

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2020). *Intensi Berwirausaha Dan Pendidikan Kewirausahaan*. 1–23.
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behaviour. | Action-Control: From cognition to behaviour. *HarperCollinsPublishers, London*, 11–39.
- Andini, P. N., & Lestari, M. T. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia (Studi Kuantitatif pada Pengguna Aplikasi Tokopedia di Dki Jakarta)*. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Asdar, A. S., Hasbiah, S., & Mulyadi, A. R. (2024). Do Self-Efficacy, Financial Literacy, and Digital Literacy among Students Contribute to Entrepreneurial Behavior through Entrepreneurship Education? *Pinisi Journal of Entrepreneurship Review*, 2(1), 32–50.
- Awotunde, O. M., & Westhuizen, T. Van Der. (2021). Entrepreneurial self-efficacy development: an effective intervention for sustainable student entrepreneurial intentions. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 15(4), 475. <https://doi.org/10.1504/IJISD.2021.118424>
- Bandura, A. (1997). Self Efficacy – The Exercise of Control (Fifth Printing, 2002). In *Sistem informasi* (Vol. 6, Issue 2012).
- Basmantra, I. N., Bandem, I. G. A. P., & Widhiasthini, N. W. (2023). Intensi Berwirausaha Generasi Muda Di Lodtunduh Ubud Dalam Era E-Business. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(03), 251–258. <https://doi.org/10.34308/eqien.v12i03.1424>
- Bawden, D. (2008). Origins and concepts of digital literacy. *Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices*. <https://doi.org/10.1093/elt/ccr077>
- Bayron, C. E. (2013). Social Cognitive Theory, Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intentions: Tools to Maximize the Effectiveness of Formal Entrepreneurship Education and Address the Decline in Entrepreneurial Activity. *Revista Griot*, 6(1), 66–77.
- BPS. (2024). <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>
- Buttle, F. (2009). *Customer Relationship Management (Management Hubungan Pelanggan): Concept and Tools*. Bayumedia Publishing. Malang.
- Cantika, G. W., & Kamalia, P. U. (2024). Pengaruh Self Efficacy, Karakter Wirausaha, dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Berbasis Digital pada Mahasiswa. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(8), 3597–3614.
- Cempo, J. L. M. (2010). Analysis of the influence of self-efficacy on entrepreneurial intentions. *Prospect*, 9(2), 14–27.
- Dana, M., & Kadani, K. (2023). Pengaruh Karakteristik Individu, Literasi Digital, Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(9).
- Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436>
- Darmawan, D. (2022). Pengaruh Lokus Kendali, Lingkungan Sosial dan Perilaku Produktif Mahasiswa terhadap Intensi Berwirausaha. *Justek: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 422–430.
- Drajat, B. (2021). *Pengaruh Intensi Berwirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Sentra Keripik Pedas Cimahi Pada Masa Pandemi Covid-19*. 1–22.
- Drnovsek. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and business start-up: sdeveloping a multi-dimensional definition. *International Journal of Etrepreneurial Behavior & Research*, 6(4), 329–348.
- Ferine, K. F., Utami, E. Y., Thalib, N., Laksniyunita, W., & Boari, Y. (2024). PENGARUH

- LITERASI DIGITAL, EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA GENERASI Z DALAM E-BUSINES. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(2).
- Fiorentina, A., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 6(2). <https://doi.org/10.29408/jpek.v6i2.6681>
- Forbes, D. P. (2005). The effects of strategic decision making on entrepreneurial self-efficacy. In *Entrepreneurship: Theory and Practice* (Vol. 29, Issue 5, pp. 599–626). <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00100.x>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Hague, C., & Payton, S. (2010). Digital literacy across the curriculum Key to themes: A Futurelab handbook. *Futurelab*, 4(1), 1–63. www.futurelab.org.uk
- Hidayati, H., Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Urnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 47–54.
- Justin, J., & Handoyo, S. E. (2023). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, LITERASI DIGITAL, JIWA KEPEMIMPINAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA. *Urnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 297–306.
- Kapi, C. M. (2019). 15 V2 No 4, November 2019. *Jurnal Manajemen, Keuangan Dan Komputer*, 4, 15–23.
- Khairunisa, N. A., & Sabaria, S. (2023). Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.24269/asset.v6i2.7807>
- Klyver, K., & Thornton, P. H. (2010). The Cultural Embeddedness of Entrepreneurial Self-Efficacy And Intentions: A Cross-National Comparison. *Paper Presented at Fourth Global Entrepreneurship Monitor Research Conference, London, United Kingdom*.
- Kumalasari, D. A., Eryanto, H., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(21), 518–536.
- Lutans, F., & Ibrayeva E.S. (2006). Entrepreneurial self-efficacy in Central Asian transition economies: quantitative and qualitative analyses. *Journal of International Business Studies*, 37, 92–110.
- Maddux, J. E. (1995). Self-efficacy, adaptation, and adjustment: theory, research, and application. In *The Plenum series in Social/Clinical psychology*.
- Moorthy, T., & Sahid, S. (2022). The Influence of Digital Marketing Literacy on Entrepreneurship Behavior among Public University Students in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(1). <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v12-i1/11837>
- Mustafa, P. S. et al. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Octavionica, A. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung*, 1(3), 31–48.
- Pervin, L. A. (1984). *Personality: Theory and Research*. New York: John Wiley & Sons.

- Poon, J. M. L., Ainuddin, R. A., & Junit, S. H. (2006). Effects of self-concept traits and entrepreneurial orientation on firm performance. *International Small Business Journal*, 24(1), 61–82. <https://doi.org/10.1177/0266242606059779>
- Pradipta, S. A., & Dewi, R. M. (2020). Pengaruh Rata-Rata Lama Sekolah dan Pengangguran Terbuka Terhadap Kemiskinan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 109–115. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p109-115>
- Putra, A. P. K., Iqbal, M., Sos, S., & IB, M. (2021). Pengaruh Technology Acceptance Model, Locus of Control, dan Self Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention (Studi pada mitra driver Grab dan Gojek di Kota Malang). (*Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya*).
- Rahmah, R., & Gufron, M. (2023). PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(7), 684–697. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i7.677>
- Rahman, R. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Kompetensi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital. *Edunomics Journal*, 5(2), 126–138.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=penelitian+kuantitatif+merupakan&ots=f3II5RSu7v&sig=qoU0rWCMNO_Pik8uYJZbLSd_PS0&redir_esc=y#v=onepage&q=penelitian kuantitatif merupakan&f=false
- Roni, J. (2024). PENGARUH IKLIM ORGANISASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANK ACEH SYARIAH KANTOR CABANG BIREUEN. *IndOmera*, 5(9), 61–69.
- Smet. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: Grasindo.
- Smolak, L., & Thompson, J. K. (2009). Body image, eating disorders, and obesity in children and adolescents: Introduction to the second edition. In *Body image, eating disorders, and obesity in youth: Assessment, prevention, and treatment* (pp. 3–14).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>
- Urban, B. (2011). Gender Perspectives on Entrepreneurship and Self-Efficacy : Evidence from an Emerging Economy. *Journal of Humanities*, 1(5), 39–47. http://www.ijhssnet.com/journals/Vol._1_No._5;_May_2011/5.pdf