

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN, HARGA, *LIVE STREAMING* DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO SPICY KAB. JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas ahir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**INTAN NUR ANDINI
2010411038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : INTAN NUR ANDINI
NIM : 2010411038
PRODI : MANAJEMEN

Menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, *Live Streaming* Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Spicy Kab. Jember** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 31 Januari 2025
Yang menyatakan



INTAN NUR ANDINI
NIM. 2010411038

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS MAKANAN, HARGA, *LIVE STREAMING* DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO SPICY KAB. JEMBER

INTAN NUR ANDINI

2010411038

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Haris Hermawan, SE., MM.


Dosen Pembimbing Pendamping : Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, Live Streaming Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Spicy Kab. Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Januari 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Dr. Budi Santoso., SE., MM., M.Akun
NPK. 1973100911139340

Anggota 1

Anggota 2


Dr. Haris Hermawan, SE., MM
NPK. 1968101011503640


Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM
NPK. 1979120811503633

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi


Meheri Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Ayah Nurcholis dan Ibu Sukarsih yang telah memberikandukungan moril maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lanjutan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang tercapai dari orang tua.
2. Untuk Keluarga dan saudara saya yang telah suport. Adik saya tercinta yang selalu memberido'a semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk Suami tercinta M Rosi Irawan terimakasih telah suport dan selalu mendoakan agar tetap semangat untuk menempuh perjuangan skripsi ini
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya. untuk Sahabat saya seperjuangan yang selalu membatu memberikan semangat dan menjadi teman untuk berdiskusi. Semoga allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian dalam berteman dan mensupport saya.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberika yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Bapak Dr. Budi Santoso., SE., MM., M.Akun Selaku dosen penguji dan Dr. Haris Hermawan, SE., MM dan Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM. Selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Janganlah kamu (merasa) lemah dan jangan (pula) bersedih hati, padahal kamu paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang mukmin”

Qs. Al-Imran (3:139)

“Boleh Jadi Keterlambatan mu Dalam Satu Tujuan adalah Keselamatanmu, Boleh jadi Tertundanya Keinginanmu Adalah Satu Keberkahan”

~Ustd Adi Hidayat~

Hati menjadi resah dan gelisah ketika kita terbiasa berandai-andai dalam menyikapi persoalan hidup

-AA Gym-

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keputusan Mahasiswa Berwirausahaan” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberika yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Bapak Dr. Budi Santoso., SE., MM., M.Akun Selaku dosen penguji dan Dr. Haris Hermawan, SE., MM dan Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM. Selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.
6. Ayah saya Nurcholis dan Ibu Sukarsih yang telah memberikandukungan moril maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lanjutan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang tercapai dari orang tua.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
8. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.

9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Jember, 31 Januari 2025
Yang menyatakan

INTAN NUR ANDINI
NIM. 2010411038



DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Grand Theory Black Box.....	8
2.2 Kajian Theori.....	9
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	9
2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	10
2.3 Kualitas Makanan	11
2.3.1 Indikator Kualitas Makanan	11
2.4 Harga Produk	13
2.4.1 Indikator Harga.....	14
2.5 Live Streaming	14
2.5.1 Indikator <i>Live Streaming</i>	15
2.6 Pemasaran Media Sosial Instagram	15
2.6.1 Indikator Media Sosial Instagram.....	16
2.7 Penelitian Terdahulu.....	17
2.8 Kerangka Konseptual.....	19
2.9 Hipotesis	20
2.9.1 Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.9.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.9.3 Pengaruh <i>Live Streaming</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.9.4 Pengaruh Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Identifikasi Variabel.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.2.1 Kualitas Makanan (X1)	24
3.2.2 Harga (X2).....	25
3.2.3 <i>Live Streaming</i> (X3)	25
3.2.4 Media Sosial <i>Instagram</i> (X4)	25

3.2.5	Keputusan Pembelian (Y).....	26
3.3	Desain Penelitian.....	26
3.4	Jenis Data	27
3.4.1	Data Primer.....	27
3.4.2	Data Sekunder.....	27
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.5.1	Populasi	27
3.5.2	Sampel	27
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5.4	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Statistik Deskriptif.....	30
3.7	Teknik Analisis Data	30
3.7.1	Uji Instrumen Data	30
1.	Uji Validitas.....	30
2.	Uji Reliabilitas.....	30
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	31
1.	Uji Normalitas	31
2.	Uji Multikolinearitas.....	32
3.	Uji Heteroskedastisitas	32
3.7.4	Uji Hipotesis	32
1.	Uji t (Uji Parsial)	32
3.7.5	Koefisien Determinasi R^2	32
BAB IV PEMBAHASAN	34	34
4.1	Sejarah Bakso Spicy Kabupaten Jember	34
4.2	Visi, Misi dan Tujuan Bakso Bakso Spicy Kabupaten Jember.....	35
4.3	Struktur Organisasi Bakso Spicy Kabupaten Jember.....	35
4.4	Gambaran Umum Responden.....	36
4.4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.4.3	Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian	37
4.4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
4.5	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
4.5.1	Distribusi Jawaban Variabel Kualitas Makanan.....	38
4.5.2	Distribusi Jawaban Variabel Harga	38
4.5.3	Distribusi Jawaban Variabel <i>Live Streaming</i>	39
4.5.4	Distribusi Jawaban Variabel Media Sosial Instagram.....	40
4.5.5	Distribusi Jawaban Keputusan Pembelian.....	41
4.6	Hasil Uji Instrumen Data.....	42
4.6.1	Hasil Validitas	42
4.6.2	Uji Reliabilitas.....	43
4.7	Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.9	Hasil Uji Hipotesis	48
4.10	Hasil Keofisien Determinasi (Uji R^2)	49
4.11	Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53	53
5.1	Kesimpulan.....	53

5.2	Saran Penelitian Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN-LAMPIRAN		59

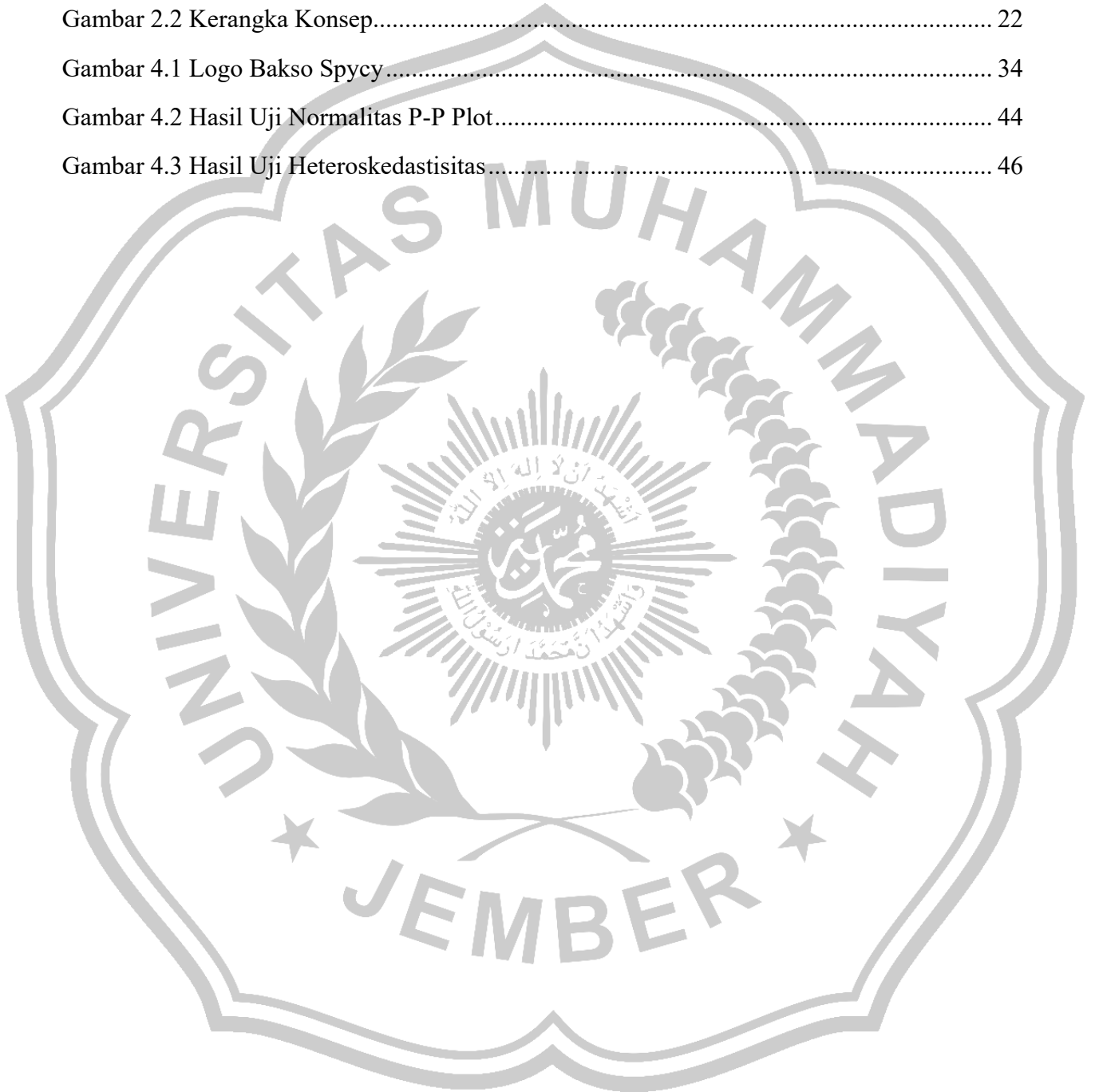


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 1.2 Produk Viral Bakso Spiy	5
Tabel 3.1 Skala Likert	29
Tabel 4.1 Usia Responden.....	36
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4.3 Pernah Melakukan Pembelian Bakso Spycy.....	37
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	37
Tabel 4.5 Hasil Responden Variabel Kualitas Makanan.....	38
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga.....	39
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Live Streaming</i>	39
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Media Sosial Instagram	40
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	45
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Multikolenieritas</i>	43
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial).....	48
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia 2023	4
Gambar 1.2 Produk Viral Bakso Spicy	6
Gambar 2.2 Kerangka Konsep.....	22
Gambar 4.1 Logo Bakso Spicy	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	44
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran Kuesioner	58
2. Lampiran Tabulasi Kuesioner	62
3. Lampiran Deskripsi Statistik Responden	64
4. Lampiran Deskripsi Statistik Variabel	65
5. Lampiran Hasil Uji Instrumen Penelitian	71
6. Lampiran Regresi Linear Berganda	73
7. Lampiran Hasil Uji Asumsi Klasik	75
8. Lampiran Hasil Uji Hipotesis	78
9. Lampiran Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	78
10. Lampiran R Tabel dan T Tabel	78
11. Lampiran Dokumentasi	82

