

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat perubahan kinerja keuangan yang signifikan selama dan setelah pandemi Covid-19 pada perusahaan subsektor perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan kinerja keuangan berupa ukuran profitabilitas seperti gross profit margin (GPM), return on equity (ROE), return on assets (ROA), dan net profit margin (NPM), serta penelitian event study yang mengkaji reaksi pasar terhadap suatu peristiwa. Studi peristiwa dilakukan untuk mengevaluasi informasi yang terkandung dalam pengumuman. Populasi yang dimasukkan dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang diperoleh dengan membandingkan lima kuartal sebelum dan sesudah Presiden Jokowi memilih menghapus status pandemi pada 21 Juni 2023 (BPMI Setpres, 2023). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan sampel dipilih melalui purposive sampling. Ada enam perusahaan yang diwakili sebagai sampel, dengan total 35 titik data awal. Alat analisis penelitian ini untuk menguji hipotesis adalah uji Paired Sample t-test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada gross profit margin (GPM), return on equity (ROE), return on assets (ROA), maupun net profit margin (NPM).

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Gross Profit Margin (GPM), Return On Equity (ROE), Return On Asset (ROA), Net Profit Margin (NPM), pandemic covid-19.

ABSTRACT

The aim of this research is to find out whether there have been significant changes in financial performance during and after the Covid-19 pandemic in hospitality subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research uses financial performance in the form of profitability measures such as gross profit margin (GPM), return on equity (ROE), return on assets (ROA), and net profit margin (NPM), as well as event study research which examines market reactions to an event. Event studies are conducted to evaluate the information contained in announcements. The population included in this research is hospitality subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange, which was obtained by comparing the five quarters before and after President Jokowi chose to remove the pandemic status on June 21 2023 (BPPI Setpres, 2023). The data used in this research is secondary data and the sample was selected through purposive sampling. There are six companies represented in the sample, with a total of 35 initial data points. The analytical tool for this research to test the hypothesis is the Paired Sample t-test. The results of this research show that there are no significant differences in gross profit margin (GPM), return on equity (ROE), return on assets (ROA), or net profit margin (NPM).

Keywords: Financial Performance, Gross Profit Margin (GPM), Return On Equity (ROE), Return On Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), COVID-19 Pandemic.