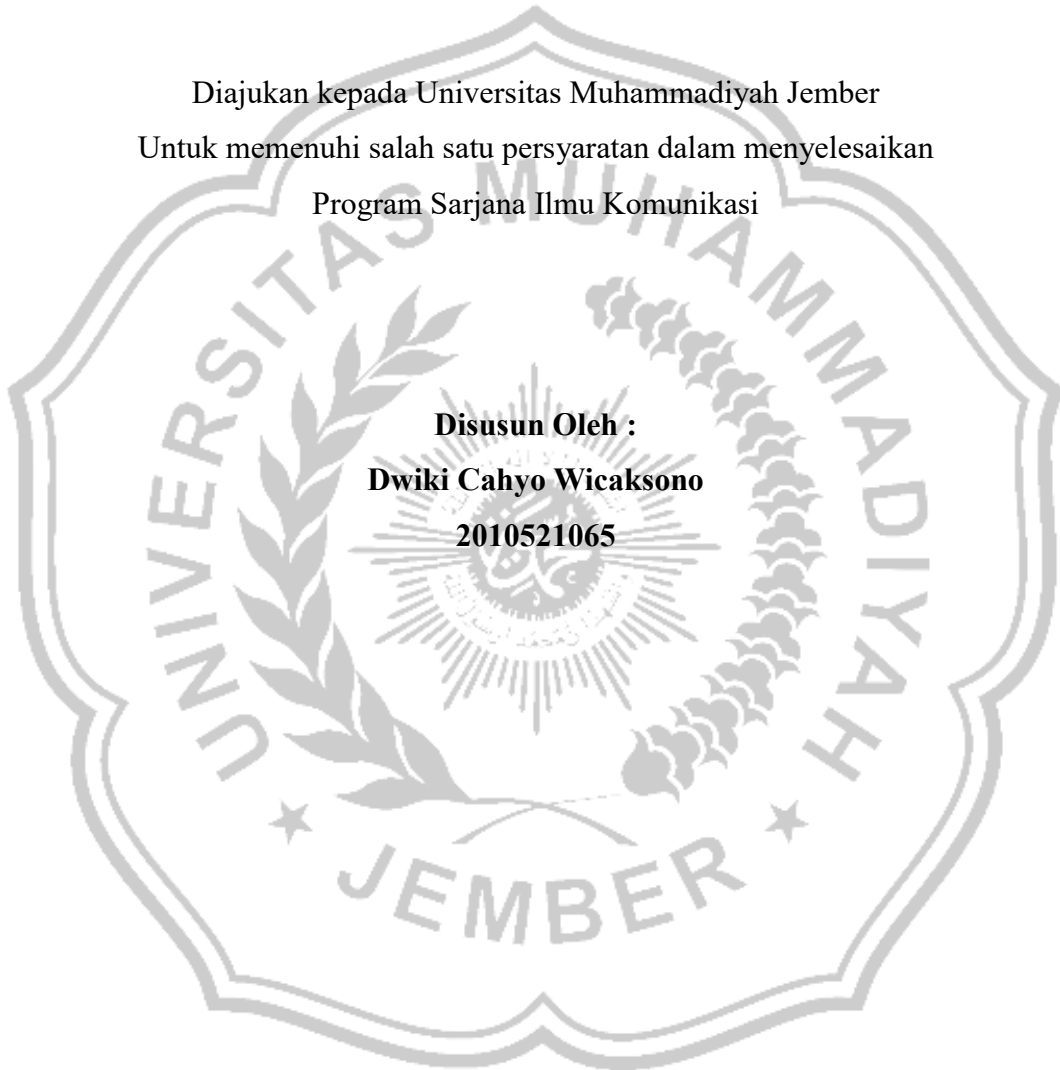
**Disusun Oleh
Dwiki Cahyo Wicaksono
2010521065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
DESEMBER 2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA WISATA
KAWAH IJEN UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :
Dwiki Cahyo Wicaksono
2010521065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
DESEMBER 2024**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta inspirasi dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Terima kasih atas doa, motivasi, dan bimbingan yang tak ternilai harganya. Semoga persembahan ini menjadi wujud penghormatan atas segala upaya dan perjuangan yang telah diberikan.

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan ridho, petunjuk dan kelancaran maupun kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga ini dapat menjadi jalan keberkahan dan manfaat bagi banyak orang,
2. Kepada diri saya sendiri, terima kasih atas ketekunan, kesabaran, dan semangat untuk terus belajar dan berkembang. Segala perjuangan dan pengorbanan yang telah dilakukan menjadi pondasi utama dalam menyelesaikan tahapan ini.
3. Kepada orang tua tersayang, terima kasih tak terhingga atas cinta, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan sepanjang perjalanan hidup ini. Doa dan dorongan dari kalian menjadi sumber inspirasi dan kekuatan yang membawa saya mencapai tahap ini.
4. Kepada Bapak Dr. Sudahri, S. Sos.,M.I.Kom yang telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk penulis skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Terima kasih kepada almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember, atas lingkungan akademik yang mendukung dan fasilitas yang disediakan. Pengalaman berharga selama menempuh pendidikan di kampus ini menjadi bekal yang tak ternilai dalam memulai langkah berikutnya.

MOTTO

لَوَاقِعُ تُوْعَدُونَ إِنَّمَا

“Sungguh, apa yang dijanjikan kepadamu pasti terjadi.”

- [QS. Al-Mursalat: 7]

I pray by the grace of God

- Avenged Sevenfold

Temukan Makna Hidupmu Sendiri

- Hindia



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwiki Cahyo Wicaksono

NIM : 2010521065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini, saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri, yang disusun tanpa adanya pengambilalihan, penyalinan, atau penggunaan tulisan maupun pemikiran orang lain yang saya klaim sebagai karya saya, baik sebagian maupun keseluruhan. Oleh karena itu, saya menyadari bahwa segala bentuk tersebut merupakan tindakan yang tidak bermoral dan tidak dapat diterima dalam dunia akademik.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil jiplakan atau plagiat, saya bersedia menerima segala bentuk sanksi yang diberikan, termasuk pencabutan gelar akademik yang telah saya terima.

Jember, 13 Desember 2024



Dwiki Cahyo Wicaksono
NIM.2010521065

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA WISATA
KAWAH IJEN UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG”**

Oleh :

Dwiki Cahyo Wicaksono

NIM. 2010521065

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 13 Desember 2024

Pembimbing


Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0704067901

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dwiki Cahyo Wicaksono NIM : 2010521065 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 13 Desember 2024

Tempat : Lantai 2 Gedung B Ruang Lab UM Jember

TIM PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0704067901



Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A.

NIDN: 07210509104

Anggota



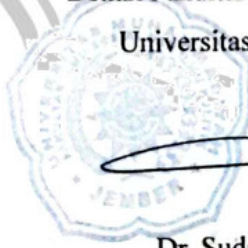
Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN: 0709028806

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwiki Cahyo Wicaksono
NIM : 2010521065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Untuk mendukung kemajuan dan pengembangan ilmu pengetahuan, saya dengan penuh kesadaran dan tanggungjawab menyatakan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA WISATA KAWAH IJEN UNUTK MENINGKATKAN PENGUNJUNG”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Muhammadiyah Jember memiliki hak untuk menyimpan, mengalihmediakan, mengelola, memformatkan dalam bentuk pangkalan data (*database*), serta melakukan perawatan dan publikasi atas tugas akhir ini. Semua ini akan dilakukan dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta karya ilmiah ini, serta sebagai pemegang hak cipta yang sah atas karya tersebut. Saya membuat pernyataan ini dengan sepenuh hati dan tanpa paksaan, serta dengan harapan bahwa karya ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan kepentingan akademik yang lebih luas. Demikian pertanyaan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada Tanggal : 13 Desember 2024

Yang Menyatakan,



Dwiki Cahyo Wicaksono

NIM.2010521065

KATA PENGANTAR

Kami bersyukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya yang telah membimbing kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA WISATA KAWAH IJEN UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG”, skripsi ini kami susun sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana dari program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Tidak dapat disangkal bahwa proses penulisan skripsi ini memerlukan dedikasi dan usaha keras dari awal hingga akhir, serta tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan yang mungkin terjadi. Oleh karena itu, apa yang tercantum di dalamnya mungkin masih jauh dari kesempurnaan. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing, yang mau membimbing mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
4. Segenap Bapak / Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Para responden yang senantiasa membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.

Semoga semua kebaikan dan bantuan yang diterima mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis berharap agar skripsi ini dapat menjadi sumber referensi yang berguna untuk pengembangan selanjutnya dalam bidang yang relevan.

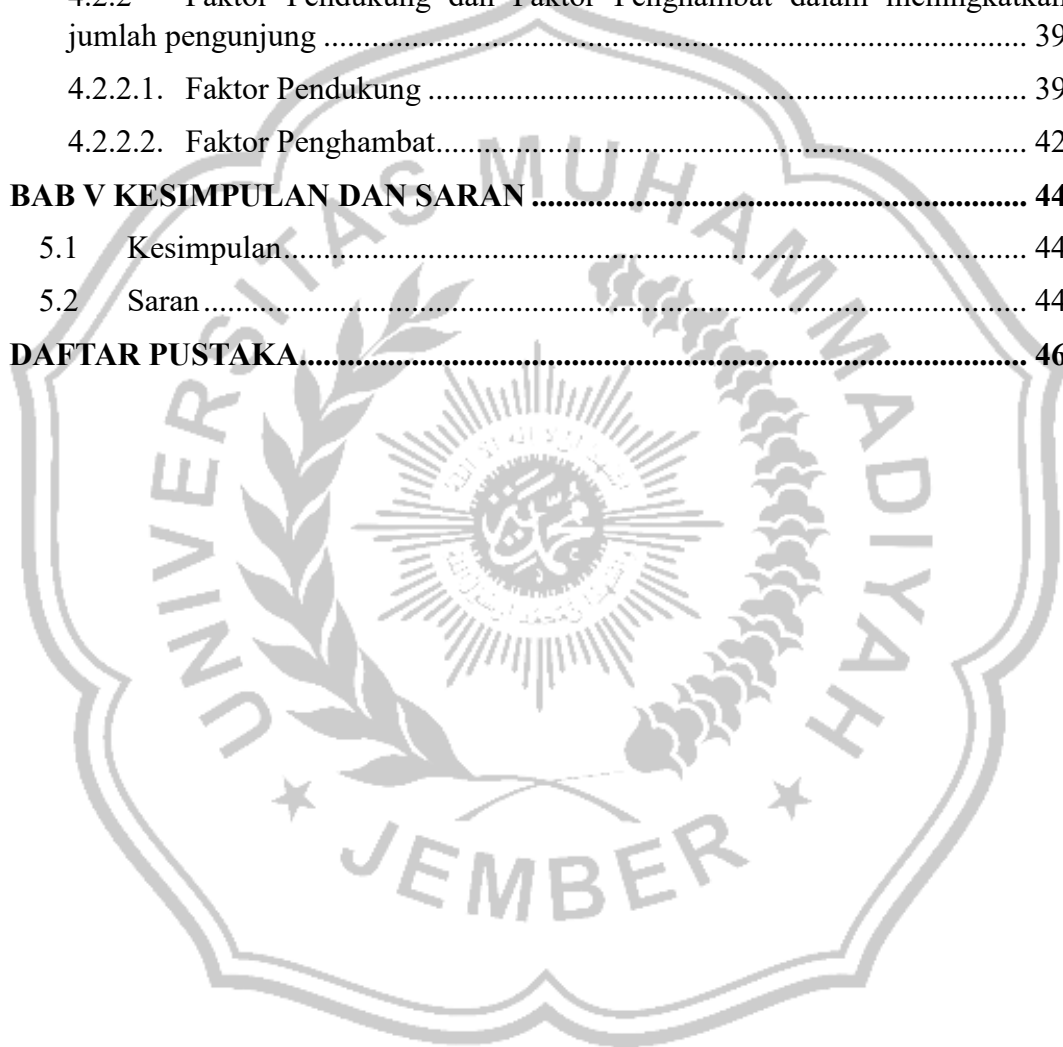
Jember, 13 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNUTK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Komunikasi	9
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	12
2.2.3 Kawah Ijen	17
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.3 Sumber Data Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Penarikan Data	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1 Kondisi Geografis Wisata Kawah Ijen.....	30
4.1.2 Sejarah Wisata Kawah Ijen	32
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	33
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Wisata Kawah Ijen Untuk Menarik Minat Pengunjung	33
4.2.2 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam meningkatkan jumlah pengunjung	39
4.2.2.1. Faktor Pendukung	39
4.2.2.2. Faktor Penghambat.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Kawah Ijen	30
Gambar 4. 2 Kawah Gunung Ijen	31
Gambar 4. 3 Website Pembelian Tiket Online	32
Gambar 4. 4 Pamflet Event Tour De Ijen.....	37
Gambar 4. 5 Akun Tiktok Dinas Pariwisata Bondowoso.....	39



DAFTAR BAGAN

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	20
---	----

