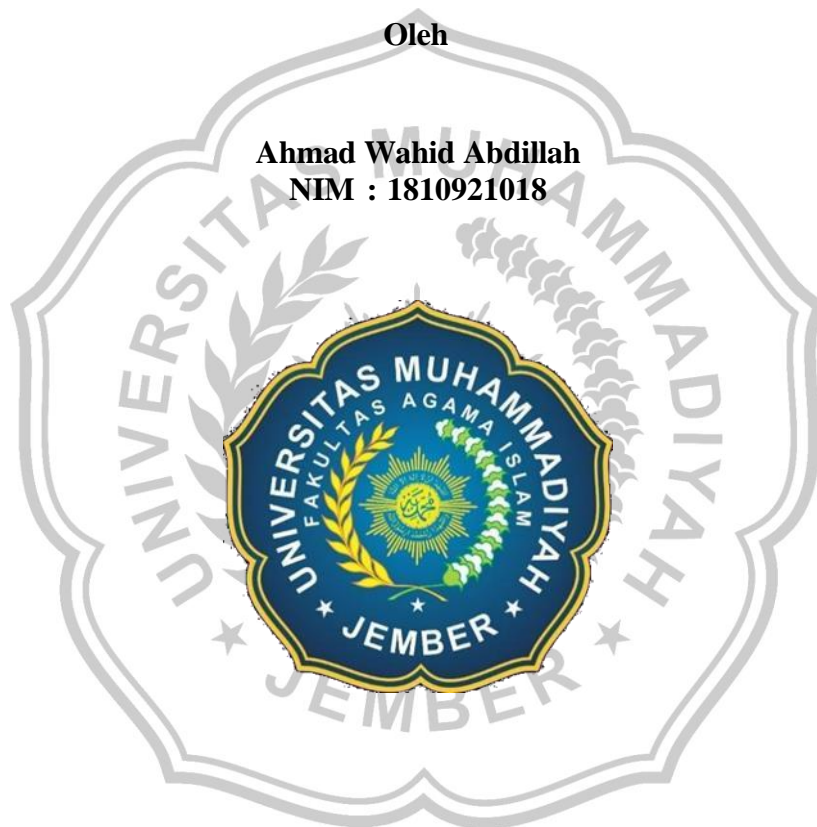


**PENGARUH KEJUJURAN DAN KERAMAHAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DI UMKM AR-ROHMAH DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Oleh

**Ahmad Wahid Abdillah
NIM : 1810921018**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2024**



**PENGARUH KEJUJURAN DAN KERAMAHAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DIUMKM AR-ROHMAH DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Syariah



Oleh
Ahmad Wahid Abdillah
NIM : 1810921018

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2024**

MOTTO

QS. An-nisa ayat 5, Allah SWT berfirman, sebagai berikut :

وَلَا تُؤْتُوا السُّفَهَاءَ أَمْوَالَكُمُ الَّتِي جَعَلَ اللَّهُ لَكُمْ قِيَامًا

وَأَرْزُقُوهُمْ فِيهَا وَاكْسُوهُمْ وَقُولُوا لَهُمْ قَوْلًا مَعْرُوفًا

wa lâ tu'tus-sufahâ'a amwâlakumullatî ja'alallâhu lakum qiyâmaw
warzuqûhum fihâ waksûhum wa qûlû lahum qaulam ma'rûfâ


Artinya: Janganlah kamu serahkan kepada orang-orang yang belum sempurna akalnya harta (mereka yang ada dalam kekuasaan)-mu yang Allah jadikan sebagai pokok kehidupanmu. Berilah mereka belanja dan pakaian dari (hasil harta) itu dan ucapkanlah kepada mereka perkataan yang baik.

HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal Skripsi oleh Ahmad Wahid Abdillah ini telah diperiksa dan setuju
untuk diuji oleh Tim Penguji.

Jember, 01 November 2024

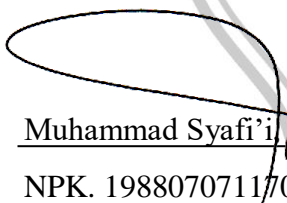
Pembimbing I


Siti Khayisatuzahro Nur, M.E.I

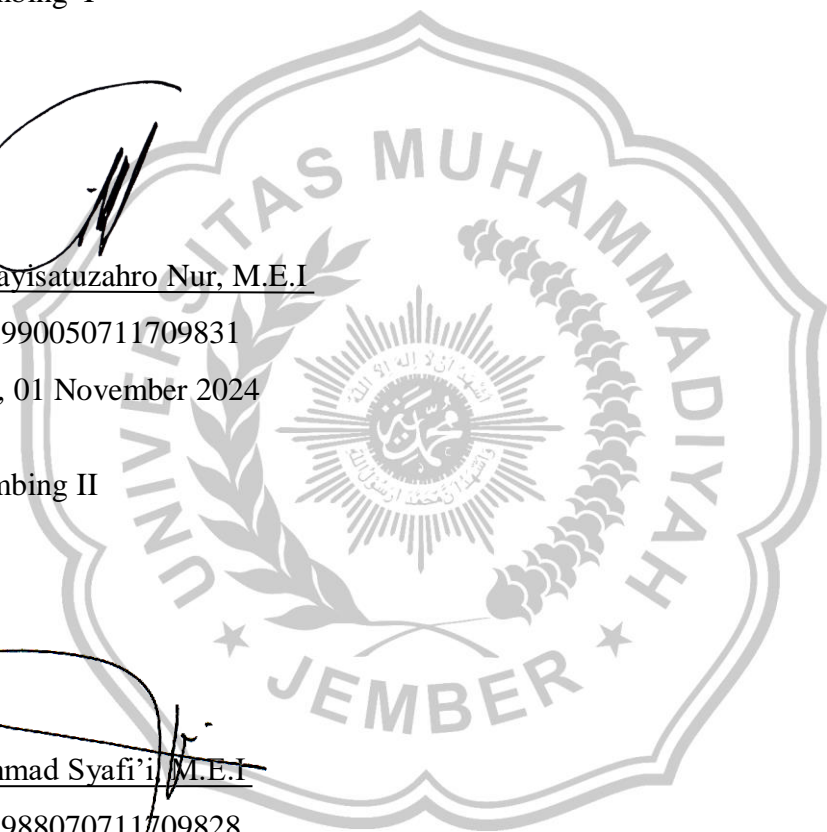
NPK. 1990050711709831

Jember, 01 November 2024

Pembimbing II


Muhammad Syafi'i, M.E.I


NPK. 1988070711709828



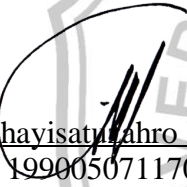
HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi oleh Ahmad Wahid Abdillah ini telah diperhatikan didepan Dewan penguji pada tanggal 05 November 2024 .

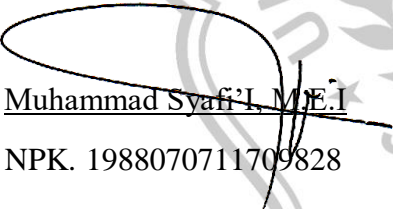
Dewan Penguji,


Dr. Siti Nursyamsyah, S.S., M.Pd
NPK. 1979020610509518

Ketua


Siti Khayisatul Ahro Nur, M.E.I
NPK. 1990050711709831

Anggota


Muhammad Syafi'i, M.E.I
NPK. 1988070711709828

Anggota

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Agama Islam




Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.I.,MM.Pd.
NPK. 1978081710507256

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillah robbil alamin. Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan- Nya, khususnya dalam penyusunan Proposal Skripsi ini. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat dan para pengikutnya yang setia hingga Yaumul qiamah. Setelah melewati berbagai rintangan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KEJUJURAN DAN KERAMAHAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI UMKM AR-ROHMAH DALAM PERSEPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM”**.

Penulisan Proposal Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan guna memperoleh gelar strata (S-1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember.

Jember, 05 November 2024

Penulis

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Proposal Skripsi ini merupakan bukti dari terselesaikannya materi-materi mata kuliah yang telah ditempuh pada jenjang S1 Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Jember. Atas segala upaya, bimbingan dan arahan dari pihak, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hanafi, M. PD., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Bahar Agus Setiawan, S.Th.L., M.M.Pd., Dekan FAI Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Miftahul Hasanah, M.E.I selaku ketua program studi Ekonomi Syariah FAI Universitas Muhammadiyah Jember
4. Siti Khayisatuzzahro Nur, M.E.I selaku dosen pembimbing I
5. Muhammad Syafi'i, M.E.I selaku dosen pembimbing II
6. Semua dosen prodi Ekonomi Syariah FAI Universitas Muhammadiyah Jember
7. Staff pengajar FAI Universitas Muhammadiyah Jember

Dan juga semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Disampaikan terimakasih atas semua bantuan dan bimbingannya.

Jember, 05 November 2024

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, berikut skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang terkasih dan tersayang yaitu :

1. Kepada ayahku (Muhajirin) tersayang, terimakasih kerana sudah bertahan diatas rasa sakitmu, terima kasih untuk setiap hal-hal yang telah kau berikan kepadaku untuk menjaga, menyayangi, mendidik, membimbing, memberikan semangat dan motivasi, serta selalu mengkhawatirkan ku. Terima kasih untuk setiap doa-doa sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Kepada ibuku (Sunarsih) tercinta, terima kasih atas segala pengorbanan besar yang telah kau dedikasikan kepada ku, terima kasih untuk setiap pengorbanan tenaga, pikiran, kekuatan, kesabaran, dan doa-doa yang selalu kau panjatkan untuk ku. Terima kasih karena sudah memperjuangkan dan memberikan semangat serta motivasi samapai akhirnya skripsi ini terselesaikan dengan baik.
3. Kepada adikku (Nada Qonita I dan Ahmad Salman A) terima kasih untuk setiap dukungan, semangat, motivasi, dan doa-doa yang telah kau berikan kepada ku. Terima kasih untuk harihari yang menyenangkan dan untuk setiap dukungan yang telah diberikan.
4. Kepada orang yang selalu menemani terima kasih telah memberikan semangat dan bantuannya dalam menyusun skripsi.
5. Kepada seluruh keluarga besarku yang telah menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berjuang dalam menyelesaikan pendidikan sarjana-1 ini.
6. Terakhir untuk diriku sendiri, terima kasih karena telah berjuang dan bertahan

dengan perjalanan yang panjang ini, dengan perjalanan yang penuh luka, sakit, rapuh, senang dan bahagia. Terima kasih karena selalu berusaha keras untuk menyelesaikan pendidikan sarjana-1 ini, terima kasih karena tidak pernah menyerah walau jalan yang dilewati begitu sulit mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk berhenti. Apapun proses penyusunan skripsi ini secara baik dan maksimal, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Mari berkerja keras lagi setelah ini, tetap semangat dan jangan pernah menyerah.



DAFTAR ISI

MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	16
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Definisi Operasional.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Keramahan.....	12
2.2 Kejujuran	14
2.3 Loyalitas Konsumen.....	15
2.4 Etika Bisnis Islam.....	21
2.5 Indikator Etika Bisnis Islam.....	25
2.6 Tujuan Bisnis Islam.....	27
2.7 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	31
2.8 Hubungan Antar Variabel	34
2.9 Penelitian Terdahulu.....	36
2.10 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	43

3.1	Ruang Lingkup Penelitian	43
3.2	Jenis Penelitian.....	43
3.3	Desain Penelitian.....	44
3.4	Prosedur Penelitian.....	44
3.5	Pupolasi dan Sampel.....	46
3.6	Lokasi Penelitian	48
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.8	Skala Pengukuran.....	49
3.9	Operasional Variabel Penelitian.....	50
3.10	Teknik Analisis Data	54
3.11	Pengujian Hipotesis	57
BAB 4 PEMBAHASAN DAN HASIL		60
4.1	Gambaran Umum Penelitian	60
4.2	Hasil Instrumen Data.....	60
BAB V PEMBAHASAN		72
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB VI KESIMPULAN		76
6.1	Kesimpulan	76
6.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Konsumen UMKM Ar-Rahmah Tahun 2023	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Table 3.1 Instrumen Skala Linkert.....	49
Tabel 4.1 Validitas Kejujuran.....	60
Tabel 4.2 Validitas Keramahan	61
Tabel 4.3 Validitas Loyalitas Konsumen	62
Tabel 4.4 Reliabilitas X1	63
Tabel 4.5 Reliabilitas X2.....	63
Tabel 4.6 Reliabilitas Y.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.12 Uji F.....	70
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji t.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Peningkatan Konsumen.....	7
Gambar 3.2 Prosedur Penelitian	45
Gambar 3.2 Prosedur Penelitian	45



DAFTAR LAMPIRAN

1. Quesioner Penelitian	86
2. Hasil Data Quisioner	88

