

**COMPARATIVE STUDY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) UTILIZATION IN
DIGITAL MARKETING STRATEGIES BETWEEN DEVELOPED AND
DEVELOPING COUNTRIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**

TABS ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Progam Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

MUHAMMAD UMAM MUBAROK

21.1041.1031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

**COMPARATIVE STUDY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) UTILIZATION IN
DIGITAL MARKETING STRATEGIES BETWEEN DEVELOPED AND
DEVELOPING COUNTRIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW**

TABS ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Progam Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

MUHAMMAD UMAM MUBAROK

21.1041.1031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Umam Mubarok

NIM : 2110411031

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa TABS Artikel Ilmiah yang berjudul "**Comparative Study Of Artificial Intelligence (Ai) Utilization In Digital Marketing Strategies Between Developed And Developing Countries; A Systematic Literature Review**" adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali dalam beberapa kutipan substansi yang telah saya sebutkan sumbernya. Karya ini belum pernah diajukan ke institusi manapun, serta bukan merupakan plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab sepenuhnya atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan prinsip ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia menerima sanksi akademik dan siap dituntut secara hukum jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang merasa dirugikan atas pernyataan yang tidak benar ini.

Jember, 13 Februari 2025

Yang Menyatakan



Muhammad Umam Mubarok

NIM. 2110411031

TABS ARTIKEL ILMIAH

COMPARATIVE STUDY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) UTILIZATION IN
DIGITAL MARKETING STRATEGIES BETWEEN DEVELOPED AND
DEVELOPING COUNTRIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Oleh : MUHAMMAD UMAM MUBAROK

NIM : 21.1041.1031

Pembimbing

Dosen pembimbing utama : Maheni Ika Sari, SE., MM

Dosen pembimbing pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM




PENGESAHAN

TABS Artikel Ilmiah : **"Comparative Study Of Artificial Intelligence (Ai) Utilization In Digital Marketing Strategies Between Developed And Developing Countries: A Systematic Literature Review"** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Februari 2025

Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Bayu Wijayanti, SE., MM
NPK. 1979021711009661

Anggota 1



Maheni Ika Sari, SE., MM
NPK. 197708112005012001

Anggota 2



Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM
NPK. 1984060411703794

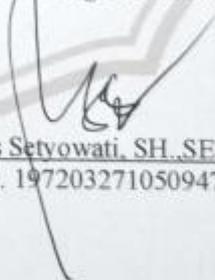
Mengesahkan,

Dekan



Maheni Ika Sari, SE., MM
NPK. 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

MOTTO

“Wise courage is not born from recklessness, melainkan dari keteguhan hati yang memahami arah. Politeness is not weakness, tetapi kekuatan yang terpancar dari jiwa yang tegas dan berwibawa. Di tangan mereka yang berpikir luas, bertindak berani, dan menjaga kehormatan, masa depan akan menemukan bentuk terbaiknya - Uuam, 2023”

“You can call it home if there are people in your heart – Sal Priadi”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, serta pemahaman yang telah diberikan, sehingga kami dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan rencana. Tanpa pertolongan-Nya, segala usaha dan kerja keras ini tidak akan bermakna. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Tercinta : Yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah kehidupan saya. Doa, kasih sayang, serta dukungan tanpa henti yang mereka berikan menjadi energi utama dalam perjalanan akademik ini.
2. Para Dosen dan Pembimbing : Terima kasih atas ilmu, bimbingan, serta arahan yang telah diberikan selama proses penyusunan penelitian ini. Tanpa bantuan dan dedikasi mereka, penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik.
3. Istri Tercinta : Terima kasih atas kesabaran, doa, serta dukungan yang tak ternilai selama saya menjalani proses penelitian ini. Kehadiran dan pengertiannya menjadi motivasi terbesar bagi saya untuk terus berjuang dan menyelesaikan studi ini dengan sebaik-baiknya.
4. Sahabat dan Rekan Seperjuangan : Kepada teman-teman yang selalu mendukung, memberikan semangat, serta menjadi tempat berbagi suka dan duka selama masa perkuliahan. Persahabatan dan kebersamaan ini adalah salah satu anugerah terbesar dalam perjalanan akademik saya.
5. Teman-teman Seangkatan : Terima kasih atas kebersamaan, motivasi, dan segala pengalaman yang telah kita lalui bersama. Semoga ilmu yang kita peroleh dapat membawa manfaat bagi banyak orang.
6. Seluruh Pihak yang Telah Membantu : Baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian penelitian ini. Semoga kebaikan kalian mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen dan pemasaran digital.

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati dan ketulusan yang mendalam, saya panjatkan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tidak pernah terputus, sehingga saya dapat menyelesaikan TABS Artikel Ilmiah yang berjudul "Comparative Study of Artificial Intelligence (AI) Utilization in Digital Marketing Strategies Between Developed and Developing Countries: A Systematic Literature Review." Artikel ilmiah ini adalah sebuah karya yang menjadi saksi bisu atas setiap langkah dan rintangan yang saya lalui. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kemudahan, dan kelancaran dalam setiap langkah kehidupan penulis.
2. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Trias Setyowati, S.H., S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ibu Bayu Wijyantini, S.E., M.M., selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan yang membangun serta pengarahan dalam penyusunan TABS Artikel Ilmiah ini.
6. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M., dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan TABS Artikel Ilmiah ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
8. Teman-teman seangkatan yang telah memberikan semangat, kebersamaan, serta warna indah dalam perjalanan perkuliahan. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita dalam mengejar impian masing-masing.
9. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas kesempatan dan ilmu yang telah diberikan.

Saya menyadari bahwa TABS Artikel Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini. Saya juga memohon maaf atas segala kekhilafan, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Jember, 13 Februari 2025



Muhammad Umam Mubarak