

DAFTAR PUSTAKA

- A, Muhamad Fatihul, Martina Rahmawati, And Anggit Yoebrilianti. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Transportasi Online Di Kota Serang." 2(2): 27–38.
- Agustina, Bella, Asep Ferry Bastian, And Imas Sukaesih. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada J&T Express Karawaci Kota Tangerang." 27.
- Burky, Eggy Jhordan. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Telkomsel Telecom Tbk. Makassar."
- Endaryono, Bakti Toni, And Chistina Ekawati. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Travel Umroh Dan Haji Pt. Alifah Tour Cabang Bogor." 15(1): 4–11.
- Farhaeni, Mutria, Ni Putu Widiastuti, And Alfalani. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang Di Jasa Pengiriman Barang Pt. Titipan Illahi Trans." : 20–37.
- Fatimah, Feti, And Ahmad Izudin. 2022. *Xviii Jurnal Ekonomi Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang Jne Di Besuki.*
- Ghozali, Imam. 2020. *25 Grand Theory: Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis.* Semarang: Yoga Pratama.
- Ginting, Br, Ine Selvia, And Br Tarigan. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Benua Trans Maju Bersama Cabang." 10(2): 1–4. Doi:10.35134/Ekobistek.V10i2.80.
- Kharista, Reza Nisfu, And Hariadi Hadisuwarno. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mr. Keen Laundry." 2(6): 458–70.
- Lanny, Lucia. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Pt. Garuda Indonesia." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 2(3): 93–101. Doi:10.24912/Jmbk.V2i3.4849.
- Maratun, Intan, And Giarti Slamet. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Karim Mart Mojogedang Karanganyar." 21(3): 247–56.
- Mardjani, Bagus Dwiseptiawan, S.L.H.V. Joyce Lopian, And Maryam Mangantar. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Transportasi Online (Studi Kasus Gojek Dan Maxim Di Kota Manado)." 11(1): 942–52.
- Mariansyah, Alvin, And Amirudin Syarif. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu." 3(2): 134–46.
- Mutria Farhaeni, A.A.I. Ngurah Dyah Prami, And Ni Luh Indah Wati. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Quest Hotel Kuta." *Majalah Ilmiah Widayacakra* 6(2): 44–56. Doi:10.56915/Miw.V6i2.156.
- Nandito, Rudy. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di." 8: 1–10.
- Nasution, Yusriana Putri. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Foodstep Cafe Cicurug Sukabumi." 3: 8948–62.
- Ni'mah, Saidatun, Hendri Sucipto, And Ari Kristiana. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Ala Cafe Banjarharjo)." 1(4): 70–81.
- Nurlatifah, Mela, And Trisha Gilang Saraswati. 2020. "Analisis Kualitas Pelayanan , Harga ,

- Dan Promosi Taman Wisata Alam (Twa) Gunung Tangkuban Perahu Dengan Metode Importance Performance Analysis (Ipa).” 4(3): 167–77.
- Permatasari, Evi, Hanna Luthfiana, Nurul Aulia Pratama, And Hapzi Ali. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang : Promosi , Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen).” 3(5): 469–78.
- Prasetyo, Aditya Wahyu, Listyowati Puji Rahayu, And Hari Purwanto. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Pada Distro Antivirus Boyolali).” 11(1): 89–97.
- Ramadhana, Gilang Riki. “Kepuasan Konsumen Pada Café Nay Coffee Surabaya Gilang Riki Ramadhana Sugiyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya Tinjauan Teoritis Harga Promosi Kualitas Pelayanan Kepuasan Konsumen Penelitian Terdahulu.”
- Ramdhani, Desti, And Suzy Widyasari. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo.” *FairValue*4(3):1651–67.
[Http://Journal.Ikopin.Ac.Id/Index.Php/Fairvalue/Article/View/1004/766](http://Journal.Ikopin.Ac.Id/Index.Php/Fairvalue/Article/View/1004/766).
- Ridwan, Muhammad, Dedi Joko Hermawan, And Mutimmah Rustianawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Tampiarito Plaza Kota Probolinggo.” 1(2): 221–30.
- Savitri, Garnis, And Budi Utami. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Muliamart.” 1(5).
- Sinta, Mega. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Go-Ride (Studi Kasus Pada Konsumen Goride Di Kota Tangerang.” 1(1).
- Sugiono. 2015. “Metode Penelitian Metode Penelitian.” *Metode Penelitian Kualitatif* (17): 43.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Evaluasi: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Rnd*. Bandung: Alfabeta.
- Sukendra, I Komang. I Kadek Surya Atmaja. 2020. *Journal Academia Instrumen Penelitian*.