

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
SERTA KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEMBER**

**TESIS**



Oleh :

**YENDRA DIAN PUTRA PERDANA  
2320414003**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
SERTA KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEMBER**

**TESIS**

**Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen  
(MM) pada program studi Magister Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Jember**



Oleh :

**YENDRA DIAN PUTRA PERDANA**  
**2320414003**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**

## PERNYATAAN

Saya yang bertantada tangan di bawah ini :

Nama : YENDRA DIAN PUTRA PERDANA

NIM : 2320414003

Prodi : Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa tesis yang berjudul: *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Kinerja UMKM Di Kabupaten Jember* adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 4 Desember 2024

Yang menyatakan



**YENDRA DIAN PUTRA PERDANA**

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

## TESIS

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SERTA  
KINERJA UMKM DI KABUPATEN JEMBER

Oleh :


YENDRA DIAN PUTRA PERDANA

2320414003

Pembimbing:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Dr. Toni Herlambang, SE, MM  
NIDN. 0701016904

  
Dr. H. Nursaid, ST, MM  
NIDN. 0712036906



## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis berjudul : *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Kinerja UMKM di Kabupaten Jember* telah diuji dan disahkan oleh Program Studi di Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 4 Desember 2024

Tempat : Ruang Ujian Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,  
Ketua,

Dr. Nurul Qomariah, SE, MM  
NIDN. 0701086702

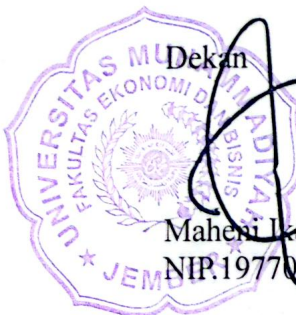
Anggota 1

Anggota 2

Dr. Toni Herlambang, SE, MM  
NIDN. 0701016904

Dr. H. Nursaid, ST, MM  
NIDN. 0712036906

Mengesahkan:



Dekan

Maheni Lea Sari, S.E., M.M  
NIP.197708112005012001

Ketua Program Studi

Dr. Budi Santosa, SE, MM. M.Akun.  
NIDN : 0709107301

## KATA PENGANTAR

Segala puji hak Allah SWT atas semua karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Kinerja UMKM di Kabupaten Jember*”.

Tesis ini berisi penelitian mengenai pengaruh faktor-faktor orientasi dan motivasi kewirausahaan yang mempengaruhi keunggulan bersaing dan kinerja UMKM Di Kabupaten Jember. Penelitian ini menjadi menarik karena orientasi dan motivasi kewirausahaan mempengaruhi keputusan strategi pemilik UMKM dalam meningkatkan keunggulan bersaing daripada kinerja pemilik UMKM. Hadirnya tesis ini semoga dapat memberikan kontribusi pemikiran pemilik UMKM untuk selalu meningkatkan keunggulan bersaing yang sudah dimiliki dan tidak cepat puas atas capaian kinerja yang ada mengingat kondisi pasar selalu dinamis.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan bantuan dari berbagai pihak yang berada di sekitar penulis, oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih sedalam– dalamnya kepada:

1. Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan S2;
2. Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember;
3. Dr Budi Santoso, SE, MM. M.Akun., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember;
4. Dr. Toni Herlambang, SE, MM sebagai dosen pembimbing utama yang banyak memberikan saran, masukan dan bimbingan yang luar biasa atas kesempurnaan dalam penyelesaian tesis ini;
5. Dr. H. Nursaid, ST, MM sebagai dosen pembimbing pendamping yang terus memberikan dukungan untuk menyelesaikan tesis ini;
6. Dr. Nurul Qomariah, SE, MM, Selaku ketua penguji dalam penyusunan tesis ini yang banyak memberikan masukan demi kesempurnaan tesis ini;
7. Orang tua, istri, dan anak-anak yang selalu memberikan semangat dan selalu sabar dalam mendampingi penulis;

8. Rekan-rekan mahasiswa Program Rekognisi Pembelajaran Lampau Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, khususnya angkatan 2023/2024 yang selama ini telah banyak memberikan dorongan, kesempatan berdiskusi, bertukar pikiran, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Seluruh pihak baik langsung maupun tidak langsung yang telah banyak membantu penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga memerlukan beberapa perbaikan beberapa kritik dan saran. Oleh karena itu, terhadap pihak-pihak yang ingin menyampaikan kritik dan saran, dapat menghubungi penulis guna kebermanfaatan yang lebih luas.

Jember, 4 Desember 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 <i>Grand Theory</i> .....	10
2.1.2 Orientasi kewirausahaan .....	12
2.1.3 Motivasi kewirausahaan.....	16
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	20
2.1.5 Kinerja UMKM.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Konseptual .....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4.1 Pengaruh Orientasi kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing... 36	
2.4.2 Pengaruh Motivasi kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing ... 38	
2.4.3 Pengaruh Orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM..... 39	
2.4.4 Pengaruh Motivasi kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM..... 41	
2.4.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UMKM .....	42
2.4.6 Pengaruh Orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Melalui Keunggulan Bersaing..... 44	
2.4.7 Pengaruh Motivasi kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Melalui Keunggulan Bersaing..... 46	
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
3.2 Populasi dan Sampel .....	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.1 Sampel.....	48
3.3 Jenis Penelitian.....	49
3.4 Variabel Penelitian .....	50
3.5 Definisi Variabel Penelitian.....	51
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.8 Teknik Analisis Data .....	57



3.8.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.8.2 Uji Hipotesis .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.2 Karakteristik Responden .....	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	69
4.3.1 Variabel Orientasi kewirausahaan ( $X_1$ ) .....	69
4.3.2 Variabel Motivasi Kewirausahaan ( $X_2$ ).....	71
4.3.3 Variabel Keunggulan bersaing ( $Z$ ) .....	73
4.3.4 Variabel Kinerja UMKM ( $Y$ ).....	75
4.4 Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	76
4.4.1 Uji Validitas.....	76
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	77
4.5 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	78
4.5.1 Uji Hipotesis .....	78
4.5.2 Pengujian Model Struktural .....	83
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	84
4.5.4 Rangkuman Uji Hipotesis .....	84
4.6 Pembahasan.....	85
4.6.1 Pengaruh Orientasi kewirausahaan Terhadap Keunggulan bersaing ...	85
4.6.2 Pengaruh Motivasi kewirausahaan Terhadap Keunggulan bersaing....	87
4.6.3 Pengaruh Orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM.....	89
4.6.4 Pengaruh Motivasi kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM.....	91
4.6.5 Pengaruh Keunggulan bersaing Terhadap Kinerja UMKM.....	93
4.6.6 Pengaruh Orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Melalui Keunggulan bersaing.....	95
4.6.7 Pengaruh Motivasi kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Melalui Keunggulan bersaing.....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Praktis .....	100
5.2.2 Saran Akademis.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Kabupaten Jember Tahun 2019-2023 .....	2
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	69
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Motivasi kewirausahaan .....	71
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel Keunggulan bersaing.....	73
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel Kinerja UMKM .....	75
Tabel 4.8 <i>Combined loadings and cross-loadings</i> .....	76
Tabel 4.9 Uji Validitas Konvergen (AVE).....	77
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Jalur Pengaruh Langsung.....	79
Tabel 4.12 Koefisien Jalur Pengaruh Tidak Langsung.....	81
Tabel 4.13 <i>Total Effects</i> .....	82
Tabel 4.14 Uji Model Penelitian .....	83
Tabel 4.15 Rangkuman Uji Hipotesis .....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori Penelitian.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Model Struktural PLS.....	78

