

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y., & Supriatna, Y. (2018). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lebak Banten. *Sains Manajemen*, 4(2), 83–93.
- Arif, A. A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Objek Wisata Kawah Wurung Di Kabupaten Bondowoso*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Ayubi, A. A. (2014). Analisis Potensi Ekonomi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 12(1), 1–15.
- Cardias, E. R., Sanjaya, A. W., Ermawati, E. A., & Yustita, A. D. (2024). Analysis of Tourists' Willing To Pay Ijen Crater Natural Tourism Park. *Jurnal Kepariwisata*, 23(1), 61–66.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. UMSIDA Press.
- Herlina, Boer, R. F., Fasadena, N. S., Kede, A., Kahfi, M. A.-M., Ganiem, L. M., Putri, S. S., Hasibuan, N., Subchan, N., & Deryansyah, A. D. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Hoiri, Z. M. (2016). Pengembangan Wisata Alam di Taman Wisata Alam Kawah Ijen Studi Kasus Taman Wisata Alam Kawah Ijen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 18(8), 41–47.
- Irfandani, M. T. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Wisata Alam Posong Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 225–235.
- Juliano, R. A., & Sudahri. (2023). Strategi Komunikasi Hexagon Project dalam Menyelenggarakan Event Jember Unifest 2023. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(2), 10.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam

- Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19–37.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (Vol. 22).
- Lestari, M. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Gallery Batik Sisikmelik Kabupaten Banyuwangi*. Universitas Jember.
- Ma'ruf, N. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Desa Wisata Mergolangu Kabupaten Wonosobo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Madafuri, B., & Suryawan, I. B. (2013). Pengembangan Kawasan Kawah Ijen Sebagai. *Jurnal Destinasi Wisata*, 1(1), 93–97.
- Mardiyanto, D., & Slamet, G. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MERCHANDISE DI KEDAI DIGITAL 8 SOLO (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran). *Surakarta Management Journal*, 3(1), 43.
- Nurhayati, D. (2018). *Banyuwangi Dengan Pendekatan Tourism Architecture*. Universtas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Pambudi, P. S., & Hariandi, M. S. I. (2021). International Tour de Banyuwangi Ijen impacts to local community development in Ijen Crater–Banyuwangi. *Journal of Convention and Event Tourism*, 22(3), 187–196.
- Pambudi, P. S., & Hariandi, M. S. I. (2022). The role of the international Tour De Banyuwangi Ijen event in increasing the number of tourists for Banyuwangi Ijen crater destinations. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(2), 232–239.
- Perwirawati, E., & Juprianto, J. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kemaritiman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pulau Banyak. *Jurnal Darma Agung*, 27(1), 871.
- Rai, N., & Thapa, B. (2019). *A study on purposive sampling method in research* (pp. 1–12).
- Ramdani, N. G., Fauziyyah, N., Fuadah, R., Rudiyono, S., Septiyaningrum, Y. A., Salamatussa'adah, N., & Hayani, A. (2023). Definisi Dan Teori Pendekatan, Strategi, Dan Metode Pembelajaran. *Indonesian Journal of Elementary Education and Teaching Innovation*, 2(1), 20.

- Shrivastava, S., & Dawle, A. (2020). Gambaran Umum Strategi Komunikasi Pemasaran: Studi Deskriptif. *Jurnal Internasional Penelitian Saat Ini*, 12(10), 14502–14504.
- Simon, M. K., & Alouini, M. (2004). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79.
- Sinaga, D. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)*.
- Sumiyati, S., & Murdiyanto, L. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *WACANA*, 17(2), 171.
- Trisia, Putri Adinda, N. R. N. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Taman Wisata Alam Angke Kapuk Dalam Meningkatkan Kunjungan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6471–6476.
- Tsalis, I. M. (2020). Potensi Wilayah Gunung Ijen Dan Pemanfaatannya Bagi Masyarakat. *Jurnal Geografi*, 20(20), 1–6.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990. (1990). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan*.
- Widyastuti, S. (2018). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.