

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI
GENERASI Z DI PASAR MODAL : STUDI KSPM UNIVERSITAS DI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



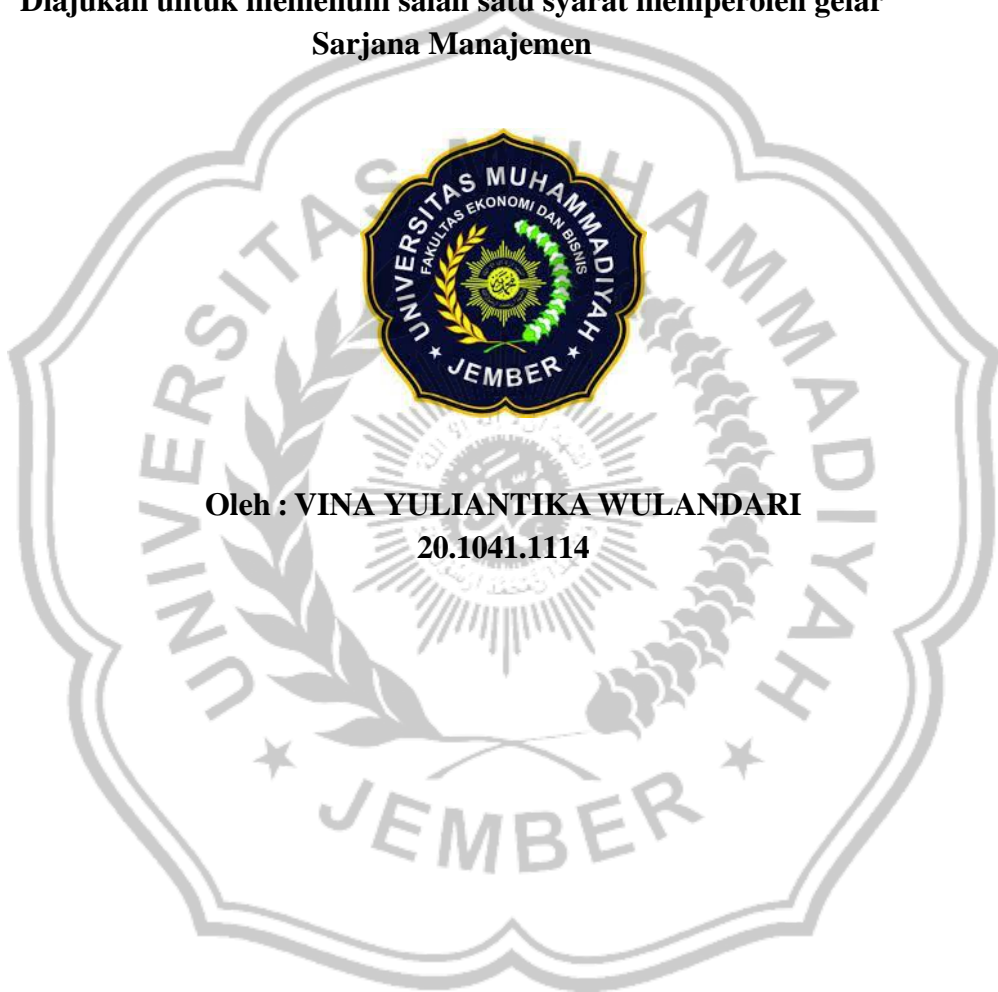
**Oleh : VINA YULIANTIKA WULANDARI
20.1041.1114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI
GENERASI Z DI PASAR MODAL : STUDI KSPM UNIVERSITAS DI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**Oleh : VINA YULIANTIKA WULANDARI
20.1041.1114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vina Yuliantika Wulandari

NIM : 2010411114

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL : STUDI KSPM UNIVERSITAS DI KABUPATEN JEMBER”** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

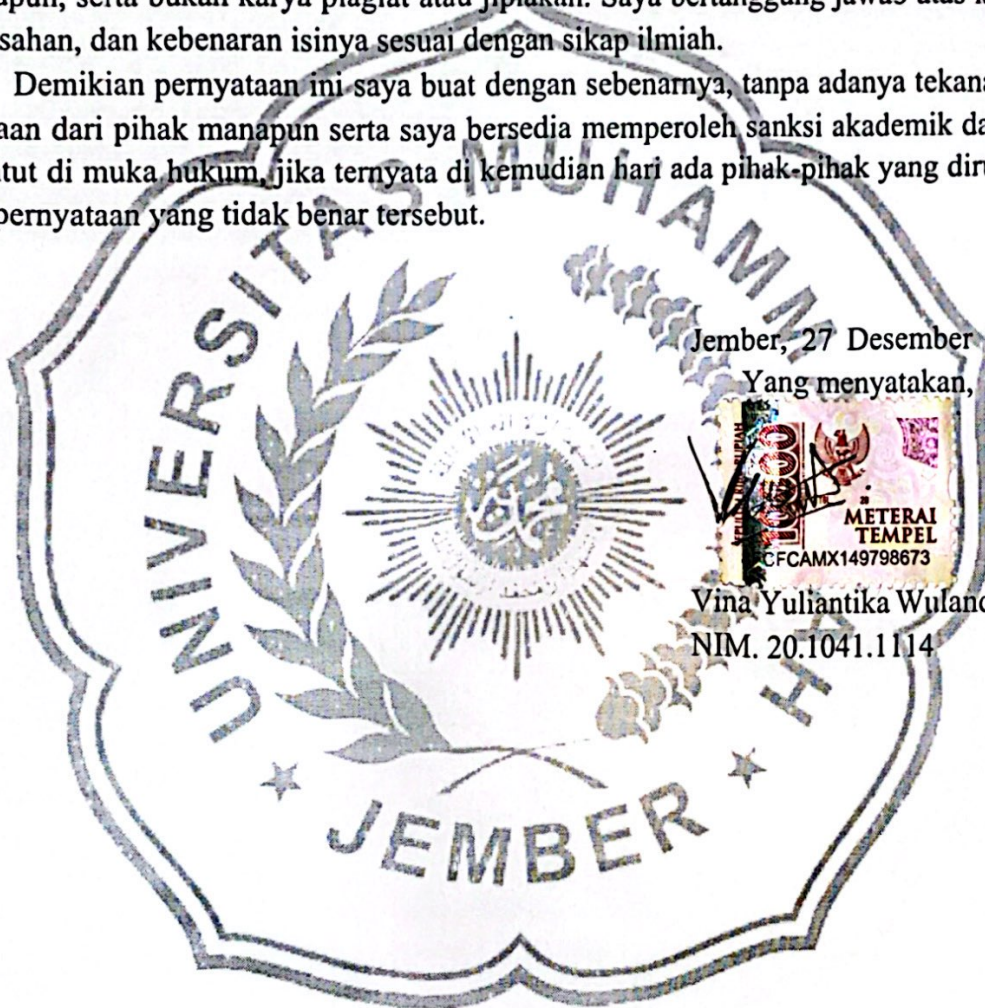
Jember, 27 Desember 2024

Yang menyatakan,



Vina Yuliantika Wulandari

NIM. 20.1041.1114



PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI
GENERASI Z DI PASAR MODAL STUDI : MELALUI KSPM UNIVERSITAS
DI KABUPATEN JEMBER**



**Oleh : VINAYULIANTIKA WULANDARI
20.1041.1114**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Retno Endah Supeni, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Achmad Hasan Hafidzi SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL : STUDI KSPM UNIVERSITAS DI KABUPATEN JEMBER pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 27 Desember 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Haris Hermawan, SE., MM.

NPK : 1968101011503640

Anggota 1

Dr. Retno Endah Supeni, MM

NPK : 1967052219510256

Anggota 2

Achmad Hasan Hafidzi SE., MM

NPK : 1986051411703796

Mengesahkan

Dekan



Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati SH., SE., MM

NPK : 19720327105090477

PERSEMBAHAN

Yang pertama puji Syukur kepada Allah SWT atas terselesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Yang pertama sembah sujud saya kepada Allah SWT. Atas kehendakmu kau jadikan manusia yang senantiasa beriman, berilmu, dan selalu berusaha serta berfikir dan tetap selalu bersabar dalam menjalani kehidupan didunia, semoga keberhasilan kali ini akan terus menjadi awal baik untuk kedepannya demi cita cita yang saya inginkan tercapai.
2. Terimakasih untuk diriku sendiri udah berjuang, bertahan sejauh ini dan membuktikan kalau kuliah sambil bekerja itu emang gak mudah tapi aku bisa melaluinya dan sebuah pencapaian juga aku bisa semandiri ini.
3. Terima kasih untuk kedua orang tua saya Ayahanda Moh Ansori dan Ibunda Yuli Indrawati selalu mendoakan perjalanan ,mendukung saya serta membimbing saya tanpa mengeluh dan selalu menjadi yang terbaik dihidupku. Ibu dan ayah harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
4. Terimakasih untuk Alif Rahman Yafiar yang sudah berkontribusi dan memberikan saya semangat dan motivasi saat saya mengerjakan skripsi ini serta membuat saya menjadi semandiri ini.
5. Teruntuk adek saya, Mohammad Rayhan. Terima kasih atas dukungan dan doanya untuk proses dalam mengerjakan skripsi ini semoga adek selalu bangga atas pencapaian kakak mu ini.
6. Terimakasih untuk saudara saudaraku atas dukungan dan doa doanya selama proses skripsi ini.
7. Teman seperjuangan saya. Terimakasih untuk orang-orang hebat yang sedang berjuang untuk masa depannya. Terimakasih sudah saling mendukung dan saling membantu dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan dan kesuksesan menanti di depan sana.
8. Teman-teman satu angkatan seluruh mahasiswa Manajemen 2020. Semoga sukses, jadilah lulusan-lulusan terbaik yang mampu memberikan warna dan kontribusi dimanapun kita berada kelak,
9. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak dan Ibu Dosen yang telah sabar memberikan tuntunan dan ilmu yang sangat bermanfaat, sehingga saya bisa sampai dititik ini.
10. Terima kasih untuk Ibu Dr. Retno Endah Supeni., MM dan Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM. serta bapak Haris Hermawan. SE.,MM Atas ilmu dan saran yang sangat membangun, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
11. Terimakasih juga untuk owner Byzoe skincare (Mbak nana dan Mas rheza) udah membolehkan saya kerja sambil kuliah, jadi sebelum lulus udah mempunyai wawasan, peluang serta pengalaman sebanyak ini dan membuatku jadi semandiri ini.
12. Dan terima kasih untuk Almameter, Universitas Muhammadiyah Jember yang saya banggakan serta teman teman seperjuangan yang saya banggakan.

MOTTO

Keseimbangan adalah kunci. Kerja keras dan belajar keras adalah investasi untuk masa depan yang lebih baik.

Jangan pernah ngomong
“ga mungkin”

because Nothing is impossible when Allah said
“Kun Fayakun”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji Syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat Menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal (KSPM Universitas di Kabupaten Jember)”. Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam Menyusun hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberikan semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa banyak bantuan dari berbagai pihak penulis akan mengalami kesulitan dalam skripsi ini.

Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
3. Terima kasih untuk Ibu Dr. Retno Endah Supeni., MM dan Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM. Selaku dosen pembimbing 1 dan 2 atas ilmu dan saran yang sangat membangun, dan telah memberi pengarahan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini dengan berjalan lancar dan baik.
4. Bapak Haris Hermawan. SE.,MM Selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, arahan dan semangat yang sangat membangun dan bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Kepada rekan-rekan prodi manajemen Angkatan 2020 kelas D yang telah memberikan semangat dan saling mendukung selama proses pembelajaran serta penyusunan tugas akhir ini.
7. Seluruh anggota KSPM Universitas di Kabupaten Jember yang telah memberikan ijin tempat penelitian serta bantuan sehingga tersusunnya skripsi ini. Atas segala amal baik yang diberikan kepada penulis, semoga diberikan balasan oleh Allah SWT. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori Utama (Grand Theory)	7
2.1.1 Theory of Planned Behavior	7
2.2 Manajemen Keuangan.....	8
2.2.1 Keputusan Manajemen Keuangan.....	8
2.2.2 Ruang Lingkup Manajemen Keuangan.....	9
2.3 Manajemen Investasi	10
2.3.1 Pengertian Manajemen Investasi	10
2.3.2 Fungsi Manajemen Investasi	10
2.4 Kajian Variabel Penelitian	10
2.4.1 Investasi.....	10
2.4.1.1 Pengertian Investasi	10
2.4.1.3 Tujuan Investasi.....	12
2.4.2 Pengetahuan Investasi	12
2.4.2.1 Pengertian Pengetahuan Investasi.....	12
2.4.2.2 Faktor-Faktor Pengetahuan Investasi	13
2.4.2.3 Indikator Pengetahuan Investasi.....	13
2.4.3 Modal Minimal	13

2.4.3.1 Pengertian Modal Minimal	13
2.4.3.2 Indikator Modal Minimal	14
2.4.4 Preferensi Risiko	14
2.4.4.1 Pengertian Preferensi Risiko	14
2.4.4.2 Indikator Preferensi Risiko.....	14
2.4.5 Social Media Influencer	15
2.4.5.1 Pengertian Social Media Influencer	15
2.4.5.2 Indikator Social Media Influencer	15
2.4.5.3 Faktor-Faktor Social Media Influencer	15
2.4.6 Minat	16
2.4.6.1 Pengertian Minat	16
2.4.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	16
2.4.6.3 Indikator Minat	16
2.4.7 Minat Investasi.....	17
2.4.7.1 Pengertian Minat Investasi.....	17
2.4.7.2 Faktor-Faktor Minat Investasi.....	17
2.4.7.3 Indikator Minat Investasi	17
2.4.8 Pasar Modal	18
2.4.8.1 Pengertian Pasar Modal	18
2.4.8.2 Jenis Investasi di Pasar Modal	18
2.4.9 KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal).....	19
2.4.9.1 KSPM	19
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Konseptual	23
2.7 Hipotesis	24
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Identifikasi Variabel.....	27
3.1.1 Variabel Independen.....	27
3.1.2 Variabel Dependen	27
3.2 Definisi Operasional Variabel	27
3.2.1 Variabel Bebas (Independent).....	27
3.2.1.1 Pengetahuan Investasi	27
3.2.1.2 Modal Minimal	28
3.2.1.3 Preferensi Risiko.....	28
3.2.1.4 Social Media Influencer	29
3.2.2 Variabel Terikat (Dependen)	29
3.2.2.1 Minat Investasi (Y)	29
3.3 Desain Penelitian	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.4.1 Data Kuantitatif	30

3.4.2 Sumber Data.....	31
3.5 Populasi dan Sampel.....	31
3.5.1 Populasi	31
3.5.2 Sampel	32
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
3.8 Teknik Pengukuran Data.....	33
3.9 Teknik Analisis Data.....	33
3.9.1 Uji Instrumen Data.....	33
3.9.1.1 Uji Validitas	34
3.9.1.2 Uji Reliabilitas	34
3.9.2 Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	34
3.9.3.1 Uji Normalitas.....	34
3.9.3.2 Uji Multikolinearitas.....	34
3.9.3.3 Uji Heteroskedastisitas	35
3.10 Uji Hipotesis	35
3.10.1 Uji T (Uji Parsial).....	35
3.11 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.1.1 Sejarah KSPM	37
4.1.2 Struktur Organisasi KSPM.....	39
4.1.3 Uraian tugas (Job description).....	41
4.2 Karakteristik Responden.....	42
4.2.1 Jenis Kelamin	42
4.2.2 Usia.....	43
4.2.3 Universitas.....	43
4.2.4 Prodi	44
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden.....	44
4.3.1 Pengetahuan Investasi (X1).....	45
4.3.2 Modal Minimal (X2)	47
4.3.3 Preferensi Risiko (X3).....	49
4.3.4 Sosial Media Influencer (X4).....	51
4.3.5 Minat Investasi (Y).....	53
4.4 Uji Instrumen Data	55
4.4.1 Uji Validitas.....	55
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	56
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.6 Uji Asumsi Klasik	57
4.6.1 Uji Normalitas	58
4.6.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.7 Uji Hipotesis.....	59
4.7.1 Uji t (Parsial)	59
4.8 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	60
4.9 Pembahasan	60
4.9.1 Faktor Pengetahuan Investasi Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal (KSPM Universitas di Kabupaten Jember).....	60
4.9.2 Faktor Modal Minimal Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z di Pasar	

Modal (KSPM Universitas di Kabupaten Jember)	61
4.9.3 Faktor Preferensi Risiko Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal (KSPM Universitas di Kabupaten Jember)	62
4.9.4 Faktor Social Media Influencer Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal (KSPM Universitas di Kabupaten Jember)	64
BAB 5	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	74
DOKUMENTASI	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data KSPM di Kota Jember	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi.....	44
Tabel 4. 5 Pengetahuan Investasi (X1.1).....	45
Tabel 4. 6 Pengetahuan Investasi (X1.2).....	45
Tabel 4. 7 Pengetahuan Investasi (X1.3).....	46
Tabel 4. 8 Pengetahuan Investasi (X1.4).....	46
Tabel 4. 9 Pengetahuan Investasi (X1.5).....	46
Tabel 4. 10 Modal Minimal (X2.1)	47
Tabel 4. 11 Modal Minimal (X2.2)	47
Tabel 4. 12 Modal Minimal (X2.3)	48
Tabel 4. 13 Modal Minimal (X2.4)	48
Tabel 4. 14 Modal Minimal (X2.5)	49
Tabel 4. 15 Preferensi Risiko (X3.1).....	49
Tabel 4. 16 Preferensi Risiko (X3.2).....	50
Tabel 4. 17 Preferensi Risiko (X3.3).....	50
Tabel 4. 18 Preferensi Risiko (X3.4).....	50
Tabel 4. 19 Sosial Media Influencer (X4.1)	51
Tabel 4. 20 Social Media Influencer (X4.2).....	51
Tabel 4. 21 Social Media Influcencer (X4.3)	52
Tabel 4. 22 Social Media Influcencer (X4.4)	52
Tabel 4. 23 Social Media Influcencer (X4.5)	52
Tabel 4. 24 Minat Investasi (Y1.1).....	53
Tabel 4. 25 Minat Investasi (Y1.2).....	53
Tabel 4. 26 Minat Investasi (Y1.3).....	54
Tabel 4. 27 Minat Investasi (Y1.4).....	54
Tabel 4. 28 Uji Validitas	55
Tabel 4. 29 Uji Realibilitas.....	56
Tabel 4. 30 Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4. 31 Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 32 Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 33 Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 34 Uji T	59
Tabel 4. 35 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Aset Saham Dan Surat Berharga Lainnya.....	1
Gambar 1. 2 Persentase Usia Investor Individu per November 2023	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi KSPM di Universitas Muhammadiyah Jember	39
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi KSPM di Universitas Jember	40
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi KSPM di UIN Jember	40
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi KSPM di Mandala	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Izin Penelitian.....	74
Lampiran 1.2 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 1.3 Hasil Kuesioner	82
Lampiran 1.4 Karakteristik Responden.....	100
Lampiran 1.5 Uji Instrumen Data	101
Lampiran 1.5.1 Uji Validitas.....	101
Lampiran 1.5.2 Uji Realibilitas	104
Lampiran 1.6 Uji Regresi Linear Berganda	106
Lampiran 1.7 Uji Asumsi Klasik.....	106
Lampiran 1.7.1 Uji Normalitas	106
Lampiran 1.7.2 Uji Multikolinearitas.....	107
Lampiran 1.7.3 Uji Heteroskedastisitas	107
Lampiran 1.8 Uji Hipotesis	107
Lampiran 1.8.1 Uji T.....	108
Lampiran 1.9 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	108

