

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh segmentasi pasar, targetting, dan positioning terhadap peningkatan volume penjualan, dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening. Studi dilakukan pada PT. Suud Group 88, sebuah perusahaan di Bondowoso yang bergerak dalam industri rokok. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 194 responden, yang terdiri dari 97 manajemen dan 97 konsumen PT. Suud Group 88, dan dianalisis menggunakan WarpPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa segmentasi pasar, targetting, dan positioning berpengaruh signifikan terhadap peningkatan volume penjualan. Selain itu, keputusan pembelian terbukti memediasi pengaruh segmentasi pasar, targetting, dan positioning terhadap peningkatan volume penjualan. Implikasi dari penelitian ini memberikan wawasan strategis bagi PT. Suud Group 88 untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran dan mencapai pertumbuhan penjualan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Keputusan pembelian; Peningkatan volume penjualan; Positioning; Segmentasi pasar; Targetting.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of market segmentation, targeting, and positioning on sales volume growth, with purchasing decisions as the intervening variable. The research was conducted at PT. Suud Group 88, a tobacco company based in Bondowoso. Data were collected through questionnaires distributed to 194 respondents, consisting of 97 management representatives and 97 consumers of PT. Suud Group 88, and analyzed using WarpPLS. The results indicate that market segmentation, targeting, and positioning significantly influence sales volume growth. Furthermore, purchasing decisions are proven to mediate the influence of market segmentation, targeting, and positioning on sales volume growth. The implications of this study provide strategic insights for PT. Suud Group 88 to enhance the effectiveness of its marketing strategies and achieve sustainable sales growth.

Keywords: *Market segmentation; Positioning; Purchasing decisions; Sales volume increase; Targeting*