

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT* DAN PROMOSI  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN TOKO *FASHION*  
WANITA TUKU2 STORE JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:  
YULISYA SALSABILA PUTRI  
20.1041.1208**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT* DAN PROMOSI  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN TOKO *FASHION*  
WANITA TUKU2 STORE JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:  
YULISYA SALSABILA PUTRI  
20.1041.1208**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulisya Salsabila Putri  
NIM : 2010411208  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *PENGARUH LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT DAN PROMOSI TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN TOKO FASHION WANITA TUKU2 STORE JEMBER*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 12 Desember 2024

Yang menyatakan,



Yulisya Salsabila Putri  
NIM. 20.1041.1208

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *FASHION INVOLVEMENT* DAN PROMOSI  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN TOKO *FASHION*  
WANITA TUKU2 STORE JEMBER**



Oleh:  
YULISYA SALSABILA PUTRI  
20.1041.1208

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama

: Seno Sumowo, SE., MM.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Seno Sumowo'.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Dr. Feti Fatimah, SE., MM.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Feti Fatimah'.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh *Lifestyle, Fashion Involvement* dan Promosi Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Toko *Fashion Wanita Tuku2 Store Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Desember 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.  
NPK. 1979120811503633

Anggota 1,

Anggota 2,

Seno Sumowo, SE., MM.  
NPK. 1966101710109280

Dr. Feti Fatimah, SE., MM.  
NPK. 1979052510709622

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Maheni Ika Sari, SE., MM.  
NIP. 197708112005012001

Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM.  
NPK. 1972032710509477

## MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia (Q.S Ar-Rad:11) ”

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Kuncinya libatkanlah Allah dalam setiap persoalan apapun (Q.S Al-Baqarah:286)”

“Tuhan memberikan ujian berupa kegagalan dan kehilangan pada kita untuk mengajarkan hikmah di dalamnya -ysp”



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Orang tua tercinta Ayah Syaiful Qirom dan Ibu Metty Yulita (Almh.) yang sudah mendidik dan membimbing serta menyayangi saya dari lahir hingga sampai saat ini. Terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kakek Djarot Sudarsono (Alm.) dan Nenek Susiyanti yang sudah menjaga saya dari kecil hingga saat ini. Terimakasih atas doa yang telah diberikan dan motivasi hingga terselesainya skripsi ini.
3. Adik satu-satunya yang saya sayangi Pasya Isna Novita, yang selalu mendukung dan memberi semangat sampai selesainya skripsi ini.
4. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Rizky Fajar Firmansyah. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, selalu mendampingi dalam hal apapun, meluangkan waktu, tenaga dan selalu memberi semangat dan dukungan kepada saya.
5. Terakhir untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sampa sejauh ini. Terimakasih sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terimakasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah mau memutuskan untuk menyerah.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirradi'alamin*, segala puji bagi Allah SWT, atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya, tak lupa shalawat serta salam kita sanjungkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW. Atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Lifestyle, Fashion Involvement* dan Promosi Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Toko *Fashion Wanita Tuku2 Store Jember*”.

Adapun tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Seno Sumowo, SE, MM. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Feti Fatimah, SE, MM. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
5. Ibu Wahyu Eko Setianingsih, SE, MM. selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, arahan dan motivasi sehingga skripsi ini berjalan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mendidik, membantu dan memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Orang tua tercinta Ayah Syaiful Qirom dan Ibu Metty Yulita (Almh.) yang sudah mendidik dan membimbing serta menyayangi saya dari lahir hingga sampai saat ini. Terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kakek Djarot Sudarsono (Alm.) dan Nenek Susiyanti yang sudah menjaga saya dari kecil hingga saat ini. Terimakasih atas doa yang telah diberikan dan motivasi hingga terselesainya skripsi ini.
9. Adik satu-satunya yang saya sayangi Pasya Isna Novita, yang selalu mendukung dan memberi semangat sampai selesainya skripsi ini.
10. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Rizky Fajar Firmansyah. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, selalu



mendampingi dalam hal apapun, meluangkan waktu, tenaga dan selalu memberi semangat dan dukungan kepada saya.

11. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan Program Studi Manajemen 2020 atas support dan kebersamaan selama menempuh ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
12. Pihak Toko *Fashion* Wanita Tuku2 Store Jember yang telah bersedia di wawancarai guna melengkapi data yang dibutuhkan untuk skripsi ini.
13. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dari segi penulisan maupun tata bahasa. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi peningkatan, pengetahuan dan wawasan kita semua.

Jember, 12 Desember 2024

Penyusun,

Yulisya Salsabila Putri  
2010411208

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUTAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	9
2.1.2 <i>Lifestyle</i> /Gaya Hidup .....	11
2.1.3 <i>Fashion Involvement</i> .....	13
2.1.4 Promosi .....	16
2.1.5 <i>Impulse Buying</i> .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Konseptual .....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
2.4.1 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	25
2.4.2 Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	25
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	27
3.1.1 Variabel Independen/Bebas .....	27

3.1.2 Variabel Dependen/Terikat .....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.2.1 <i>Lifestyle/Gaya Hidup</i> .....	27
3.2.2 <i>Fashion Involvement</i> .....	27
3.2.3 Promosi .....	28
3.2.4 <i>Impulse Buying</i> .....	28
3.3 Desain Penelitian .....	29
3.4 Jenis Data .....	29
3.4.1 Data Sekunder.....	29
3.4.2 Data Primer .....	29
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.5.1 Populasi .....	29
3.5.2 Sampel .....	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6.1 Observasi .....	30
3.6.2 Wawancara .....	31
3.6.3 Kuesioner .....	31
3.7 Uji Statistik Deskriptif .....	32
3.8 Uji Instrumen Data .....	32
3.8.1 Uji Validitas .....	32
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.9 Teknik Analisis Data .....	33
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
3.9.2 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.9.3 Uji t .....	34
3.9.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Berdirinya Tuku2 <i>Store Jember</i> .....	35
4.1.2 Visi dan Misi Tuku2 <i>Store Jember</i> .....	36
4.1.3 Hari dan Jam Operasional Tuku2 <i>Store Jember</i> .....	36
4.1.4 Struktur Organisasi Tuku2 <i>Store Jember</i> .....	36
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
4.4 Hasil Analisis Data.....	44
4.4.1 Uji Instrumen Data.....	45
4.4.2 Analisis Linier Berganda.....	46
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	47

4.4.4 Uji t.....	50
4.4.5 Koefisien Determinasi.....	50
4.5 Pembahasan.....	51
4.5.1 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	51
4.5.2 Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	52
4.5.3 Pengaruh Promosi Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..</b> .....	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>61</b>

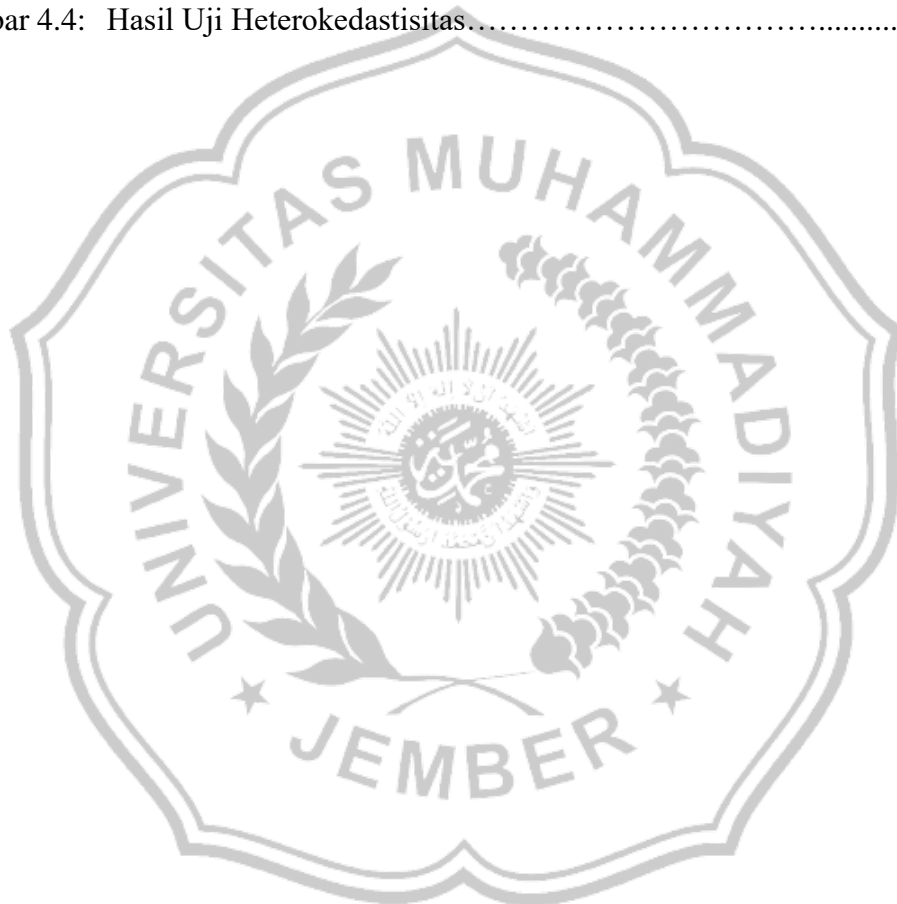


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Penjualan Toko Tuku2 <i>Store</i> Jember .....	4
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1: Skala Likert .....	31
Tabel 4.1: Hari dan Jam Operasional Tuku2 <i>Store</i> Jember.....	36
Tabel 4.2: Responden Menurut Usia.....	38
Tabel 4.3: Responden Menurut Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.4: Responden Menurut Pekerjaan.....	39
Tabel 4.5: Responden Menurut Lama Berlangganan.....	40
Tabel 4.6: Jawaban Pernyataan Responden Terhadap <i>Lifestyle</i> .....	41
Tabel 4.7: Jawaban Pernyataan Responden Terhadap <i>Fashion Involvement</i> .....	42
Tabel 4.8: Jawaban Pernyataan Responden Terhadap Promosi .....	43
Tabel 4.9: Jawaban Pernyataan Responden Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	44
Tabel 4.10: Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.11: Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.12: Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.13: Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.14: Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.15: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Akun Insatgram Tuku2 <i>Store</i> Jember .....	4
Gambar 1.2: Akun Tiktok Tuku2 <i>Store</i> Jember .....	5
Gambar 2.1: Kerangka Konsep Penelitian .....	24
Gambar 4.1: Toko <i>Fashion</i> Wanita Tuku2 <i>Store</i> Jember .....	35
Gambar 4.2: Struktur Organisasi Tuku2 <i>Store</i> Jember .....	36
Gambar 4.3: Hasil Uji Normalitas.....	48
Gambar 4.4: Hasil Uji Heterokedastisitas.....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.1: Kuesioner Penelitian .....	61
Lampiran 2: Rekapitulasi Kuesioner .....	65
Lampiran 3: Statistik Deskriptif Responden .....	72
Lampiran 4: Statistik Deskriptif Variabel .....	73
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas.. .....	77
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas.....	81
Lampiran 7: Hasil Uji Regresi, Asumsi Klasik dan Hipotesis.....	83
Lampiran 8: Tabel R <i>Product Moment</i> .....	86
Lampiran 9: Surat Izin Penelitian.....	87
Lampiran 10: Surat Selesai Penelitian.....	88
Lampiran 11: Dokumentasi Penelitian.....	89
Lampiran 12: Dokumentasi Kesioner.....	92

