

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, EFIGASI DIRI DAN LINGKUNGAN
TERHADAP INTENSI MAHASISWA BERWIRAUSAHA STUDI KASUS
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER ANGKATAN
2021-2024**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh: Miko Rizky Pratama

20.1041.1023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miko Rizky Pratama

Nim : 20104110

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa sebenar-benarnya karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH LITERASI DIGITAL, EFIGASI DIRI DAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI MAHASISWA BERWIRAUSAHA STUDI KASUS MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER ANGKATAN 2021-2024; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika ada beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan di intansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 21 Januari 2025

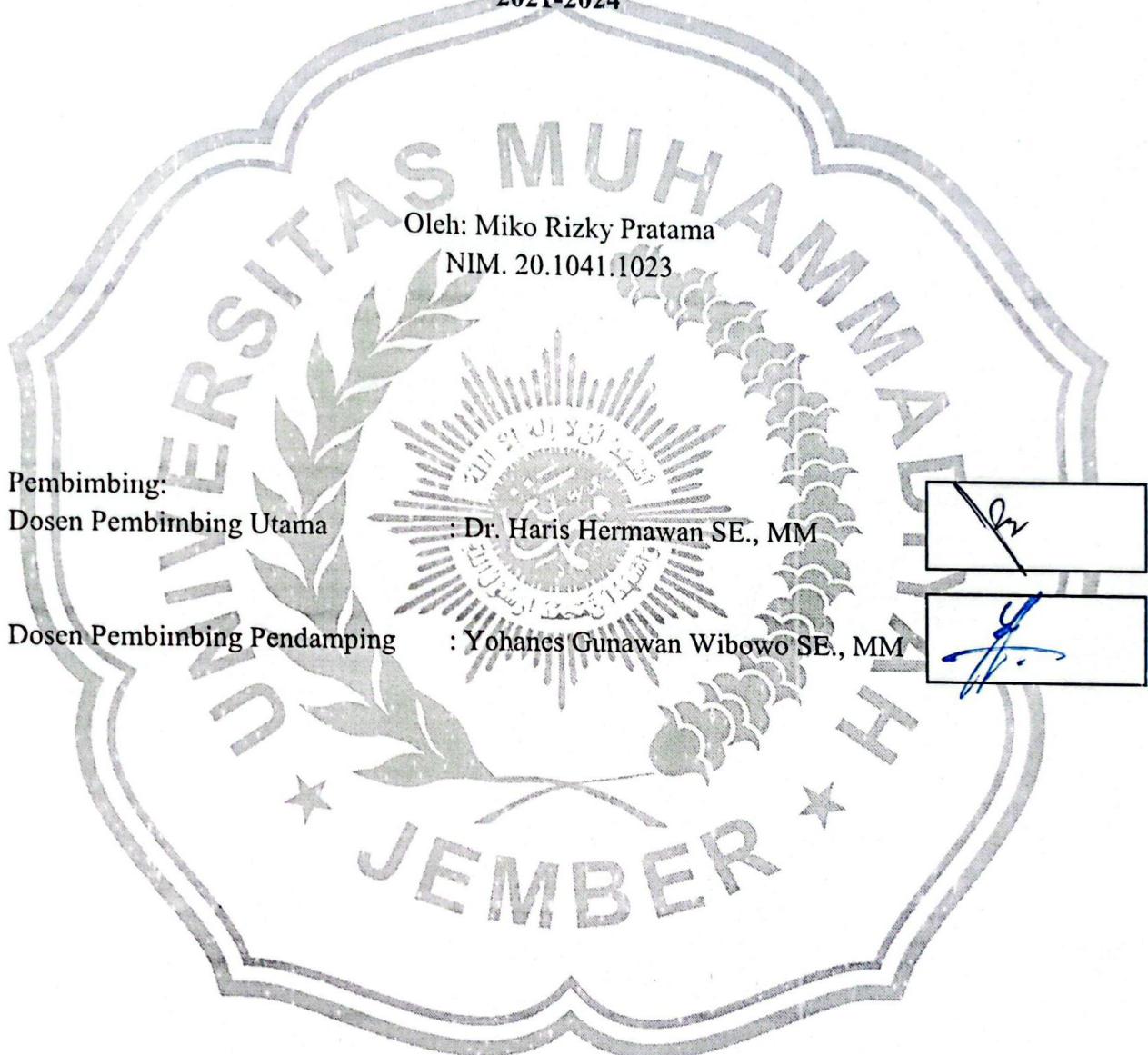
Yang Menyatakan



SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, EFIGASI DIRI DAN LINGKUNGAN
TERHADAP INTENSI MAHASISWA BERWIRAUSAHA STUDI KASUS
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER ANGKATAN**

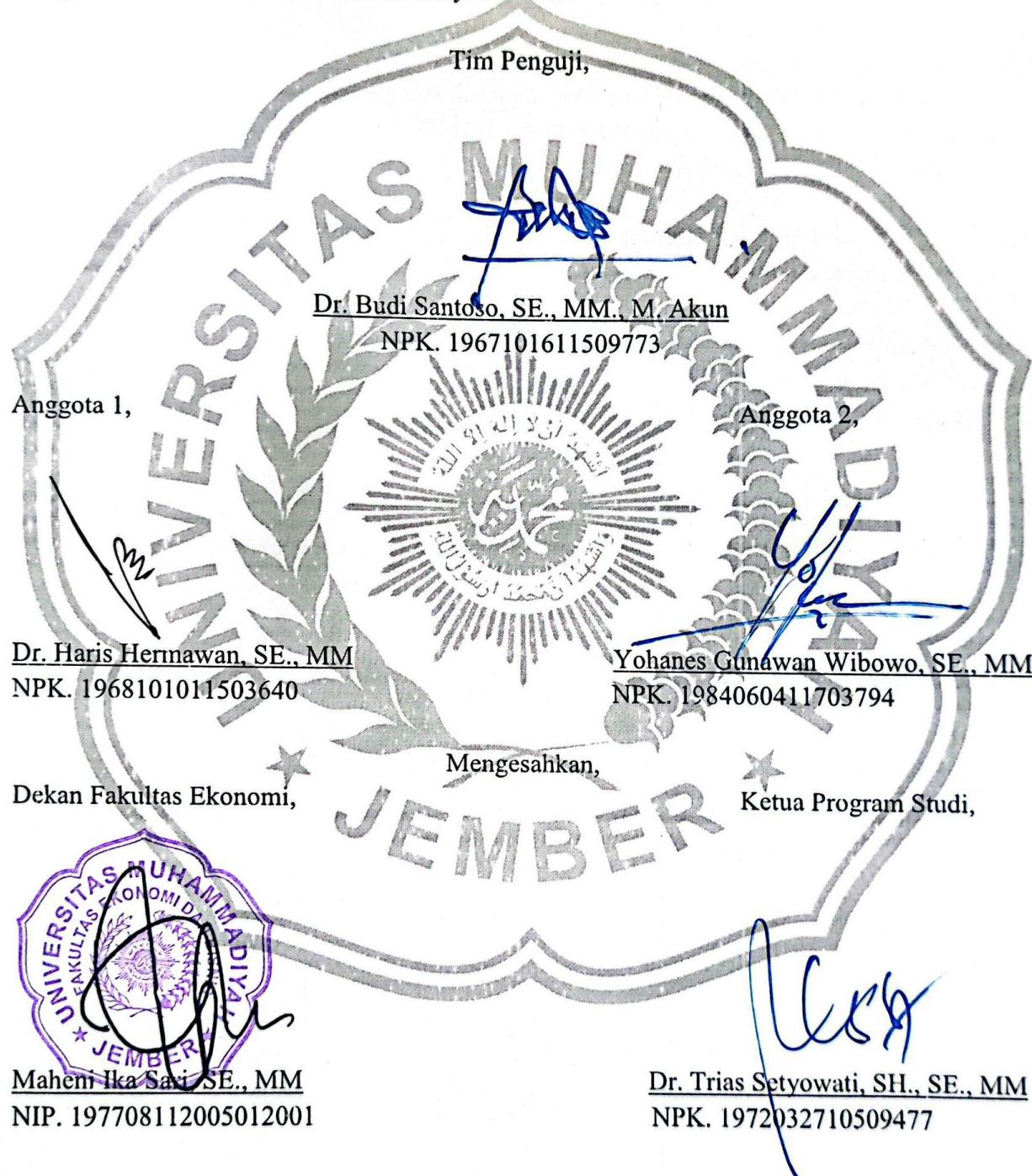
2021-2024



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2021-2024.

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Januari 2025
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember



PERSEMPAHAN

Alhamdulilah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih sayang-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini, saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini:

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terimakasih kepada orang tua dan juga keluarga besar saya yang telah setia menemani, membimbing, memahami, mendukung, menasehati dan mendoakan saya setiap saat.
3. Terimakasih kepada ibu saya (Ibu Hutifah) yang telah membesarluaskan saya, mendidik saya, bekerja keras untuk biaya kuliah dan semua kebutuhan saya dengan mengorbankan banyak hal.
4. Terimakasih kepada bapak saya (Hariyono) yang selama ini juga telah bekerja keras membanting tulang untuk biaya sekolah dan biaya kebutuhan kami sekeluarga dengan mengorbankan banyak hal.
5. Terimakasih kepada adik kandung saya (Latifah Ana Agustin) karena sudah menjadi adek terbaik untuk saya selama ini, semoga kita kedepannya bisa sukses sama-sama.
6. Terimakasih kepada Dosen Pembimbing dan Pengaji yang telah membantu mendampingi, membimbing dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi.
7. Terimakasih kepada teman-teman yang sudah bersedia untuk mengisi google formulir saya sehingga penggerjaan skripsi saya dapat berjalan dengan lancar sampai selesai.
8. Terimakasih kepada sahabat perjuangan saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2020 Prodi Manajemen A.

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan”. (*Q.S Al-Insyirah:5*)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alas an untuk menyerah, setiap orang memiliki prosesnya masing-masing. PERCAYA PROSES itu yang paling penting, karena allah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”. (*Edwar Satria*)

“Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”. (*Al-Baqarah:153*)

“Untuk jadi maju memang banyak hambatan. Kecewa semenit dua menit boleh, tetapi setelah itu harus bangkit lagi”. (*Joko Widodo*)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan hanya kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2021-2024.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan skripsi ini hingga terselesaiannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat kepada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi M.Pd. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Trias Setyowati, SH., SE., MM selaku kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Dr. Budi Santoso, SE., MM., M. Akun selaku dosen pengaji utama.
5. Bapak Dr. Haris Hermawan, SE., MM selaku dosen pembimbing I dan bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua dan adik yang selalu mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Sahabat seperjuangan saya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2020 Prodi Manajemen A.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN PENULIS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	6
1.4.Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJUAN TEORI	7
2.1. Grand Theory	15
2.2. Landasan Teori	15
2.3. Penelitian Terdahulu	19
2.4. Kerangka Pemikiran	20
2.5. Hipotesis	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1. Identifikasi Variabel	22
3.2. Definisi Operasional Variabel	22
3.3. Desain Penelitian	23
3.4. Jenis Data	24
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.6. Teknik Pengumpulan Data	25
3.7. Teknik Analisis Data	26
3.8. Uji Asumsi Klasik	27
3.9. Uji Hipotesis	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2. Analisis Deskriptif	30
4.3. Tabel Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel	32
4.4. Uji Instumen Data	39
4.5. Uji Asumsi Klasik	41
4.6. Uji Asumsi Klasik	43

4.7. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	43
4.8. Pembahasan	44
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	47
5.3. Keterbatasan Penelitian	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52

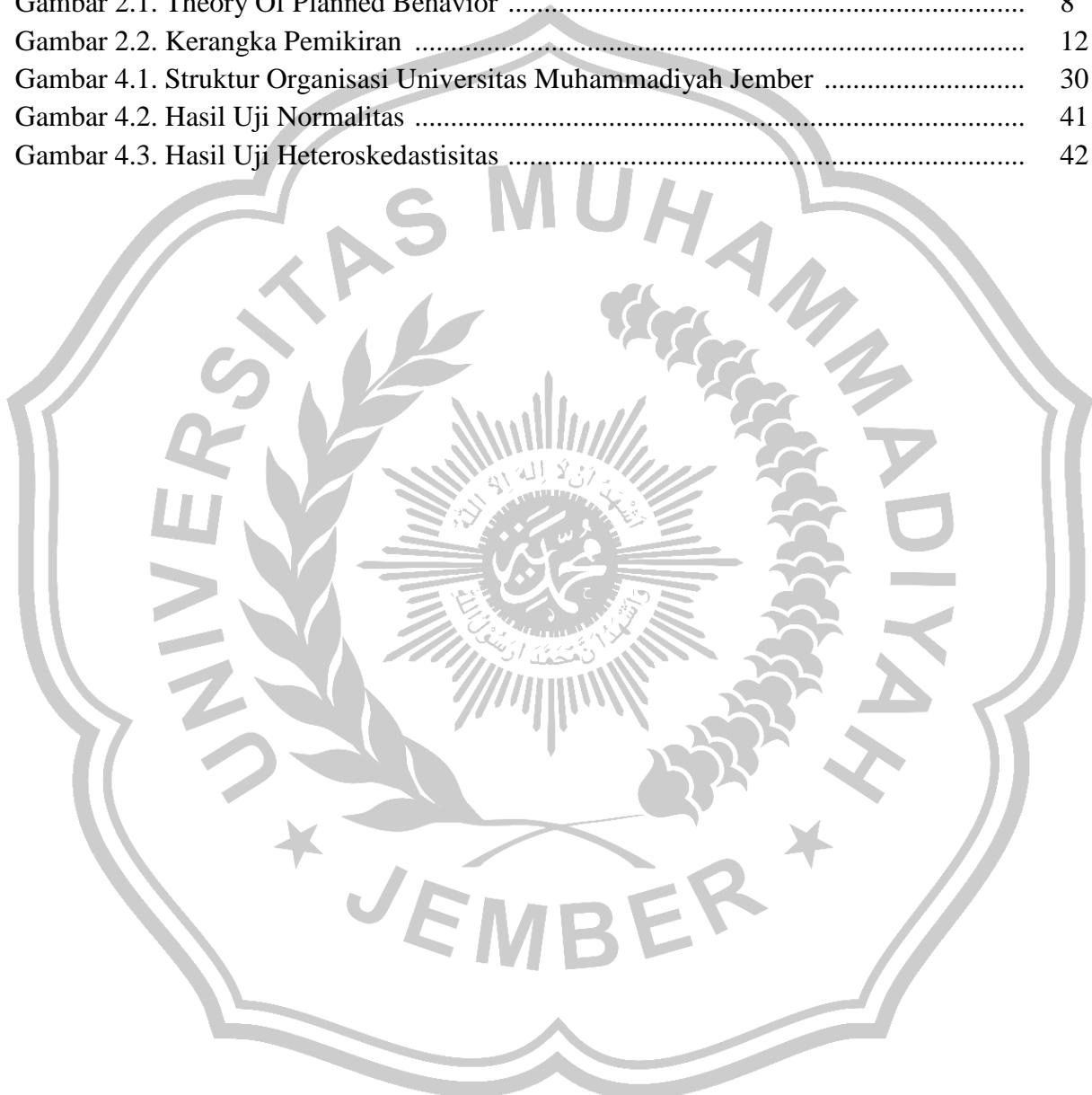


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Mahasiswa P2MW dan Wirausaha Merdeka FEB Unmuh Jember	5
Tabel 1.2. Research Gap Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1. Data Responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis	31
Tabel 4.2. Jangka Waktu Usaha Mahasiswa	31
Tabel 4.3. Jenis Usaha Mahasiswa	32
Tabel 4.4. Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Internet Searching</i>	32
Tabel 4.5. Distribusi Jawaban Responden <i>Hypertextual Navigation</i>	33
Tabel 4.6. Distribusi Jawaban Responden <i>Content Evaluation</i>	33
Tabel 4.7. Distribusi Jawaban Responden <i>Knowledge Assembly</i>	34
Tabel 4.8. Distribusi Jawaban Responden Orientasi pada Tujuan	34
Tabel 4.9. Distribusi Jawaban Responden Keinginan Untuk Berhasil	35
Tabel 4.10. Distribusi Jawaban Responden Keyakinan dan Kemampuan	35
Tabel 4.11. Distribusi Jawaban Responden Hambatan	36
Tabel 4.12. Distribusi Jawaban Responden Lingkungan Keluarga	36
Tabel 4.13. Distribusi Jawaban Responden Lingkungan Akademik	37
Tabel 4.14. Distribusi Jawaban Responden Lingkungan Sosial	37
Tabel 4.15. Distribusi Jawaban Responden <i>Perceived Desirability</i>	38
Tabel 4.16. Distribusi Jawaban Responden <i>Propesitu to Act</i>	38
Tabel 4.17. Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.18. Hasil Uji Reabilitas	40
Tabel 4.19. Hasil Uji Analisis Linear Berganda	40
Tabel 4.20. Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.21. Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.22. Hasil Uji Hipotesis	43
Tabel 4.23. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Jumlah Wirausaha Mapan di Indonesia	1
Gambar 1.2. Grafik Jumlah Wirausaha Muda di Indonesia	1
Gambar 1.3. Presentase Survei Awal pada Mahasiswa Berwirausaha Unmuh Jember Angkatan 2021-2024	4
Gambar 1.4. Survei Awal pada Mahasiswa FEB Unmuh Jember Angkatan 2021-2024...	5
Gambar 2.1. Theory Of Planned Behavior	8
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	12
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Jember	30
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas	41
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Responden	52
Lampiran 2. Bukti Pengisian Kuisioner Awal.....	55
Lampiran 3. Bukti Penyebaran Kuisioner	56
Lampiran 4. Bukti Responden Memiliki Usaha	57
Lampiran 5. Bukti Pengisian Kuisioner	58
Lampiran 6. Tabulasi Data Responden	59
Lampiran 7. Rekapitulasi Kuisioner	61
Lampiran 8. Distribusi Jawaban Responden	63
Lampiran 9. Hasil Uji Instrumen Data	68
Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Linear Berganda	72
Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis	73
Lampiran 13. Rtabel	74
Lampiran 14. Ttabel	76