

ABSTRAK

Permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini adalah pentingnya kinerja UMKM sebagai indikator kunci dalam menilai keberhasilan dan dampaknya terhadap perekonomian, dimana kinerja tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal termasuk manajemen yang efektif, inovasi produk, dan kebijakan pemerintah yang mendukung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing serta dampaknya pada kinerja UMKM di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei.. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan rumus Slovin sehingga diperoleh 100 responden. Analisis data menggunakan Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi WarpPLS 8.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja UMKM. Motivasi kewirausahaan juga terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja UMKM. Selanjutnya, keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Jember. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan orientasi kewirausahaan dan motivasi wirausaha yang didukung dengan keunggulan bersaing dapat mendorong peningkatan kinerja UMKM secara keseluruhan.

Keywords: Orientasi Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Kinerja UMKM

ABSTRACT

The problem underlying this research is the importance of MSME performance as a key indicator in assessing the success and impact on the economy, where the performance is influenced by various internal and external factors including effective management, product innovation, and supportive government policies. This study aims to determine and analyze the influence of entrepreneurial orientation and entrepreneurial motives on competitive advantage and its impact on MSME performance in Jember Regency. This study uses a quantitative approach with a survey method. Sampling used a purposive sampling technique with the Slovin formula so that 100 respondents were obtained. Data analysis used Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) with the help of the WarpPLS 8.0 application. The results of the study showed that entrepreneurial orientation had a significant effect on competitive advantage and MSME performance. Entrepreneurial motives were also shown to have a significant effect on competitive advantage and MSME performance. Furthermore, competitive advantage had a significant effect on MSME performance in Jember Regency. This finding indicates that increasing entrepreneurial orientation and entrepreneurial motivation supported by competitive advantage can encourage overall performance improvement of MSMEs.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Motives, Competitive Advantage, MSME Performance