

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, T., & Fikriyah, K. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Travel Umrah (Studi pada PT Ebad Alrahman Wisata Sidoarjo). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 65–77. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p65-77>
- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 892–896. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>
- Ayyubi, S. El, & Anggraini, S. A. (2019). Peran etika bisnis Islam terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pangan di Kota Bogor. *Journal of Business & Banking*, 6(2), 183–193. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.1299>
- Azar, M. A. S., dan Efendi, A. 2020. Pengaruh Kecepatan Layanan dan Keramahan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dirumah Kopi Lamongan. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaira*, 12(2), 136-148. <http://dx.doi.org/10.52166/humanis.v12i2.1969>
- Azizaturrohmah, S. N., & Mawardi, I. (2014). Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 278–288.
- Barus, E. E., & Nuriani. (2016). Implementasi Etika Bisnis Islam ( Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan ). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(2), 125–146.
- Boedi, A., & Saebani, B. A. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Muamalah*.

Pustaka Setia.

Diskopum-Jember. (2023). *Ngobrol Bareng Bupati dengan UMKM*. Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Jember.

Farhana, H., Awiria, & Muttaqien, N. (2019). Penelitian Tindakan Kelas. In *HC Publisher*. Ubharajaya.

Fauzan, F., & Nuryana, I. (2014). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(1), 38. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.774>

Fernanda, A. N. (2016). *Implementasi Khiyār Syarat Pada Transaksi Jual Beli Sepatu Secara Dropship*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Fuad, A. N. (2021). *Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Islam Negeri Salatiga.

Gunawan, I. M., Rahmawati, P. I., & Widiastuti, N. M. A. (2023). Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan Umkm Kerajinan Tenun Cagcag Pada Masa Pandemi Di Desa Pejeng Kangin. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 5(2), 357–368.

Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.

Hardiati, N. (2021). Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 513. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1862>

Hasna, A. M. (2022). Etika Dalam Pertumbuhan Usaha , Mikro , Kecil Dan Menengah. *Youth & Islamic Economic Journal*, 03(02), 31–36.

Hasoloan, A. (2018). Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis. *Jurnal Warta*, 57(7).

Hidayat, D., & Hasib, F. F. (2015). Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat. *JESTT*, 2(11), 912–927.

Hilma, R. (2022). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen pada UMKM Kampung Aree Pidie*. Skripsi. Banda Aceh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univeritas Islam Negeri Ar-Raniry.

Huzaimah, & Ibdalsyah. (2018). Analisis Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Dalam Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Bank Tabungan Negara (BtN) Syariah Cabang Bogor. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 164–190. <https://doi.org/10.21274/an.2018.4.2.164-190>

Imam Musbikin. (2021). *Pendidikan Karakter Jujur*. Perpustakaan Nasional RI: Nusamedia.

Imran, M. I. A. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 50–64.

Irawan, D., & Japarianto, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.

Kristiyanti, M., & Rahmasari, L. (2015). Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(2), 186.

Lubab, A., & Prasetyoningrum, A. K. (2019). Etika Bisnis Islam : Implementasi Pada Umkm Wirausahawan Krupuk Tayamum di Desa Sarirejo Kec. Kaliwungu Kab.

Kendal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(1), 27–36.

Maharani, D. (2017). Penerapan Kejujuran dan Tanggung Jawab Dalam Etika Bisnis Syariah Pada Wirausaha Muslim di Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal Agama Pendidikan Islam*, 9(1), 21-29. <https://doi.org/10.30596/intiqad.v9i1.1079>

Maharani, N. L. P. A. P., & Ekawati, N. W. (2019). Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Clothing Online Melalui Instagram. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* , 8(9), 5672–5701. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p16>

Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 111– 119.

Martantu, F. (2017). Penanaman Nilai-Nilai Kejujuran Melalui Media Kantin Kejujuran di Pondok Pesantren Al Hikmah Semarang. *Jurnal Sosio Dialektika*, 2(1), 43-56. <http://dx.doi.org/10.31942/sd.v1i2.1812>

Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.

Maulidya, R. N., Kosim, A. M., & Devi, A. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah di Bogor. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(2), 226. <https://doi.org/10.24235/amwal.v11i2.5340>

Mufti, M. A. (2020). Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen pada Toko Karvak Distro Ulee Kareng Banda Aceh. In *Program Studi Ekonomi Syariah* (Vol. 21, Issue 1). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Mujiatun, S. (2013). Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istisna'. *SnisJurnal*

*Riset Akuntansi Dan Bin*, 13(September), 202–216.

- Muliati, T., Nurmatias, F., dan Azmi, K. Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House Di Kota Dumai. *Jurnal Al-Hisbah*, 2(2), 1–15.  
<https://doi.org/10.57113/his.v2i2.53>
- Nandya, A. (2010). Etika Murid Terhadap Guru (Analisis Kitab Ta'lim Muta'allim Karangan Syaikh Az-Zarnuji). *Mudarissa*, 2(1), 163–328.
- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 33–46.
- Nuraeni, R., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 487–493.  
<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i1.712>
- Nurjanah, S., Sungkawaningrum, F., dan Wahyuningsih, E. (2022). Pengaruh Keadilan, Kejujuran, Keramahan Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Minat Beli dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Al-Tsarwah*, 5(1), 1–16.  
<https://doi.org/10.30863/al-tsarwah.v5i1.3106>
- Permana, S. H. (2017). STRATEGI PENINGKATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA Strategy of Enhancement on the Small and Medium-Sized Enterprises (SMES) in Indonesia Sony Hendra Permana. *Aspirasi*, 8(1), 93–103.
- Prawiranata, A., Yulianto, E., dan Kusumawati, A. 2016. Pengaruh Keramahtamahan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 32(1), 114-120.

- Purty, K. A., Indriastuti, H., & Lesatari, D. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada Penginapan Belatuk Guest House Syariah Samarinda. *JESM: Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman*, 1(1), 115–121.
- Rianti, R. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i1.57>
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312–318. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>
- Saifudin. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam dan Loyalitas Konsumen Pada Usaha Pedagang Komoditi Pangan di Pasar Cikpuan Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Thesis*. Program Magister (S2) Manajemen Agribisnis Program Pascasarjana. Riau: Universitas Islam Riau Pekanbaru. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/12089> [Diakses pada 23 April 2024].
- Salim, A. (2018). Analisis Pemahaman dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pengepul Barang Bekas di Kota Palembang. *Jurnal Islamic Banking*, 4(1), 57–74.
- Silviyah, N. M., dan Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam MeningkatkanUMKM. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 096-112. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod>
- Sudana, I. M., & Setianto, R. H. (2018). *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data dengan SPSS*. Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Supranto. (2012). *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Rineka Cipta.
- Syahputri, T. F., & Suryaningsih, S. A. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam

Dalam Transaksi Jual Beli Sembako di Pasar Kedurus Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan BisnisIslam*, 5(1), 146–159.

Tarigan, H. I., Manurung, Y., & Marpaung, W. (2019). Loyalitas Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online. *PHILANTHROPY: Journal of Psychology*, 3(1), 34. <https://doi.org/10.26623/philanthropy.v3i1.1285>

Thursina, T., Fuad, Z., & Hafidhah, H. (2020). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Riyadh Store Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 52–67. <https://doi.org/10.22373/jimebis.v1i2.132>

Yuliana, Y. (2017). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Fakultas Ekonomi UMN Al Washliyah Medan T.A 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), 291–325.

