

ABSTRAK

Salah satunya faktor pendorong tumbuhnya jiwa kewirausahaan di suatu negara terletak pada peranan universitas melalui pendidikan kewirausahaan. Institusi pendidikan, khususnya perguruan tinggi, mendukung mahasiswanya dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap keputusan berwirausahaan mahasiswa FEB Program Studi Manajemen. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 88 responden dan menggunakan teknik pengambilan sampel Non-probability sampling dengan teknik purposive sampling menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner kepada responden. Adapun teknik analisis data penelitian ini menggunakan pengujian instrument, asumsi klasik, regresi linear berganda, hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan berwirausahaan, serta berpengaruh secara simultan.

Kata Kunci : Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Motivasi, keputusan berwirausahaan



ABSTRACT

One of the driving factors for the growth of entrepreneurial spirit in a country lies in the role of universities through entrepreneurship education. Educational institutions, especially universities, support their students in increasing awareness of the importance of entrepreneurship. This study aims to determine and analyze the influence of entrepreneurship education, family environment and entrepreneurial motivation on entrepreneurial decisions of FEB students in the Management Study Program. This type of research uses a quantitative method with a sample size of 88 respondents and uses a Non-probability sampling technique with a purposive sampling technique using a data collection technique in the form of a questionnaire to respondents. The data analysis technique for this study uses instrument testing, classical assumptions, multiple linear regression, hypotheses and coefficients of determination. The results of the analysis obtained show that entrepreneurship education, family environment and entrepreneurial motivation have a positive and significant effect partially on entrepreneurial decisions, and have a simultaneous effect.

Keywords: Education, Family Environment, Motivation, entrepreneurial decisions

