

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI DIGITAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA PERIKANAN “MUTIARA
FISH” KECAMATAN UMBULSARI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas ahir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**ACHMAD FAIZ HILMAN FIRMANSYAH
2010411047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : ACHMAD FAIZ HILMAN FIRMANSYAH
NIM : 2010411047
PRODI : MANAJEMEN

Menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk Dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Perikanan “Mutiara Fish” Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 04 Januari 2025



ACHMAD FAIZ HILMAN FIRMANSYAH
NIM. 2010411047



SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI DIGITAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA PERIKANAN “MUTIARA
FISH” KECAMATAN UMBULSARI KABUPATEN JEMBER**



ACHMAD FAIZ HILMAN FIRMANSYAH
2010411047

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Haris Hermawan SE.,MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu SM.,M.Si

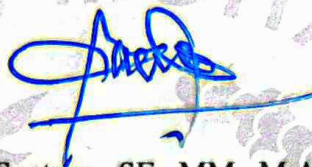


PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk Dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Perikanan "Mutiara Fish" Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Januari 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Dr. Budi Santoso., SE., MM., M.Akun
NPK. 1967101611509773

Anggota 1



Dr. Haris Hermawan SE.,MM
NPK. 1968101011503640

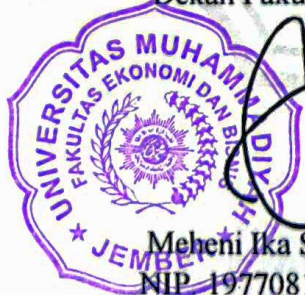
Anggota 2



Jekti Rahayu SM.,M.Si
NPK. 1972071111703793

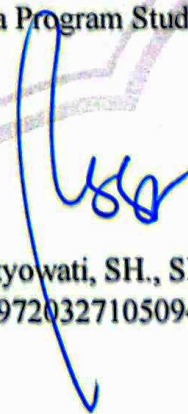
Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Meheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, untuk ayah muhidir haqqi dan ibu Halimatus'diayah. Ayah terimakasih sudah bekerja keras tak tahu malam siang untuk mencukupi biaya anak-anakmu sehingga bisa menyelesaikan pendidikannya, terimakasih untuk pelajaran hidup yang ayah beri sehingga anakmu menjadi tangguh, ibu terimakasih atas doanya, pengorbanannya, dan tabahnya. Terimakasih sudah membimbing dan menyemangati saya hingga sampai dititik sekarang. Semoga ayah dan ibu senantiasa selalu berada dalam lindungannya, sehat selalu untuk ayah dan ibu. Terimakasih.
2. Untuk adik tercinta saya Khanza uluwiyatuz'azzakia . Terima kasih telah memberikan kekuatan dan menjadi pondasi semangat saya sehingga saya pantang menyerah dan kembali bersemangat dan saya dapat menyelesaikan tugas akhir, semoga kita berdua menjadi anak yang bisa di andalkan orang tua didunia dan akhirat kelak, sehat selalu.
3. Teruntuk orang yang paling berharga di hidup saya Ferdina Aulia Febrianti terimakasih telah menemani saya sampai saat ini terimakasih karena selalu ada dipihak saya, disamping saya, dan selalu menjadi sprout untuk selalu menjadi yg lebih baik . Terimakasih karena selalu bisa diandalkan, selalu memberi saya secercah cahaya saat semua hal terasa hitam dan gelap. Terimakasih telah membantu saya menyelesaikan tugas akhir saya dengan memberikan dukungan emosional maupun finansial.
4. Untuk teman seperjuangan saya Ega Ellena, Fadilatul hasanah dan Nim 2010411045, terimakasih karena selalu bisa diandalkan. Teman yang sangat berkontribusi besar membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini, teman yang berjuang dari semester 1 bersama-sama melewati lika-liku perkuliahan mulai dari susahny materi dan tugas hingga lingkungan yang terkadang begitu kejam, terimakasih karena sudah menjadi teman baik saya. Sudah sama-sama sampai pada titik ini, kita hebat.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya, terutama Bapak Dr. Budi Santoso,SE,MM, M.Akun, bapak Dr.Haris Hermawan SE.,MM dan ibu Jekti Rahayu.,SM.M.Si selaku dosen penguji serta dosen pembimbing saya. Terima kasih karena telah memberikan tenaga, waktu, pikiran, semangat dan doanya untuk membimbing dan mengarahkan skripsi saya hingga selesai dan dinyatakan lulus.
6. Untuk teman angkatan 2020, khususnya prodi Manajemen kelas A dan B. Terimakasih telah memberi warna disetiap kelas perkuliahan dan terimakasih atas dukungannya selama ini, kompak selalu teman-teman.

MOTTO

“Sesungguhnya bencana terhadapmu bukan untuk menghancurkanmu melainkan sesungguhnya akan mengujimu, mengesahkan kesempurnaan imanmu dan menguatkan dasar kepercayaanmu dan memberikan kabar baik ke dalam batinmu.”

~Syekh Abdul Qadir al-Jailani~

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"

(Q.S Al-Insyirah:5)

“Terlambat bukan berarti gagal,cepat bukan berarti hebat.Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah,setiap orang memiliki proses yang berbeda,percaya proses itu yang Paling penting,karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap paling rumit”

“Tidak masalah seberapa lambat kau berjalan asalkan kau tidak berhenti”

-Confucius-

“fortis fortuna adiuvat (keberuntungan berpihak kepada yang berani)”

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk Dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Perikanan “Mutiara Fish” Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Dr.Haris Hermawan SE.,MM, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Jekti Rahayu.,SM.M.Si selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Budi Santoso,SE,MM, M.Akun selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 khususnya Manajemen kelas A dan B., terimakasih atas dukungan kalian selama ini.

11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 04 Januari 2024

Penulis

ACHMAD FAIZ HILMAN FIRMANSYAH
NIM. 2010411047



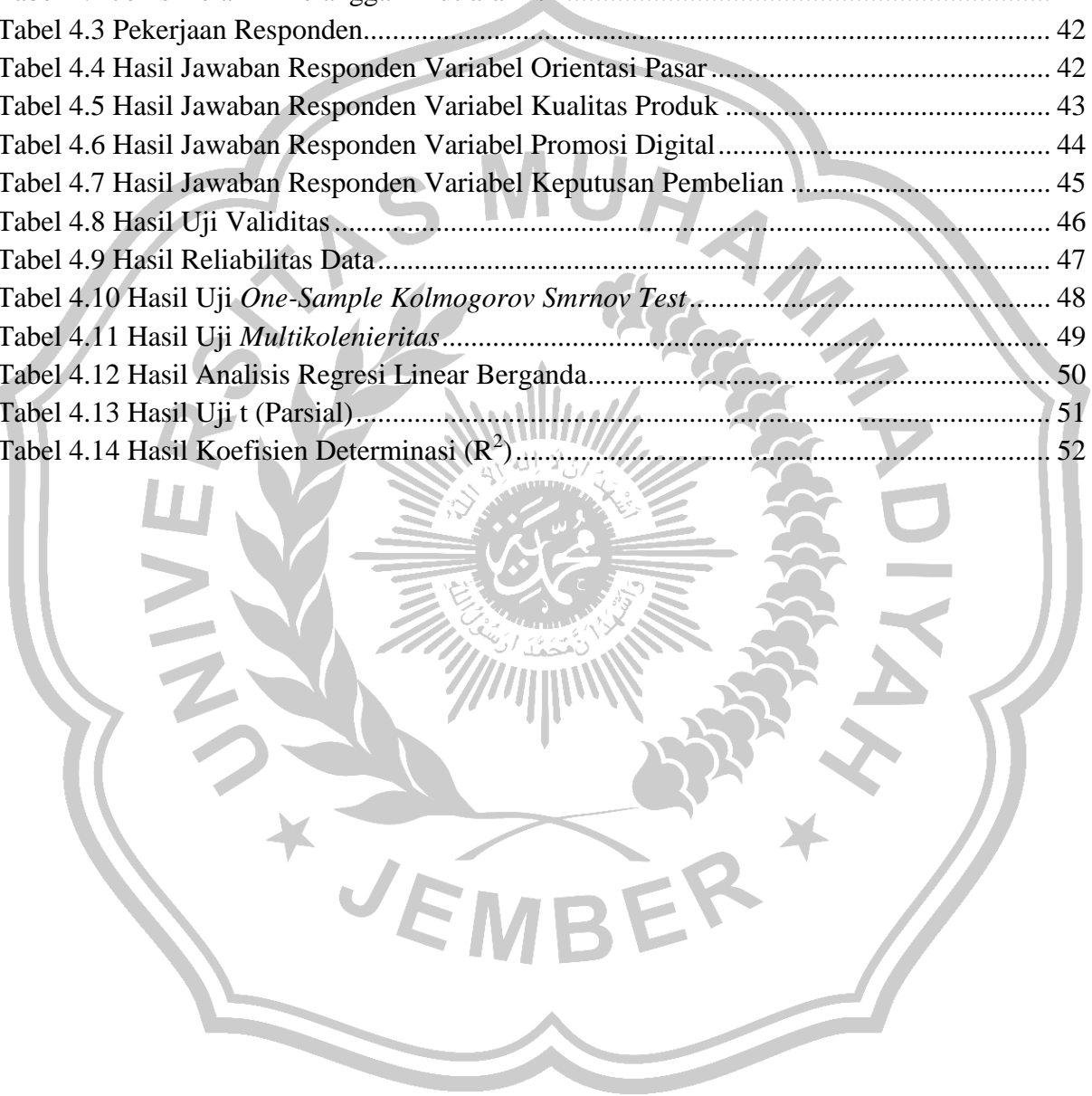
DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Grand Theory Black Box	10
2.2 Kajian Teori	11
2.3 Orientasi Pasar	13
2.3.1 Indikator Orientasi Pasar	13
2.4 Kualitas Produk	14
2.4.1 Indikator Kualitas Produk.....	14
2.5 Promosi Digital	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Konseptual	19
2.8 Hipotesis	20
2.8.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.8.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.8.3 Pengaruh Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian	21
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Identifikasi Variabel	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Orientasi Pasar (X1)	31
3.2.2 Kualitas Produk (X2).....	32
3.2.3 Digital Marketing (X3).....	32
3.2.4 Keputusan Pembelian	33
3.3 Desain Penelitian	33
3.4 Jenis Data	34
3.4.1 Data Primer.....	34
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Populasi dan Sampel	34
3.5.1 Populasi	34
3.5.2 Sampel	34

3.5.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Statistik Deskriptif.....	37
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Uji Instrumen Data	37
1.	Uji Validitas.....	37
2.	Uji Reliabilitas	37
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	38
1.	Uji Normalitas	38
2.	Uji Multikolinearitas	38
3.	Uji Heteroskedastisitas	39
3.7.4	Uji Hipotesis-Uji t (Uji Parsial).....	39
3.7.5	Koefisien Determinasi R^2	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	40
4.1.1	Sejarah Mutiara Fish	40
4.1.2	Visi Mutiara Fish	41
4.1.3	Misi Mutiara Fish	41
4.2	Statistik Deskripsi Responden.....	41
4.2.1	Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.3	Pekerjaan Responden.....	42
4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	43
4.2.1	Distribusi Jawaban Variabel Orientasi Pasar.....	43
4.2.2	Distribusi Jawaban Variabel Kualitas Produk.....	44
4.2.3	Distribusi Jawaban Variabel Promosi Digital	45
4.2.4	Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	45
4.4	Hasil Uji Intrumen Data	46
4.3.1	Hasil Uji Validitas	46
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	47
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1	Uji Normalitas	48
4.4.2	Uji Multikolinieritas	49
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	50
4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.7	Hasil Uji Hipotesis (Uji t-Parsial)	52
4.8	Hasil Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	53
4.9	Pembahasan	53
4.8.1	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.8.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.8.3	Pengaruh Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran Penelitian Praktis	56
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Mutiara Fish 2020	4
Tabel 1.1 Data Penjualan Mutiara Fish 2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Skala Likert	36
Tabel 4.1 Usia Pelanggan Mutiara Fish	41
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Pelanggan Mutiara Fish	41
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	42
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Orientasi Pasar	42
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi Digital.....	44
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.9 Hasil Reliabilitas Data.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov Smrnov Test</i>	48
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Multikolenieritas</i>	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial).....	51
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	52



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Budidaya dan Luas Wadah Tahun 2020	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1 Logo Mutiara Fish	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	48
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 2. Lampiran Tabulasi Kuesioner	67
Lampiran 3. Deskripsi Statistik Responden	69
Lampiran 4. Deskripsi Statistik Variabel	70
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen Penelitian	76
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik	79
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	80
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	81
Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel	81
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian	84

