

**ABSTRAK**  
**Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, *Live Streaming* Dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Spicy Kab. Jember**

**INTAN NUR ANDINI**  
Manajemen  
Univeristas Muhammadiyah Jember  
2024

Persaingan bisnis yang semakin ketat, menimbulkan banyak konsekuensi dalam persaingan perusahaan, perusahaan dituntut untuk meningkatkan daya saingnya secara terus menerus. Gemerlapnya kuliner kota Jember, terdapat sebuah warung bakso yang telah menjadi favorit di kalangan pecinta kuliner, yakni Bakso Spicy Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas makanan, harga, *live streaming* dan media sosial instagram terhadap keputusan pembelian bakso *spicy* kab. Jember. Lokasi penelitian ini bertempat di Jl. Gajah Mada Gg. 14, RT.03/RW.14, Kaliwates, Kabupaten Jember. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden dan menggunakan teknik pengambilan sampel *Non probability* dengan teknik Purposive sampling, menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner kepada responden. Adapun teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan pengujian instrument, asumsi klasik dan regresi linear berganda. Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa kualitas makanan, harga, *live streaming* dan media sosial instagram berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan pembelian pada bakso *spicy* Kabupaten Jember, dengan Tingkat kontribusi pengaruh sebesar 0,953 atau 95%.

**Kata Kunci : Kualitas Makanan, Harga, *Live Streaming*, Instagram, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

### The Influence of Food Quality, Price, Live Streaming and Instagram Social Media on the Decision to Purchase Spicy Meatballs in Kab. Jember

INTAN NUR ANDINI

Management

Muhammadiyah University Of Jember

2024

*The increasingly tight business competition has many consequences in corporate competition, companies are required to continuously improve their competitiveness. The glittering culinary city of Jember, there is a meatball stall that has become a favorite among culinary lovers, namely Bakso Spicy Jember. This study aims to determine and analyze the effect of food quality, price, live streaming and Instagram social media on purchasing decisions for spicy meatballs in Jember Regency. The location of this research is at Jl. Gajah Mada Gg. 14, RT.03 / RW.14, Kaliwates, Jember Regency. This type of research uses a quantitative method with a sample size of 110 respondents and uses a Non-probability sampling technique with a Purposive sampling technique, using a data collection technique in the form of a questionnaire to respondents. The data analysis technique for this study uses instrument testing, classical assumptions and multiple linear regression. The results of the analysis obtained show that food quality, price, live streaming and Instagram social media have a positive and significant effect both partially and simultaneously on purchasing decisions for spicy meatballs in Jember Regency, with a contribution level of influence of 0.953 or 95%.*

**Keywords:** Food Quality, Price, Live Streaming, Instagram, Purchasing Decisions