

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, R. (2024). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Jamur Tiram Menjadi Jamur Krispy Pada Petani Jamur Di Kampung Melayu Kota Bengkulu. *Jurnal Agroqua: Media Informasi Agronomi dan Budidaya Perairan*, 22(1), 172-179.
- Asnamawati, L., Rasoki, T., Novrianda, H., Kristanti, D., & Nurmalia, A. (2021). Pengenalan Nilai Tambah Melalui Pengolahan dan Pemasara Saos Tomat Di SMK Agribisnis Dangau Datuk Bengkulu. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 488-493.
- Azara, R., Budiandari, R. U., Nurbaya, S. R., & Adawiyah, R. (2024). Pengaruh perlakuan blanching dan proporsi terhadap kualitas penyedap rasa alami dari jamur tiram dan jamur merang. *Teknologi Pangan: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 15(2), 337-347.
- Binus University, (2024). *Strategi Pemasaran: Komponen Utama, Pengaruh Segmentasi Pasar, Peran Pemasaran Digital, dan Perbedaan antara Strategi dan Taktik Pemasaran - BINUS UNIVERSITY BEKASI*. Dikutip Oktober 25, 2024.
- BPS Kabupaten Jember (2024). *Jember Dalam Angka*. Jember: Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- BPS Provinsi Jawa Timur (2024). *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka*. Jawa Timur: BPS Provinsi Jawa Timur.
- Devi, N. (2022). Analisis Kinerja Produksi, Nilai Tambah Dan Keuntungan Agroindustri Keripik (Studi Kasus Pada Agroindustri Keripik Bude, Kecamatan Abung Semuli, Kabupaten Lampung Utara).
- Direktorat Jendral Holtikultura. 2011. Laporan Tahunan Tanaman Holtikultura Dalam Angka, Jakarta.
- Elfananda, D. S. (2021). *Analisis Rantai Nilai Produk Olahan Jamur Tiram Pada Ud Mitra Jamur Jember Skripsi* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Emre, U. (2007). *Revisiting the Marketing Strategy : Towards Detecting the Main Factors in*. 580–583.
- Fadilah, A. M. (2023). *Strategi Marketing Keripik Jamur Kagumi Dalam Peningkatan Kesejahteraan Mitra (Studi UMKM Kagumi Di Desa Rejomulyo Metro Selatan)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Faza, R. H. N., & Hasna, N. (2018). Analisis Strategi Bauran Pemasaran dan Strategi STP (Segmenting, targeting, Positioning) Untuk Mempertahankan Pangsa Pasar. *Malang: Universitas Brawijaya*.

- Feranika, N., & Dewi, E. N. (2023). Analisis Ekonomi Pra Rancangan Pabrik Kimia Pembuatan Bubuk Kaldu Jamur Tiram Kapasitas 5000 Ton/Tahun. *DISTILAT: Jurnal Teknologi Separasi*, 9(1), 50-58.
- Hamid, M. A., & Musa, R. (2021). Manajemen Resiko Terhadap Aspek Legal Dan Bisnis Dalam Pekerjaan Konstruksi Jembatan Penyeberangan Di Jalan Tol. *Jurnal Flyover*, 1(1), 12-20.
- Hayami, Y., & Ruttan, V. W. (1971). *Pembangunan pertanian: perspektif internasional* (hlm. xiv+-367).
- Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., & Siregar, M. (1987). *Pemasaran dan pengolahan pertanian di dataran tinggi Jawa: Perspektif dari Desa Sunda*.
- Hidayat, S., & Suryani, M. A. (2012). Modification of Hayami's value added method for the palm oil agroindustry supply chain. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 22(1).
- Inayah, T., & Prima, E. (2022). Budidaya Jamur Tiram dan Pengolahannya Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Kreatif Desa Beji. *Jumat Pertanian: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 96-99.
- Jordy, B., & Laksmidewi, D. (2022). Faktor-faktor pendorong intensi membeli produk vegan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 22(1), 53-64.
- Kementerian Pertanian (2023). *Buku Atap Hortikultura 2023*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hortikultura, Kementerian Pertanian.
- Kuntari, W., & Fitriani, A. N. (2021). Studi Kelayakan Usaha Pengolahan Jamur Tiram Menjadi Kaldu Jamur Pada Payung Putih. *Jurnal Sains Terapan: Wahana Informasi dan Alih Teknologi Pertanian*, 11(2), 70-85.
- Kusumaningrum, T. F. (2018). Implementasi convolution neural network (CNN) untuk klasifikasi jamur konsumsi di Indonesia menggunakan Keras.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Latifa, N. H., Rochdiani, D., & Saidah, Z. (2023). Efisiensi Produksi Usahatani Jamur tiram Di Kabupaten Bandung Barat. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 1622-1631.
- Latifa, NH, Rochdiani, D., & Saidah, Z. (2023). Efisiensi Teknis Usahatani Jamur tiram di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agrikultura*, 34(1), 124-132.
- Lusinta, A. D. A., Titin, T., & Azizah, L. N. (2019). Analisis Segmenting, Targeting Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Ukm Kacang Mede & Bawang Mas& Surabaya. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu*

Manajemen), 4(2), 907-920.

- Machfudi, M., Supriyatna, A., & Hendrawan, H. (2021). Budidaya Jamur Tiram Sebagai Peluang Usaha (Studi Kasus Puslit Biologi LIPI). *Community Dev. JJ Pengabd. Masy*, 2(1), 127-135.
- Mardianti, N. A., Saadah, S., Nadja, R. A., Tenriawaru, A. N., & Sulianderi, N. M. V. (2024). Strategi Pemasaran Efektif untuk Meningkatkan Produksi dan Pendapatan Usaha Jamur Tiram (Studi Kasus PT Timur Mushroom Farm Desa Kuajang Kecamatan Binuang Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(1), 27-37.
- Maruf, A., & Farida, H. (2024). Ekstraksi Asam Glutamat Dari Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) Dengan Metode Ekstraksi Perebusan (Blanching Method). *Techno (Jurnal Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Purwokerto)*, 25(1), 37-42.
- Nadhifah, A. (2020). *Kadar Air Dan Warna Penyedap Alami Jamur Tiram (Pleurotus Ostreatus) Berdasarkan Perlakuan Awal (PreTreatment)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).
- Nilamsari, A. S. *Analisis pendapatan, profitabilitas dan nilai tambah usaha keripik singkong sitela snack (studi kasus: CV. Sitela Riyank Sejahtera, Kecamatan Gunungsindur, Kabupaten Bogor)* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Putra, A. E. P. (2018). Analisa Nilai Tambah Penjualan Jamur Tiram Segar Dan Kripik Jamur Tiram Di Desa Bumirahayu Kecamatan Buay Madang Timur Kabupaten Oku Timur. *Jurnal Bakti Agribisnis*, 4(02), 25-30.
- Rahman, A. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Jamur Tiram (Studi Kasus: Desa Perkebunan Teluk Panji, Kecamatan Kampung Rakyat, Kabupaten Labuhan Batu Selatan).
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rifki Wadasaranti, R. W. (2024). *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Jamur Tiram Menjadi Kripik Jamur.(Studi Kasus pada UMKM Family Crispy di Kecamatan Tamalate)* (Doctoral dissertation, Universitas Muslim Indonesia).
- Risfan, R., Susanto, H., & Alatas, A. (2021). Analisis Nilai Tambah Jamur Crispy Di Kelurahan Beringin Jayakecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi (Studi Kasus). *Green Swarnadwipa: Jurnal Pengembangan Ilmu Pertanian*, 10(3), 463-472.
- Ristika, W., Bafadal, A., & Zani, M. (2024). Analisis Nilai Tambah Pengolahan

Jamur Tiram di Kecamatan Palangga Kabupaten Konawe Selatan (Studi Kasus Usaha Keripik Jamur). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 16617-16629.

- R Timisela, N., Wibaningwati, D. B., Yulianti, M., Fathoni, Z., Suciati, L. P., Yurisinthae, E., ... & Senjayani, A. (2023). Pengantar Agroindustri.
- Salsabila, A. A., & Widaningsih, S. (2022). Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Dan Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion) Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Umkm Kelompok Tani Hutan Sumber Pada Produk Kripik Jamur Mallawa). *eProceedings of Applied Science*, 8(5).
- Sary, Dessy Novita Dan Hamzah, Maryanah Dan Mulyana, Eka (2016) *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Jamur Tiram Segar Menjadi Jamur Tiram Crispy Di Kota Palembang*. Skripsi sarjana, Universitas Sriwijaya.
- Siahaan, M., & Manik, Y. (2019, December). Aplikasi Analisis STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) dalam Merancang Strategi Pemasaran Produk Turunan Andaliman. *In Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)* (Vol. 2, No. 3).
- Sinardi, A. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Jamur Tiram Di UD. Werdi Gandrung Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri Edisi 1*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Soenanto, H. (2000). Jamur Tiram Budidaya dan Peluang Usaha. *Aneka Ilmu. Semarang*, 24.
- Sudrartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 55–66.
- Sugiyono, T. (2018). Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi). *Bandung: Alfabeta*.
- Suhada, A. U., Setia, B., & Puspitasari, A. (2024). Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Keripik Ubi Ungu (Studi Kasus Pada Agroindustri Eriwa di Kelurahan Nagarasari Kecamatan Cipedes Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 11(2), 452-463.
- Suharjo, Enjo. 2006. *Budidaya Industri Jamur Konsumsi di Indonesia*. Jurnal Temu Teknis Nasional Tenaga Fungsional Pertanian. Jakarta
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*.

- Swastha, Basu, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk INDOSAT pada PT X. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 124–134.
- Tresnawati, D., 2010. Analisis Pengembangan Agroindustri Dodol Nanas di Kabupaten Subang. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Udayana, GB., 2011. Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian. Singhadwala, Edisi 44, Februari 2011.
- Udzri, N. (2021). Analisis Nilai Tambah (Value Added) Buah Markisa (*Passiflora edulis Sims*) Menjadi Sirup Markisa Pada Usaha Agrowisata Home Industry Noerlen (Studi Kasus: Home Industry Noerlen. *Jalan Sei Tuan*, (7).

