

IMPLEMENTASI *FORECASTING* PENJUALAN ELEKTRONIK PADA TOKO JEMBER  
MAKMUR ELEKTRONIK DENGAN METODE *TREND PROJECTION*

<sup>1</sup>Anggi Surya Bintara  
<sup>2</sup>Daryanto, S.Kom, M.Kom  
<sup>3</sup>Dewi Lusiana, IR.MT

Fakultas Teknik-Teknik Informatika  
Universitas Muhammadiyah Jember  
2018

**ABSTRAK**

Peramalan (*forecasting*) merupakan suatu kegiatan untuk memprediksi apa yang akan terjadi di masa mendatang dengan memperhatikan dan memper timbangkan data-data yang tersedia dari masalampau. Pada umumnya, metode peramalan terbagi menjadi dua yaitu metod ekualitatif dan metode kuantitatif. Penyediaan stok barang elektronik di Toko Jember Makmur Elektronik sering mengalami kelebihan stok dan kekurangan stok, sehingga diperlukan system peramalan dalam melakukan prediksi persediaan stok yang akan datang. Metode peramalan *trend projection* ini adalah suatu metode peramalan menggunakan analisis regresi linier yang sesuai dengan garis trend dengan variasi data penjualan musiman terhadap serangkaian data masalah yang diproyeksikan ke permasalahan masa depan. Dari hasil perhitungan mape maka diperoleh nilai rata-rata kesalahan peramalan yaitu 2,19%, dengan setiap produk Audio 1,95%, Kulkas 2,95%, TV 1,82% dan mesin Cuci 2,03%.

Kata Kunci : *forecasting, trend projection*

**IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC SALES FORECASTING AT JEMBER SHOP  
ELECTRONICS WITH TREND PROJECTION METHOD**

<sup>1</sup>Anggi Surya Bintara  
<sup>2</sup>Daryanto, S.Kom, M.Kom  
<sup>3</sup>Ir. Dewi Lusiana, MT

***ABSTRACT***

*Forecasting is an activity to predict what will happen in the future by paying attention and considering available data from the past. In general, forecasting methods are divided into two, namely qualitative methods and quantitative methods. Provision of electronic stock in Jember Store Electronic prosperity often experience excess stock and stock shortages, so a forecasting system is needed in predicting future stock inventory Trend projection forecasting method is a forecasting method using time series regression analysis that matches the trend line with variations in seasonal sales data against a series of time data then the projected future problems. From the results of the mape calculation, the average forecasting error value is 2.19%, with each Audio product 1.95%, Refrigerator 2.95%, TV 1.82% and washing machine 2.03%.*

***Keywords:*** forecasting, trend projection