

DAFTAR PUSTAKA

- Agustriyana, Darwis, and Antonius Setyadi. 2021. "The Influence of Digital Transformation on Leadership." *Review of International Geographical Education Online* 11(6): 745–52.
- Al Ahsani, Nasirudin, and Nita Andriani. 2021. "Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Produk UMKM Tersertifikasi Halal (Studi Kasus Mahasiswa UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember)." *Jurnal Al-Tatwir* 8(1): 23–38.
- Aini, Shinta Qurrota et al. 2023. "THE EFFECT OF DIVERSIFICATION ON PERFORMANCE AND RISK (Case on Shariah Bank in Indonesia Period 2019-2020)." *Islamic Economic, Accounting, and Management Journal (Tsarwatica* 05: 18–27. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/tsarwatica>.
- Amir, Nur, Rahmad Sudiby, and Mamlu Hasanah. 2020. "Pengaruh Penggunaan Digital Marketing Terhadap Kinerja Pedagang Bunga Di Desa Sidomulyo, Kota Batu." *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 4(2): 373–83.
- Anderson, Juven, and Nur Hidayah. 2023. "Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja UKM." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 5(1): 185–94.
- Boonmalert, Wiriya, Chitpong Ayasanond, Bunyaporn Phoothong, and Thun Chaitorn. 2021. "A Causal Influence Model of Innovation and Digital Marketing on the Small and Medium Enterprise (SME) Performance in Thailand." *European Journal of Molecular & Clinical Medicine* 8(3): 63–72. https://ejmcm.com/article_8317.html.
- Cecillia, and Chandra Kuswoyo. 2023. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pengembangan UMKM Food and Beverage Di Kota Bandung." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 20(2): 219–25.
- Chriswardana. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan Di Yogyakarta)." *Perspektif* 16(Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta)): 1–6. www.naikuber.com.
- D. Yadi Heryadi, Dhiana Ekowati, and Dhety Chusumastuti. 2023. "Pengaruh Kehadiran Media Sosial, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Di Jawa Barat." *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis dan Manajemen* 5(1): 94–107.
- Dai, Debao, Shengnan Han, Min Zhao, and Jiaping Xie. 2023. "The Impact Mechanism of Digital Transformation on the Risk-Taking Level of Chinese Listed Companies." *Sustainability (Switzerland)* 15(3): 1–20.
- Dewi, Indry Kumala, Maria Yovita R.Pandin, and Ahmad Daeng GS. 2022. "Peningkatan Kinerja Umkm Melalui Pengelolaan Keuangan." *JEAI7: Jurnal Ekonomi Akuntansi* 7(01): 23–36.

- Diana, Diana, Luqman Hakim, and Muhammad Fahmi. 2022. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Tangerang Selatan." *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 3(2): 67.
- Effendi, Muhammad Razie, Rusydi Abu Bakar, and Naufal Bachri. 2023. "Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Lhokseumawe Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 7(2): 107.
- Elim, Yuan Valentino, Mariano Nugraha, Zulkifly Umar, and Aprianus Ronny Modena. 2024. "Dampak Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Kupang Pada Masa Pandemi Covid-19." 17(1): 97–110.
- Eman Sulaiman, Cucu Handayani, and Susi Widyastuti. 2021. "Transformasi Digital Technology-Organization-Environment (Toe) Dan Inovasi Difusi E-Business Untuk Umkm Yang Berkelanjutan: Model Konseptual." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 7(1): 51–62.
- erkut Altindag, Cemal Zehir, A.Zafer Acar. 2011. "Strategic Orientations and Their Effects On Firm Performance in Turkish Family Owned Firms." 1: 18–36.
- Faiq, Muhammad, and Aditya Septiani. 2020. "Analisis Pengaruh Implementasi Enterprise Risk Management Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan." *Diponegoro Journal Of Accounting* 9(4): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Fauzi, Muhammad Ryan, and Kastawan Mandala. 2019a. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(11): 6741.
- . 2019b. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(11): 6741.
- Kadarusman, Kadarusman, and Siti Rosyafah. 2022. "Innovativeness, Risk-Taking, Proactiveness, and Firm Performance with Learning Organizations as Mediating Variables." *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Kholid Murtadlo. 2021. "Peran Human Capital, Structural Capital, Relational Capital Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM." *Sketsa Bisnis* 8(1): 47–62.
- Kitsios, Fotis, Eleftheria Mitsopoulou, Eleni Moustaka, and Maria Kamariotou. 2022. "User-Generated Content Behavior and Digital Tourism Services: A SEM-Neural Network Model for Information Trust in Social Networking Sites." *International Journal of Information Management Data Insights* 2(1): 100056. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2021.100056>.

- Komariah, Neng Siti, M Fadhli Nursal, and Muhammad Richo Rianto. 2022. "Pengaruh Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal Di Kota Bekasi Utara." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(2): 2247.
- Krismailinda, Ajeng Dwi. 2022. "KINERJA UMKM DALAM PERSPEKTIF FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL INCLUSION YANG DIMODERASI OLEH RISK TAKING." *Science* 7(1): 1–8. <http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9701-9>
<http://link.springer.com/10.1007/s00232-014-9700-x>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jmr.2008.11.017>
<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S1090780708003674>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/1191>.
- Lakuma, Corti Paul, Robert Marty, and Fred Muhumuza. 2019. "Financial Inclusion and Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) Growth in Uganda." *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 8(1): 1–20.
- Lestari, Puji et al. 2021. "Determinan Kinerja Umkm Industri Kreatif: Aspek Sumber Daya Manusia Dan Risk-Taking." *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 9(2): 253–66.
- Liu, Meiyu, Chengyou Li, Shuo Wang, and Qinghai Li. 2023. "Digital Transformation, Risk-Taking, and Innovation: Evidence from Data on Listed Enterprises in China." *Journal of Innovation and Knowledge* 8(1): 100332. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100332>.
- Lorensa, Eliora, and Nur Hidayah. 2022. "Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4(3): 739–48.
- Mahardika, Galia Intan Suri, Angga Kurniawan, and Elmira Febri Darmayanti. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Pada Pelaku Usaha Kuliner Di Kota Metro." *RISTANSI: Riset Akuntansi* 4(1): 53–67.
- Manasmita Panda, Aishwarya Mishra. 2021. "Digital Marketing Digital Marketing." (Juni): 1. http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/2_E-BOOK_DIGITAL_MARKETING.pdf#page=7.
- Melani, Suci Indah, and Lukman Nasution. 2022. "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam." *Jurnal Ilmiah METADATA* 4(2): 328–43.
- Morley, S. A. et al. 2019. "Physiological Acclimation and Persistence of Ectothermic Species under Extreme Heat Events." *Global Ecology and Biogeography* 28(7): 1018–37.
- Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, and Ety Gurendrawati. 2020. "Pengaruh Inovasi

- Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM.” *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing* 1(2): 204–20.
- Nesiati, Agnia Fuadah, Stephani Raihana Hamdan, Prodi Psikologi, and Fakultas Psikologi. 2019. “Gambaran Risk-Taking Behavior Pada Mahasiswa Di Kota Bandung Description of Risk-Taking Behavior among College Students in Bandung City.” *Prosiding Psikologi* 5(2): 423–31.
- Prajogo, Budi, and Moh. Tahang. 2023. “Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.” *Judicious* 4(1): 83–91.
- Prasetyo, Tulus Dwi, Istiatin Istiatin, and Bambang Mursito. 2020. “Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee Ditinjau Dari Website Quality, Inovasi Produk, Dan Electronic Word of Mouth (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta).” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 4(02): 886–93.
- Putri, Lutfiyah AndikaNur, Ridwan Basalamah Hidayati. 2020. “Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Reaksi Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran Ukm Kuliner Di Kecamatan Lowokwaru Malang.” *e – Jurnal Riset Manajemen* 11(1): 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>.
- Rahim, Ummu Kalsum. 2023. “Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Citra Merek Pada KM Pakaian Muslimah Di Kota Makassar.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin AMSIR* 1(2): 322–32. https://doi.org/10.62861/jimat_amsir.v1i2.240.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. 2016. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner Di Yogyakarta.” *Jbma* 3(2): 1–11.
- Ratnawati, Kusuma. 2020. “The Influence of Financial Inclusion on MSMEs’ Performance Through Financial Intermediation and Access to Capital.” *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 7(11): 205–18.
- Rike Selviasari, and Sudarmiatin. 2024. “The Role of Entrepreneurial Marketing, Digital Marketing Through Product Innovation on SMEs Business Performance.” *Jurnal Manajemen Bisnis, Akuntansi dan Keuangan* 3(1): 97–108.
- Rivai, Abu Khalid, Tomoki Kumagai, and Minoru Takahashi. 2008. “Performance of Oxygen Sensor in Lead-Bismuth at High Temperature.” *Progress in Nuclear Energy* 50(2–6): 575–81.
- Saputra, Harmawan TeguhFerda Maryatul Rif’ahBayu Andrianto. 2024. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk

- Meningkatkan Daya Saing UMKM.” *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production* 2(1): 109–18.
- Setyowati, Retno, Marjam Desma Rahadhini, and Aris Eddy Sarwono. 2022. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Ukm.” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 5(1): 1.
- Sholihin, Mahfud. 2021. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0: Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Edisi I. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ke. Bandung: CV Alfabeta.
- . 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susdiani, Laela. 2020. “Analysis The Influence Of Innovations To Micro, Small, And Medium Enterprise Performance Of Creative Industry In Padang City.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 450(4): 450–65. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>.
- Utomo, Joko, Julius Nursyamsi, and Aji Sukarno. 2023. “ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI Dan DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BELANJA ONLINE DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI INTERVENING.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2(1): 100–116.
- Wijaya, Wilson. 2024. “PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE DAN INOVASI DENGAN PENGAMBILAN RI..” : 829–41.
- Winarni, Siguntang Tri. 2023. “Hubungan Kontrol Diri Dan Risk Taking Behavior Pada Remaja.” : 7–24.
- Winarsih, Winarsih, Wiwin Winarti, Zaky Machmuddah, and Emiza Binti Tahar. 2021. “The Relationship between Capital Financial, Accounting Capability and Micro-, Small- and Medium-Sized Enterprises’ (MSMEs) Financial Performance in Indonesia.” *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* 8(2): 229–42.
- Winowod, N A, J L Sepang, and H N Tawas. 2018. “PENGARUH INOVASI DAN KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO TERHADAP KINERJA PRODUK DENGAN INTESITAS PERSAINGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Cafe-Cafe Di Manado) THE INFLUENCE OF INNOVATION AND COURAGE TO TAKE ON PRODUCT PERFORMANCE WITH THE INTENSITY OF C.” *Pengaruh Inovasi..... 2908 Jurnal EMBA* 6(4): 2908–17. www.Tempo.Co,
- Yam, Jim Hoy, and Ruhiyat Taufik. 2021. “Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi.” 3(2): 96–102.

- Yuefen, Hu, Choi Sang Long, and Tan Shen Kian. 2024. "The Influence of Entrepreneurial Orientation on SME Firm Performance: A Conceptual Model." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 14(4): 989–98.
- Yuliantari, Kartika, and Kusdaru Widayati. 2020. "Kualitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT ABC." *Jurnal Perspektif* 18(1): 60–67.
- Yulianti, Prima, and Masruri. 2024. "Analisis Open Innovation Ditinjau Dari Perspektif Resource Based View (Rbv) Theory." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 13(04): 635–52.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>.

