

DAFTAR PUSTAKA

- Achsanty, R. A., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., Informatika, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2021). *Voting dan Fandom K-Pop (Analisis Komunikasi Antar Penggemar TREASURE dalam Ajakan Voting di Twitter)*.
- Ahdiat, A. (2022). *K-Pop vs K-Drama, Mana yang Penggemarnya Lebih Banyak?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/24/k-pop-vs-k-drama-mana-yang-penggemarnya-lebih-banyak>
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian* (Edisi Revi).
- Ariffin, Z. Z., Othman, K., & Abdullah, R. T. (2013). *Menganalisis Dimensi Budaya Populer Korea Kalangan Remaja Malaysia*. *April*, 11–35.
- Aulia, D., Miftahuddin, M., Istiqomah, I., Zatrachadi, M. F., & Darmawati, D. (2022). Pengaruh Fanatisme Korean Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple Army Pekanbaru). *Jurnal Administrasi Pendidikan & Konseling Pendidikan*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24014/japkp.v3i1.16380>
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi* (Edisi II). Pustaka Belajar.
- Cahyani, O. I., Zakaria, A. M., & Ghaybiyyah, F. (2022). Pengaruh Celebrity Worshop dan Kesepian terhadap Kecenderungan Adiksi Internet pada Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Penyuluhan Agama (JPA)*, 9(2), 195–208. <https://doi.org/10.15408/jpa.v9i2.27888>
- Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15–23. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.15-23>
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang. *Jurnal EMPATI*, 11(1), 56–60. <https://doi.org/10.14710/empati.2022.33361>

- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5th ed.). Erlangga.
- Istiqomah, A. (2020). Ancaman Budaya Pop (Pop Culture) Terhadap. *Identitas, Penguatan Masyarakat, Nasional*, 2(1), 47–54.
<https://doi.org/10.21580/jpw.2020.2.1.3633>
- Izwara, R. (2016). *Pengaruh Hallyu (Korean Wwve), Product Quality,dan brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi:Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)* ' [Universitas Andalas].
http://katalog.pustaka.unand.ac.id//index.php?p=show_detail&id=115187
- Januar, Z. P. A. (2023). *Dampak Euforia Hallyu (Korean Wave) Remaja di Kota Makassar terhadap Minat Budaya Korea Selatan.*
- Khairunnisa, D. (2019). Budaya K-Pop dan Kehidupan Remaja (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). In *Skripsi*.
- Khrisnadestya, S. I., Psikologi, F., Mercu Buana, U., Sowanya, Y., Prahara, A., Mercu, U., & Yogyakarta, B. (2022). Celebrity Worship dan Perilaku Imitasi Pada Idola K-Pop. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 134–143.
- Kurniasih, L. W. (2023). Pengaruh Fenomena Hallyu (Korean Wave) Terhadap Gaya Hidup Remaja ARMY (Adorable Representative M . C . for Youth). *Skripsi*.
- Larasati, A. P. (2018). *Pengaruh K-Pop Idol terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Angkatan 2018 Program Studi Bahasa Korea Uniersitas Nasional.*
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>
- Marbun, Y., & Irma, A. (2018). Motivasi Ekstrinsik Mahasiswa Menonton Drama

- Korea. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(3), 1–12.
- Maulana, H. (2022). *Potensi dan Kndala Objek Wisata Pemandian Air Panas Citiis Desa Padakembang Kecamatan Padakembang Kabupaten Tasikmalaya*.
- Pandeuwu, R. C., Jouke. J. Lasut, & John. D. Zakarias. (2022). Pengaruh Sikap, Perilaku Dan Motivasi Dalam Menonton Korean Pop Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Media Sosial Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(3), 1–12.
- Purnamasari, C., Adi, K. R., & Wiradimadja, A. (2022). Tindakan imitasi remaja Komunitas Penggemar Seventeen (Carat) akibat adanya Korean Wave di Kota Malang. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)*, 2(6), 577–586. <https://doi.org/10.17977/um063v2i6p577-586>
- Putri, L. A., Islam, U., Sultan, N., Kasim, S., & Info, A. (2020). *DAMPAK KOREA WAVE TERHADAP PRILAKU REMAJA*. 3(1), 42–48.
- Rachma, N. (2021). Korean Wave : Gelombang Korea. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
https://www.researchgate.net/publication/355467049_KOREAN_WAVE_GELOMBANG_BUDAYA_KOREA
- Sakinah, R. N., Hasna, S., & Wahyuningsih, Y. (2022). Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakter Generasi Muda di Indonesia. *Journal on Education*, 5(1), 735–745. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i1.653>
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25.
<https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Simanjuntaak, F. A., Primahardani, I., & Hambali. (2022). Studi Tentang Dampak Korean wave Dalam Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Riau. *Journal of Science and Education Research*, 1(2), 19–22.
<https://jurnal.insanmulia.or.id/index.php/jsr/>

- Topan, D. A., & Febrina Ernungtyas, N. (2020). Preferensi Menonton Drama Korea Pada Remaja. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 37–48.
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Utami, Y. M. (2021). *Pengaruh Korean Pop Terhadap Perilaku Remaja di Desa Gumelar Kecamatan Balung*.
- Valenciana, C. dan J. K. K. P. (2022). *Korean Wave ; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milnial di Indonesia*. 8(2), 205–214.
- Wachyuni & Suci Sandi. (2023). *Pengaruh Makanan Tradisional Pada Drama Korea Terhadap June*. <https://doi.org/10.35814/tourism.v11i1>
- Wahidah, A., Nurbayani, S., & Aryanti, T. (2020). *Sosietas Jurnal Pendidikan Sosiologi Korean Wave : Lingkaran Semu Penggemar Indonesia*. 10(2), 887–893.
- Yuliawan, B. A. P., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(01), 35–48.