

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa. In *Penerbit Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1).
- Atmaja, N. P. C. D., Pratama, I. M., & Manek, D. (2022). Pengaruh Experiential Marketing, E-Service Quality Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di E- Commerce Lazada Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 8(2). https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v8i2.975
- Berliana, D. L. (2022). Pengaruh Strategi Experiential Marketing, Brand Image Dan Ketepatan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api. *Simba : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4(0).
- Erwantiningsih, E. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Management Studies And Entrepreneurship*
- Falah, F., Welsa, H., & Cahyani, P. D. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di Yogyakarta. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2). <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1435>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Ibm Spss 25. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas Pgris Madiun*.
- Hermawan, A., Hidayah, N., & Utami, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Green Marketing, Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen Kopi Lawoek Temanggung). *Borobudur Management Review*, 3(1).
- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Junaedi, I. W. R., Pribadi, F. S., Latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, Abdurohim, Andriani, A. D., Sukmawati, H., Maharani, E., Fiyul, A. Y., Ariyanto, A., Trinanda, O., & Santoso, R. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Cv. Eurieka Media Aksara*.
- Kasakeyan, R. F., Tawas, H. N., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian

Produk Street Boba Manado. *Jurnal Emba*, 9(4).

Khais, M. L., Widarko, A., & Asiyah, S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Experiential Marketing Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Di Era Pandemi Covid-19(Studi Kasus Pada Konsumen *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.

Kurnia, R., & Khasanah, I. (2022). Analisis Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, 11(3).

Lupiyoadi. (2021). Manajemen Pemasaran. In *Yayasan Kita Menulis*.

Nuraisyiah, Ms., Nurdiana, Mp., Mustari, Ms., Nurlaila Syarfiah Asfo, Ms., Muhammad Kusnady Tabsir, Ms., Rachmawaty, Ms. S., Purwanti, Ms., Muhammad Rakib, S. M., Zilfana, Ms., Andi Sawe Riesso, Ms., & Dewi Mariam Widiniarsih, Ms. S. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Penerbit Tahta Media*.

Poniman, B., & Chaerudin, A. (2016). Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa. In *University Mulawarman*.

Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Turi, L. O., Fajaria, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., Kusnadi, Susilawati, E., Yusran, R. R., Juminawati, S., Sukrisno, A., & Kutoyo, S. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara*.

Rachmat, Z., Harto, B., Fauzan, R., Sujana, Syarifudin, U., Kusnadi, I. H., Sudirjo, F.,

I. M., Roza, T. A., Pasaribu, J. S., & Zulfikar, M. (2022). Manajemen Pemasaran Perusahaan. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi* (Issue February).

Ramadhan, M. A., & Asj'ari, F. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Dan Desain Interior Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Tanpapintu Coffe Shop Wonoayu Sidoarjo. *Journal Of Sustainability Business Research*, 2(4).

Riadi, M. (2020). Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis Dan Proses Tahapan). In *30 Mei 2020*.

Saodin, Nyoman Nerson, Ayu Balqis Adistira, & Ardinal Dwianto. (2022). Pengaruh Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie. *Kalianda Halok Gagas*, 5(1). <https://doi.org/10.52655/Khg.V5i1.35>

Sugiyono. (2019). Sugiyono. *Issn 2502-3632 (Online) Issn 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta.*

Tehuayo, E., & Darso, S. B. E. . (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Experiental Marketing Dan Store Personality Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6).

Yoesoep, R. E. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara.*

