

**PENGARUH HARGA, *DIGITAL MARKETING*, *STORE ATMOSPHERE* DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
PIALA TANGGUL**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas ahir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : MUHAMMAD LUTFI
NIM : 2010411009
PRODI : MANAJEMEN

Menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *Pengaruh Harga, Digital Marketing, Store Atmosphere Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Piala Tanggul* adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 23 Desember 2024

Yang menyatakan

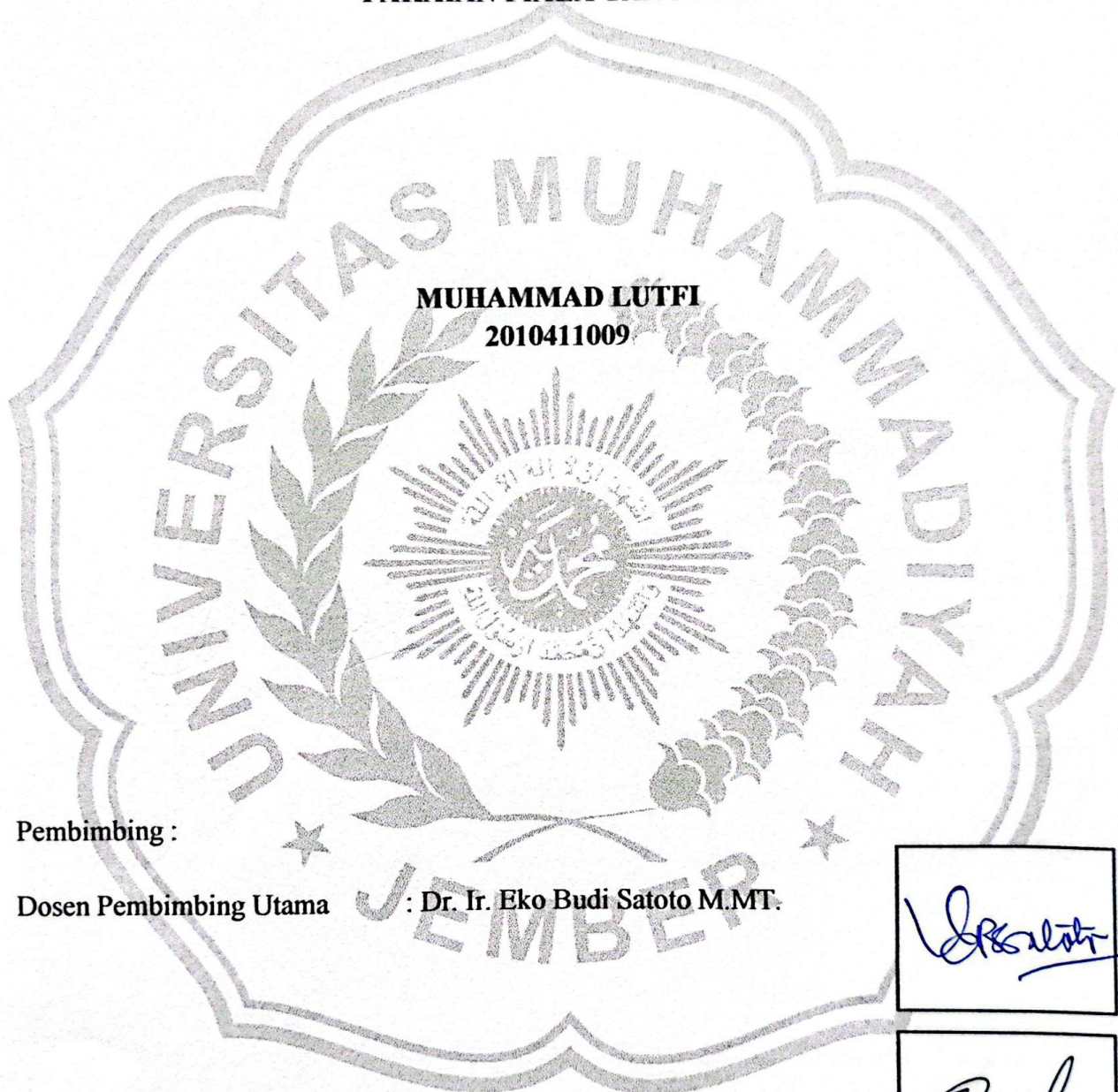


MUHAMMAD LUTFI

NIM. 2010411009

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, *DIGITAL MARKETING*, STORE ATMOSPHERE DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
PAKAIAN PIALA TANGGUL**



**MUHAMMAD LUTFI
2010411009**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Ir. Eko Budi Satoto M.MT.

Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Izzuddin SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *pengaruh harga, Digital Marketing, store atmosphere dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada toko pakaian piala tanggul*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Januari 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Feti Fatimah, SE., MM.
NPK. 1979052510709622

Anggota 1

Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT.
NPK. 197101611803861

Anggota 2

Ahmad Izzuddin, SE., MM.
NPK. 1990100711605780

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Meheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Pintu Surgaku Almh Ibunda Maliyah tercinta yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, dorongan untuk menempuh dunia perkuliahan dan yang berkata akan menunggu hingga kelulusan, walau nyatanya beliau sudah sampai waktunya, serta selalu memberikan do'a yang setiap hari untuk saya sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan yang terbaik di akhirat dan Semoga ini bisa membuat almarhum bahagia dan bangga melihat anak bungsunya ini disurganya Allah SWT, Aamiin.
2. Kepada Kakak Muzammil dan istrinya Fraulia yang telah melindungi, menasehati, memberikan doa, dukungan, semangat yang tidak didapatkan dimanapun, memberikan berbagai saran saat Penulis mengalami kesulitan dan membantu material untuk memenuhi keperluan Penulis, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi.
3. Kepada Kiki Arista Wahyu Ningtias yang saya cintai selamanya dan memberikan semangat sampai saat ini dan selamanya, dorongan untuk proses kelulusan penulis hingga akhir. Terima kasih untuk menemani saat proses penyusunan skripsi ini dan menemani saya selamanya.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya M. Iqbal Maulana, Gilang Gautama, Rifqi Adi Nugroho, Miko Rizky Pratama, Faizal Nursamsi, Firman Adima. yang selalu membantu memberikan semangat dan menjadi teman untuk berdiskusi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian dalam berteman dan mensupport saya.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Ibu Dr. Feti Fatimah, SE., MM. selaku dosen penguji dan Bapak Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT, Bapak Ahmad Izzuddin, SE.,MM selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.

MOTTO

“Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

~QS Al-Inshiroh : 6~

“Sesungguhnya bencana terhadapmu bukan untuk menghancurkanmu melainkan sesungguhnya akan mengujimu, mengesahkan kesempurnaan imanmu dan menguatkan dasar kepercayaanmu dan memberikan kabar baik ke dalam batinmu.”

~Syekh Abdul Qadir al-Jailani~

“Jegeh bhejengah jiyah, tak kerah lopot cong mun torok oca'en reng tuah”

~Ibuk~

“Pengecut itu mati duluan sebelum dia mati (pengecut itu adalah orang-orang yang tidak pernah memulai, mereka selalu takut untuk kelihatan gagal sama dunia)”

~Timothy Ronald~

“Harga penyesalan itu lebih mahal dari pada harga untuk menjadi orang sukses (di umur sekarang ini, seandainya dulu saya tidak malas-malasan, yang banyak alasan dan nggak mulai belajar banyak hal dan penyesalan itu datangnya nanti ”*dan harganya sangatt mahal*”) begitu saya tua nanti ketika memikirkan masa muda, saya bisa liat ibuk saya waktu itu senyum sebelum meninggal.”

~Muhammad Lutfi~

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh Harga, *Digital Marketing*, *Store Atmosphere* Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Piala Tanggul” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.

Jember, 23 Desember 2024

Penulis

MUHAMMAD LUTFI
NIM.2010411016

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN	ii
SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Pemasaran	7
2.2 Marketing Mix	7
2.3 Harga	9
2.3.1 Indikator Harga	10
2.4 Digital Marketing	11
2.3.2 Indikator Digital Marketing	13
2.5 Store Atmosphere	14
2.3.3 Indikator Store Atmosphere	15
2.6 Keragaman Produk	15
2.3.4 Indikator Keragaman Produk	16
2.7 Perilaku Konsumen	16

2.8	Keputusan Pembelian.....	18
2.2.1	Faktor Pengambilan Keputusan	19
2.2.2	Proses Pengambilan Keputusan	20
2.2.3	Indikator Keputusan Pembelian	20
2.9	Penelitian Terdahulu.....	22
2.10	Kerangka Konseptual.....	31
2.11	Hipotesis	31
2.9.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.9.2	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.9.3	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.9.4	Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.9.5	Pengaruh Harga, <i>Digital Marketing</i> , <i>Store Atmosphere</i> dan Keragaman Produk secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1.	Identifikasi Variabel.....	36
3.2.	Definisi Operasional Variabel	36
3.3.	Desain Penelitian.....	38
3.4.	Populasi dan Sampel	38
3.5.	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.7.	Jenis Data	40
3.8.	Teknik Analisis Data	41
3.8.1.	Uji Instrumen	41
3.9.	Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.10.	Uji Asumsi Klasik.....	42
1.	Uji Normalitas.....	42
2.	Uji Multikolinearitas	43
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.11.	Uji Hipotesis.....	43
3.12.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV.....	45
PEMBAHASAN	45
4.1	Sejarah Singkat Toko piala tanggul.....	45

4.2	Visi, Misi dan Tujuan Toko piala tanggul.....	46
4.3	Struktur Organisasi Toko piala tanggul	46
4.4	Gambaran Umum Responden.....	47
4.4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.4.2	Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian	47
4.4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.5	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
4.5.1	Distribusi Jawaban Variabel Harga	49
4.5.2	Distribusi Jawaban Variabel <i>Digital Marketing</i>	50
4.5.3	Distribusi Jawaban Variabel <i>Store Atmosphere</i>	50
4.5.4	Distribusi Jawaban Variabel Keragaman Produk	52
4.5.5	Distribusi Jawaban Keputusan Pembelian.....	53
4.7	Hasil Uji Instrumen Data.....	54
4.6.1	Hasil Validitas.....	54
4.6.2	Uji Reliabilitas.....	55
4.8	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.9	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.10	Hasil Uji Hipotesis	59
4.11	Hasil Keofisien Determinasi (Uji R²).....	61
4.12	Pembahasan	61
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Toko Besar Pakaian di Kab. Jember.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Penjual Toko Piala	5
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	20



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Gambar Kerangka Konseptual Penelitian..... 4

