

**TUGAS AKHIR**  
**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI INSTAGRAM**  
**SEBAGAI SARANA JUAL BELI *ONLINE SHOP***  
**MENGGUNAKAN *METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE***  
***MODEL (TAM)***



**AGUNG FEBRI RICANDIKA**

**1310651099**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**2018**

**TUGAS AKHIR**

**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI INSTAGRAM  
SEBAGAI SARANA JUAL BELI *ONLINE SHOP*  
MENGGUNAKAN *METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE  
MODEL (TAM)***

**Disusun Untuk Melengkapi Dan Memenuhi Syarat Kelulusan Guna Meraih  
Gelar Sarjana Komputer Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah  
Jember**



**AGUNG FEBRI RICANDIKA**

**1310651099**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2018**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

# **EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI SARANA JUAL BELI *ONLINE SHOP* MENGGUNAKAN *METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

**AGUNG FEBRI RICANDIKA**

**NIM. 1310651099**

Telah bertanggung jawabkan Laporan Tugas Akhirnya pada siding Tugas Akhir  
tanggal 18 Desember 2018 Sebagai Salah Satu

Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Di

Universitas Muhammadiyah Jember

**Disetujui Oleh**

Penguji I

Dosen Pembimbing I

**Dewi Lusiana, Ir.MT**  
**NPK. 07 12 086 702**  
Penguji II

**Wiwik Suharso S.kom, M.Kom**  
**NPK. 19760906 200501 1 003**  
Pembimbing II

**Triawan Adi Cahyanto, M.Kom**  
**NPK. 12 03 719**

**Reni Umilasari S.Pd, M.Si**  
**NPK. 19910728.1.1703813**

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Teknik Informatika

**Ir. Suhartinah, MT**  
**NPK. 95 05 246**

**Yeni Dwi Rahayu, S.ST, M.Kom**  
**NPK. 11 03 590**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Febri Ricandika

NIM : 1310651099

Institusi : Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik,  
Universitas Muhammadiyah Jember.

Menyatakan bahwa Tugas Akhir yang berjudul "**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI SARANA JUAL BELI ONLINE SHOP MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**". Bukan merupakan Tugas Akhir orang lain sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah di sebutkan sumbernya.

Demikian surat peryataan ini di buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, penulis bersedia mendapatkan sanksi dari akademik.

Jember, 27 Desember 2018

**Agung Febri Ricandika**  
**NIM. 1310651099**

## **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras untuk (urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(QS.ASY-SYARH : 5-8)

“Naskah Sutradara, Kita tahu depannya

Naskah Tuhan, Kita tahu belakangnya”

(Sudjiwo Tedjo)

“Jika revisi mulai menghilangkan semangatmu. Ingatlah orangtua mu yang ingin melihatmu lulus.”

(Mbah Google)

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi kekuatan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI SARANA JUAL BELI ONLINE SHOP MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)”** yang dapat di selesaikan dengan segala kelebihan dan tak lepas dari kekurangan yang terdapat di dalamnya.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rosulullah Muhammad SAW. Serta keluarga beliau dan para sahabat hingga pengikutnya sampai akhir zaman, dan orang-orang yang senantiasa istiqomah menegakkan kebenaran dan menebar kebaikan di bumi hanya untuk Allah SWT.

Tugas akhir ini menjelaskan tentang bagaimana tingkat penerimaan pengguna aplikasi Instagram di daerah Jember yang telah dibangun. Dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil dari Tugas Akhir ini dapat mempermudah bagi masyarakat dan developer dari aplikasi Instagram agar berkembang lebih baik kedepannya. Semoga bermanfaat bagi setiap insan yang mempergunakannya untuk kebaikan di jalan Allah SWT.

Jember, 27 Desember 2018

Penulis

## **UNGKAPAN TERIMAKASIH**

Skripsi ini bukti dari terselesainya mater-materi mata kuliah yang telah di tempuh pada jenjang S1 Universitas Muhammadiyah Jember. Atas segala upaya,bimbingan dan arahan dari semua pihak. Penulis sangat berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan rahimnya serta Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia ke zaman yang penuh cahaya ilmu.
2. Kedua orang tua saya, ayah Rido'i dan ibu Niluh Candrawati dan adik Cipta Anggun Dwi Cahyani tercinta yang selalu mendoakan saya tanpa putus serta selalu memberi semangat & kasih sayang yang tulus. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya terhadap keduanya.
3. Ibu Ir. Suhartinah. MT. Selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Yeni Dwi Rahayu, S. ST., M.Kom selaku ketua Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bapak Henny Wahyu Sulistyo, S.Kom. M.Kom selaku dosen pembimbing I dan Hardian Oktavianto, S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah memberi arahan dan meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dewi Lusiana, Ir.MT selaku dosen penguji I dan Ibu Amalina Haryam Zakiyyah, SE, M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan kritikan yang sangat membangun dalam penyelesaian tugas akhir ini
7. Terimakasih buat,Mas Faris, Mbk Lukie, Mas Angga, Mas Gufron, Mas Arif dan teman teman Humanika yang telah memperkanal organisasi kepada saya. Itok Ahmad Susanto, Bayu Gumawang Narendra, Fauzi Maghfiroh Muslim, Devy Malinda Ismayanti, Achmad Rizky Hardiansyah dan kawan kawan tercinta Nine wek wek (Tomen, Syam, Edo, Toriq, Anggun, Lusi, Afika, Dian, dan saya) kawan Teknik Informatika angkatan 2013 AL ayubi selaku ketua angkatan terimakasih dukungannya.dan angkatan 2014 yang memberikan semangat, bantuan, dukungan dan doa nya juga UHUY

## DAFTAR ISI

<b>TUGAS AKHIR .....</b>	i
<b>TUGAS AKHIR .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	iv
<b>MOTTO .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>UNGKAPAN TERIMAKASIH .....</b>	vii
<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR LAMBANG .....</b>	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	2
1.3    Batasan Masalah.....	3
1.4    Tujuan.....	3
1.5    Manfaat.....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	5
2.1    Sistem aplikasi Instagram.....	5
2.2 <i>Online Shop .....</i>	6
2.3 <i>Technology Acceptance Model ( TAM ) .....</i>	7
2.4 <i>Structural Equation Modelling ( SEM ).....</i>	12
2.5 <i>Analysis Of Moment Structure ( AMOS ) .....</i>	13

2.6	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14
2.7	Pengembangan Hipotesis .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>18</b>
3.1	Tahapan penelitian .....	18
3.2	Definisi operasional variable .....	19
3.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	20
3.3.1	Uji Validitas .....	22
3.3.2	Uji Reliabilitas .....	22
3.4	Structural Equation Modeling ( <i>SEM</i> ).....	23
3.5	Skala <i>Likert</i> .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>31</b>
4.1	Analisis Deskriptif.....	31
4.1.1	Karakteristik Responden .....	31
4.2	Pembahasan .....	33
4.2.1	Tingkat Persepsi Pengguna Aplikasi Instagram dengan Menggunakan Model TAM 3 .....	33
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk .....	37
4.2.3	Hasil Analisi SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ).....	39
4.3	Hasil Hipotesis .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>47</b>
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>49</b>
<b>Lampiran 1</b>	.....	<b>52</b>
<b>Lampiran 2</b>	.....	<b>56</b>
<b>Lampiran 3</b>	.....	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN 4</b>	.....	<b>66</b>
<b>HASIL ANALISIS SEM</b>	.....	<b>66</b>

<b>LAMPIRAN 5.....</b>	68
<b>HASIL REABILITAS.....</b>	68
<b>LAMPIRAN 6.....</b>	68
<b>LAMPIRAN 7.....</b>	75
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	76

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Populasi mahasiswa Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah jember Sampel Penelitian.....</b>	<b>21</b>
Tabel 3.2 Uji Kesesuaian Model.....	25
<b>Tabel 3.3 Skala Likert .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 4.1 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Instagram .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.4 Deskripsi Persepsi Pengguna Aplikasi Instagram.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.5 Deskripsi Persepsi Pengguna Aplikasi Instagram.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4.6 Uji Validitas .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas <math>\geq 0,6</math> (Ghozali,2011).....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.8 Evaluasi Kriteria Goodness of Fit.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.9 Nilai Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>46</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1</b> Tampilan aplikasi Instagram .....	6
<b>Gambar 2.2</b> Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM 3) oleh Venkatesh dan Davis.....	8
<b>Gambar 2.3</b> Kerangka penelitian Instagram .....	10
<b>Gambar 2.4</b> Kerangka TAM .....	17
<b>Gambar 4.1</b> Grafik lingkaran hasil penerimaan responden terhadap keseluruhan variabel.....	37
<b>Gambar 4.2</b> Model SEM.....	41

## **DAFTAR ISTILAH DAN LAMBANG**

AGFI	: Adjusted Goodne of Fit Index
CFI	: Comparatif Fit Index
DF	: Determinan Factor
RMSEA	: Root Mean Scuare Erorr of Approximation
SEM	: Structural Equation Modeling Akademik
SIA	: Sistem Informasi
TAM	: Teknologi Acceptance Model
GFI	: Goodnes of fit Index
TLI	: Tucker Lewis Index
PU	: Perceived Usefulness
PEOU	: Perceived Ease of Use
UB	: Use Behavior
BI	: Behavior Intention
CR	: Critical Ration
***	: Signifikan (0,001)
<---	: Hubungan
P	: Probabilitas

{ daftar singkatan yang dipergunakan dalam Skripsi ini }

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, L. W. (2010). *Kerangka Landasan untuk Pembelajaran, Pengajaran, dan Asesmen (Revisi Taksonomi Pendidikan Bloom)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian*. Rhineka Cipta.
- Bodnar, G. H. (2008). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiaji, W. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon Skala Likert. *Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2.
- Calongesi, J. S. (1995). *Merancang Tes untuk Menilai Prestasi Siswa*. Bandung: ITB.
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ferdinand. (2009). *Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modelling Dalam Peneltian, Edisi 2.* . Semarang: Seri Pustaka Kunci 03/BP UNDIP.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, & Jogiyanto. (2009). *Sistem Informasi Keperilakuan Jilid 2*. Yogyakarta: Andi.
- Husein, U. (2000). *Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Istijanto. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kerlinger, F. N. (2006). *Asas Asas Penelitian Behavioral*. Jakarta: Gajah Mada University.

- Kerlinger, F. N. (2010). *Asas Asas Penelitian Behavioral*. Jakarta: Gajah Mada University.
- Kumano, Y. (2001). *Authentic Assesment and Portofolio Assesment-Its Theory and Practice*. Japan: Shizouka University.
- Marakas, O. &. (2010). *Management System Information*. New York: McGraw.
- McLeod, R. (2010). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- MY, C. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model: Origins Developments and Future Directions. *Working Papers on Information Management. Indiana University, USA*.
- Nasution, A. Z. (2001). *Penilaian Hasil Belajar*. Jakarta: Dirjen Dikti.
- Nazir, M. (n.d.). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pearson, M. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Purwanto, M. N. (2002). *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, M. (20013). *Dinamika Strategi Wirausahawan Tionghwa*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sarwono, J. (2017). *Structural Equation Modeling (SEM)*. Salemba Empat.
- Sembada, A. (2012). *Aplikasi praktis SPSS dalam penelitian Edisi ke Dua,,* Yogyakarta: Gava Media.
- Solimun. (2010). *Analisis Multivariat Pemodelan Struktur Metode Partial Least Square-PLS*. Malang: CV. Citra.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: CV. AlfaBeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek ( Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia.

- Tangke, N. (2004). Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (TABK) dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) pada Badan Pemerikasaan Keuangan (BPK) RI. *doi.org.*
- Tangke, N. (2008). Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (TABK) dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) pada Badan Pemerikasaan Keuangan (BPK) RI. *doi.org.*
- Tayibnapis, F. Y. (2000). *Evaluasi Program*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Thomson, S. C. (2008). *Discovering Computers*. Jakarta: Salemba.
- V, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. *Decision sciences*, 273-315.
- Wijanto, S. H. (2008). *Structural Equation Model*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijono, D. (1997). *Manajemen Kepemimpinan dan Organisasi Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Yalina, N. (2011). *pengaruh Behavioral Intention terhadap TAM* . Yogyakarta: Pustaka.