

## ABSTRAK

Putri, Alevia Mentari. 2025. Analisis Sentimen Terhadap Identitas Kependudukan Digital Menggunakan Algoritma Multinomial Naïve Bayes. Tugas Akhir. Program Sarjana. Program Studi Teknik Informatika. Universitas Muhammadiyah Jember.

**Pembimbing:** Rosita Yanuarti, S.Kom., M.Cs; Moh. Dasuki, M.Kom.

Inovasi baru telah membawa transformasi yang signifikan dalam berbagai sektor, kini telah hadir dalam sektor pemerintahan yang telah meluncurkan sebuah inovasi baru aplikasi Identitas Kependudukan Digital yang memiliki peran penting dalam sistem administrasi serta mempermudah akses identitas penduduk dengan menggunakan smartphone. Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen Masyarakat terhadap adanya Identitas Kependudukan Digital yang memiliki banyak pro dan kontra dari Masyarakat sehingga cocok untuk dianalisis. Banyak media sosial yang digunakan dalam penyampaian pendapat serta ulasan. Pengumpulan data telah diambil dari media platform X dengan cara teknik *crawling*. Dalam penelitian ini menggunakan algoritma *Multinomial Naïve Bayes*. *Multinomial Naïve Bayes* ini sangat cocok digunakan dalam mengklasifikasi data teks. Hasil pengujian menggunakan *K-Fold Cross Validation* 2, 5 dan 10 menunjukkan nilai tertinggi terdapat pada 10-fold uji ke-8 dengan nilai akurasi 95%, presisi 94% dan recall 100%, sehingga algoritma *Multinomial Naïve Bayes* ini memiliki kinerja yang baik dalam mengklasifikasi sentimen.

**Kata Kunci:** Identitas Kependudukan Digital, Analisis Sentimen, X platform, *Multinomial Naïve Bayes*

## ABSTRACT

Putri, Alevia Mentari. 2025. Sentiment Analysis of Digital Population Identity Using Multinomial Naïve Bayes Algorithm. Final Project. Undergraduate Program. Informatics Engineering Study Program. University of Muhammadiyah Jember.

**Advisor:** Rosita Yanuarti, S.Kom., M.Cs; Moh. Dasuki, M.Kom.

New innovations have brought significant transformations in various sectors, now present in the government sector which has launched a new innovation of the Digital Population Identity application which has an important role in the administration system and facilitates access to population identity using a smartphone. This study aims to analyze public sentiment towards the existence of Digital Population Identity which has many pros and cons from the community so that it is suitable for analysis. Many social media are used in conveying opinions and reviews. Data collection has been taken from the X platform media (Twitter) using the crawling technique. This study uses the Multinomial Naïve Bayes algorithm. This Multinomial Naïve Bayes is very suitable for use in classifying text data. The test results using K-Fold Cross Validation 2, 5 and 10 showed the highest value in the 8th 10-fold test with an accuracy value of 95%, precision 94% and recall 100%, so this multinomial naïve bayes algorithm has good performance in classifying sentiment.

**Keywords:** Identitas Kependudukan Digital, Sentiment Analysis, X platform, *Multinomial Naive Bayes*