

**TINJAUAN MENDALAM TENTANG PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN NIAT PENGGUNAAN SEBAGAI
MEDIASI DALAM PENGARUHNYA TERHADAP PENGGUNAAN
AKTUAL TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING**

TESIS



Oleh:

**MOCHAMMAD ZHAFRAN RIZKY HERNANTO, S.Tr.IP
2220412011**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

**TINJAUAN MENDALAM TENTANG PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN NIAT PENGGUNAAN SEBAGAI
MEDIASI DALAM PENGARUHNYA TERHADAP PENGGUNAAN
AKTUAL TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING**

TESIS

**Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen
(MM) pada program studi Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh:

MOCHAMMAD ZHAFRAN RIZKY HERNANTO, S.Tr.IP

2220412011

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertantada tangan di bawah ini :

Nama : **MOCHAMMAD ZHAFRAN RIZKY HERNATNO, S.Tr.IP.**

NIM : **2220412011**

Prodi : **Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa tesis yang berjudul: **TINJAUAN MENDALAM TENTANG PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN NIAT PENGGUNAAN SEBAGAI MEDIASI DALAM PENGARUHNYA TERHADAP PENGGUNAAN AKTUAL TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING** adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan keberan isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 18 Januari 2025

Yang menyatakan



MOCH. ZHAFRAN RIZKY HERNANTO, S.Tr.IP.

2220412011

PERSETUJUAN PEMBIMBING

TINJAUAN MENDALAM TENTANG PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN NIAT PENGGUNAAN SEBAGAI MEDIASI DALAM PENGARUHNYA TERHADAP PENGGUNAAN AKTUAL TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING

Yang disusun Oleh Mochammad Zhafran Rizky Hernanto, S.Tr.IP. telah disetujui untuk dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 18 Januari 2025

Pembimbing Utama



Dr. Dwi Cahyono, Msi
NPK. 0720117001

Pembimbing Pendamping



Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.kun
NPK. 1973100911139340

PENGESAHAN THESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis berjudul :

TINJAUAN MENDALAM TENTANG PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN NIAT PENGGUNAAN SEBAGAI MEDIASI DALAM PENGARUHNYA TERHADAP PENGGUNAAN AKTUAL TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING

Yang disusun Oleh Mochammad Zhafran Rizky Hernanto, S.Tr.IP. telah disetujui untuk dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 18 Januari 2025

Tim Penguji

Ketua,


Dr. Nurul Qomariah, MM
NPK. 0701086702

Anggota I


Dr. Dwi Cahyono, Msi
NPK. 0720117001


Anggota II


Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.kun
NPK. 1973100911139340

Mengetahui,



Kaprodi,


Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.kun
NPK. 1973100911139340

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen (MM) pada program studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember. Selama proses penulisan Tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.kun selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana.
3. Ibu Dr. Nurul Qomariah, MM. selaku Dosen Penguji.
4. Bapak Dr. Dwi Cahyono, Msi selaku Dosen Pembimbing Utama.
5. Bapak Dr. Budi Santoso, SE, MM, M.Akun selaku Dosen Pembimbing.
6. Ibu saya, Hj. Jekti Rahayu, S.E., M.Si. yang terus memberikan doa, dukungan dan semangat yang sangat berharga.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jember, 17 Januari 2025

Penulis

Mochammad Zhafran Rizky Hernanto, S.Tr.Ip

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Teoritis	13
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Grand Theory</i>	14
2.2 Studi Pustaka	16
2.2.1 Penggunaan Aktual	16
2.2.2 Niat Penggunaan	18
2.2.3 Persepsi Kegunaan	20
2.2.4 Persepsi Kemudahan	21
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Konseptual	31
2.5 Pengembangan Hipotesis	32
2.5.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan Aktual (H1)	32
2.5.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Penggunaan Aktual (H2)	33

2.5.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Niat Penggunaan (H3)	34
2.5.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat Penggunaan (H4)	35
2.5.5 Pengaruh Niat Penggunaan terhadap Penggunaan Aktual (H5)	36
2.5.6 Peran Mediasi Niat Penggunaan dalam Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan Aktual (H6)	37
2.5.7 Peran Mediasi Niat Penggunaan dalam Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Penggunaan Aktual (H7)	38
BAB 3. METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Identifikasi Variabel	39
3.3 Definisi Operasional	41
3.3.1 Variabel Persepsi Kegunaan (X1)	41
3.3.2 Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	42
3.3.3 Variabel Niat Penggunaan (Z)	43
3.3.4 Variabel Penggunaan Aktual (Y)	44
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	46
3.5 Metode Pengumpulan Data	47
3.6 Metode Analisis Data	48
3.6.1 Outer Model	49
3.6.2 Kecocokan Model	49
3.6.3 Inner Model	50
3.6.4 Koefisien Determinasi	50
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Analisis Deskriptif	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Outer Model	54

4.2.2 Inner Model	57
4.2.3 Koefisien Determinasi	61
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan (X1) terhadap Penggunaan Aktual (Y)	63
4.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Penggunaan Aktual (Y)	65
4.3.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan (X1) terhadap Niat Penggunaan (Z)	66
4.3.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Niat Penggunaan (Z)	68
4.3.5 Pengaruh Niat Penggunaan (Z) terhadap Penggunaan Aktual (Y)	69
4.3.6 Peran Mediasi Niat Penggunaan (Z) dalam Pengaruh Persepsi Kegunaan (X1) terhadap Penggunaan Aktual (Y)	71
4.3.7 Peran Mediasi Niat Penggunaan (Z) dalam Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Penggunaan Aktual (Y)	73
BAB 5. PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84