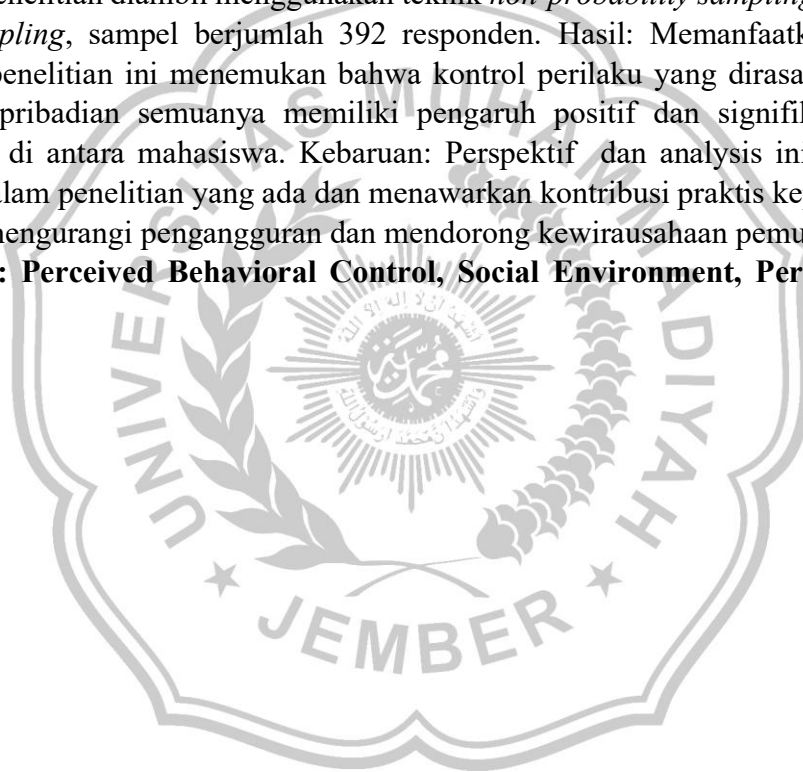


ABSTRAK

Latar Belakang Umum: Minat dalam berwirausaha untuk mengurangi tingkat pengangguran di kalangan masyarakat khususnya bagi mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kabupaten Jember cukup berkembang, terlihat dengan tingginya jumlah usaha yang dimiliki oleh kalangan mahasiswa di Kabupaten Jember mulai dari bisnis online maupun offline. Latar Belakang Spesifik: masalah yang ditangani penelitian ini adalah kebutuhan untuk menumbuhkan minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta dengan beberapa faktor. Penelitian ini membahas pemahaman yang terbatas tentang bagaimana kontrol perilaku yang dirasakan, lingkungan sosial, dan kepribadian memengaruhi minat kewirausahaan di kalangan mahasiswa khususnya di Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Jember. Tujuan: Menguji dan menganalisis pengaruh kontrol perilaku yang dirasakan, lingkungan sosial, dan kepribadian terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Sampel pada penelitian diambil menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sampel berjumlah 392 responden. Hasil: Memanfaatkan SPSS untuk analisis data, penelitian ini menemukan bahwa kontrol perilaku yang dirasakan, lingkungan sosial, dan kepribadian semuanya memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat kewirausahaan di antara mahasiswa. Kebaruan: Perspektif dan analisis ini mempengaruhi kesenjangan dalam penelitian yang ada dan menawarkan kontribusi praktis kepada pemerintah daerah untuk mengurangi pengangguran dan mendorong kewirausahaan pemuda.

Kata Kunci : Perceived Behavioral Control, Social Environment, Personality, Minat Berwirausaha



ABSTRACT

General Background: Interest in entrepreneurship to reduce the unemployment rate among the community, especially for students of Private Universities (PTS) in Jember Regency, is quite developed, as seen by the high number of businesses owned by students in Jember Regency ranging from online and offline businesses. Specific Background: the problem addressed by this study is the need to foster an interest in entrepreneurship among students of Private Colleges with several factors. This study discusses the limited understanding of how perceived behavioral control, social environment, and personality affect entrepreneurial interest among students, especially in private universities in Jember Regency. Objective: To test and analyze the influence of perceived behavioral control, social environment, and personality on entrepreneurial interest in private universities (PTS) students in Jember Regency. This study uses a type of quantitative data. The sample in the study was taken using a non-probability sampling technique with the purposive sampling method, the sample amounted to 392 respondents. Results: Utilizing SPSS for data analysis, this study found that perceived behavioral control, social environment, and personality all had a positive and significant influence on entrepreneurial interest among college students. Novelty: This perspective and analysis affects gaps in existing research and offers practical contributions to local governments to reduce unemployment and encourage youth entrepreneurship.

Kata Kunci : Perceived Behavioral Control, Social Environment, Personality, Minat Berwirausaha

